

سلسلة ندوات عبر الإنترنت  
فبراير - مارس 2023

# تأثير متعدد الأبعاد تحسين الوصول إلى الطاقة

استكشاف العلاقة بين تمكين المرأة من  
خلال تحسين الطاقة الحديثة النظيفة







ترجمة

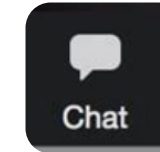
ESPAÑOL

FRANÇAIS

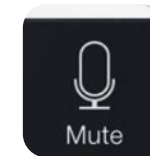
عربي

المواد متوفرة في موقع:

[https://hedera.online/en/webinars/energy\\_access.html](https://hedera.online/en/webinars/energy_access.html)



تواصل مع الآخرين:



كتم صوت الميكروفون





فهم الاحتياجات على مستوى العميل من خلال تقييمات مفصلة وشاملة

أدوات فعالة لجمع البيانات وإعداد التقارير

تمكين المؤسسات من إنشاء ومراقبة برامج التمويل الأخضر الخاصة بها

© HEDERA

دراسة تقييم الاحتياجات في  
ILOFEM بوروندي بواسطة



# تأثير متعدد الأبعاد تحسين الوصول إلى الطاقة

سلسلة ندوات عبر الإنترنت

فبراير - مارس 2023

ترجمات مباشرة إلى الإسبانية والفرنسية والعربية



1 مارس



Nathyeli Acuña Castillo



أخصائية النوع  
الاجتماعي

15 فبراير



Rebecca Rhodes



مديرة المشروع

مضيف



Dr.-Ing. Natalia Realpe Carrillo



المدير  
التنفيذي  
HEDERA

29 مارس



Dr. Zewdy Gebremedhin



قائدة فريق  
AgriFinance

15 مارس



Gina Rodolico



اخصائية  
الرصد والتقييم



# ندوة عبر الإنترنت تلبية احتياجات المرأة في قطاع الطاقة خارج الشبكة

## ريبيكا رودس







تلبية احتياجات المرأة في قطاع الطاقة الشمسية خارج الشبكة الكهربائية

الأربعاء 15 فبراير 2023

# تأثير متعدد الأبعاد تحسين الوصول إلى الطاقة

ريبيكا رودس

المتحدثة







ريبيكا رودس

مديرة المشروع

حماية المستهلك الدائرية



تلبية احتياجات المرأة في قطاع الطاقة الشمسية خارج الشبكة الكهربائية

## أجندة

1. جدول أعمال الطاقة الشمسية خارج الشبكة وإدراج المرأة

2. الوصول إلى المستهلكات وحمائتهن

3. ماذا تفعل صناعة OGS؟



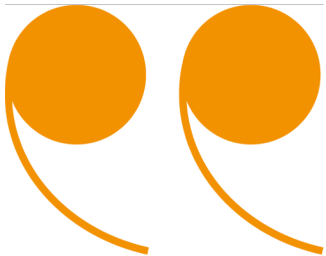


المصباح الكهربائي الذي يبلغ ثمنه ثمانية دولارات هو الفرق بين القدرة على الدراسة في الليل وعدم استنشاق أبخرة سامة من مصباح الكيروسين لأميئة البالغة من العمر 15 عامًا في تنزانيا.

عندما تكون الفتاة متعلمة ، فإنها إحصائيًا تعيش أطول ، وتجنّي المزيد من المال ، وتتجنب عددًا أقل من الأطفال. ضوء واحد. طالب واحد. مستقبل واحد في وقت واحد!



شقيقة الشمسية  
عضو GOGLA





لا يمكن تحقيق الوصول الشامل إلى الطاقة بما يتماشى مع الهدف السابع من أهداف التنمية المستدامة دون المشاركة الكاملة والاعتبار من الرجال والنساء.

هذا مهم بشكل خاص لأن جائحة COVID-19 كان لها آثار بعيدة المدى ومتنوعة على النساء والفتيات في أفريقيا وآسيا.

+700م

يعيش الأشخاص المعرضون  
للمخاطر المناخية دون الحصول  
على الكهرباء





## GOGLEA وصناعة الطاقة الشمسية خارج الشبكة الكهربائية

وصلت صناعة OGS إلى 490 مليون شخص - وتقدر قيمتها بنحو 2.8 مليار دولار أمريكي.

GOGLEA هو صوت صناعة الطاقة الشمسية خارج الشبكة ، مع أكثر من 200 عضو يتألفون من المصنعين والموزعين ، بالإضافة إلى المستثمرين والمانحين والجامعات ، إلخ.

تهدف GOGLEA إلى تعزيز الصناعة وحمايتها وجمعها لدعم نمو السوق والتأثير المستدام ، بهدف تحقيق الوصول الشامل إلى الطاقة (SDG7).

نقوم بتطوير المعايير والأدوات والإرشادات لمساعدة الشركات على تحسين أدائها وزيادة النتائج الإيجابية للمستهلكين والشركات.





## PAYGO تقنيات الطاقة الشمسية خارج الشبكة وتأثيرها



### إضاءة

خفض ثاني أكسيد الكربون وتنظيف الهواء الداخلي

ساعات إنتاجية أطول = دخل محسن



### مضخات المياه بالطاقة الشمسية

تحسين الأمن المائي والغذائي  
زيادة الغلات لزيادة الدخل وتنويع المحاصيل

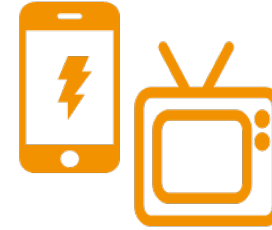
يقلل من مخاطر المناخ



### تبريد

خسارة أقل للأغذية بعد الحصاد = أمن غذائي أفضل

تحسين دخل النساء اللواتي يشغلن مناصب ما بعد الإنتاج



### المعلومات والمراسلات

تحسين الوصول إلى التمويل الرقمي الوصول إلى أنظمة / معلومات الإنذار المبكر وصول أفضل إلى المعلومات التعليمية



### مراوح التبريد

زيادة القدرة على تحمل الإجهاد الحراري

تحسين الإنتاجية والقدرة على التكيف مع الأمراض الناجمة عن الحرارة



# تتطلب الزراعة الذكية الطاقة الذكية

جوزفين أوتينو \* تزرع الذرة واللفت في مزرعتها الصغيرة في كينيا لإعالة أسرتها.

حتى وقت قريب ، كانت تباع منتجاتها في السوق المحلي. اشترت هاتفًا ذكيًا للوصول إلى المعلومات الزراعية والاتصال بالتعاونيات والمشتريين عبر الإنترنت. كان التحدي هو إبقائها مشحونة.

لقد قامت بتركيب نظام شمسي منزلي يعمل على أساس الدفع أولاً بأول ويمكنها الآن شحن هاتفها في الليل. ساعدت القدرة على إبقاء هاتفه الذكي مشحونًا باستمرار واتصاله بمجموعات WhatsApp في زيادة دخل الأسرة بأكثر من 50٪.



## النساء في قطاع الطاقة الشمسية خارج الشبكة الكهربائية



**32%**

من عملاء OGS من النساء \*



**<30%**

من القوى العاملة من النساء ،  
اللائي لا سيما ممثلات تمثيلا  
ناقصا في الأدوار الميدانية



**2/3**

واجهت المديرات  
التنفيذيات حواجز في  
جمع التبرعات

\*60 ديسييل معيار الطاقة

استطلاع صناعة ESMAP / GOGLA



تلبية احتياجات المرأة في قطاع الطاقة الشمسية خارج الشبكة الكهربائية

## 2. الوصول إلى المستهلكات و حمايتهن



## الوصول إلى النساء من خلال الطاقة الشمسية خارج الشبكة

32% من عملاء OGS هم من النساء. كيف نصل لأكثر من هذا؟

عروض بيع مخصصة تتناول الفرص  
والاهتمامات للمرأة.

تطوير المنتجات لتلبية احتياجات  
المرأة.

المناطق والمجموعات المستهدفة التي  
يتردد عليها عادة النساء.

على سبيل المثال ، مجموعات حفظ  
القرية

تجنيد وكلاء مبيعات عن عمد.

تنفيذ الدعم الكافي لتشجيع الاحتفاظ



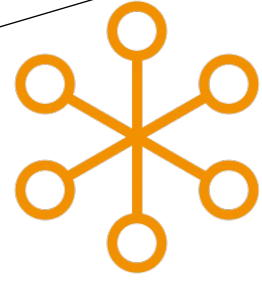
## حماية المستهلك في الطاقة الشمسية خارج الشبكة

93% من عملاء OGS يقولون إن منتجهم قد حسن نوعية حياتهم.

لكن ... المستهلكون معرضون لمخاطر المنتجات والتمويل والخدمات التي تحتاج إلى إدارتها من أجل حماية حقوق المستهلك وحماية الآثار الإيجابية.

توفر حماية المستهلك التخفيف من خلال ضمان أن تظل أهداف النمو متوافقة تمامًا مع مصالح المستهلك للاحتفاظ بالثقة الكاملة للمستهلكين والمستثمرين والحكومات وأصحاب المصلحة الآخرين.





GOGLA

كود  
حماية  
المستهلك

الشفافية

جودة المنتج جيدة



المبيعات والتسعير  
المسؤول

خصوصية البيانات  
الشخصية

خدمة المستهلك الجيدة

جودة المنتج جيدة

تم تحديدها وصيانتها بواسطة مجموعة عمل حماية المستهلك GOGLA



## تصاعد مخاطر حماية المستهلك

قد تواجه النساء مخاطر فريدة أو متزايدة في مجال حماية المستهلك.  
على سبيل المثال:

قد تعرض الأعراف الثقافية النساء  
لخطر أكبر لسوء المعاملة أو.

< تعيين موظفات ميدانيات ، بما في ذلك في الأدوار الفنية ، والتأكد من جميع المدربين على مخاطر الإنتاج الأنظف.

نقل احتمالية امتلاك النساء في إفريقيا للهاتف المحمول بنسبة 13% ، بينما يقل احتمال وصولهن إلى الإنترنت عبر الهاتف المحمول بنسبة 37%.

< تأكد من شرح طرق الدفع وإمكانية الوصول إليها.

قد يكون لدى النساء مستويات أقل من الإلمام بالقراءة والكتابة ، بما في ذلك محو الأمية المالية.

< نحتاج إلى التأكد من فهمهم لشروط PAYGO الرئيسية وأدلة المستخدم

تقوم GOGLA بإجراء مسح كامل لمخاطر حماية المستهلك القائمة على النوع الاجتماعي.

تلبية احتياجات المرأة في قطاع الطاقة الشمسية خارج الشبكة الكهربائية

## 3. كيف تقوم صناعة OGS بسد الفجوات؟



لقد تحسن دخولي حتى  
أتمكن من استخدام هذا  
المبلغ لعائلتي مثل شراء  
الطعام أو دفاتر التمارين  
لأطفالي.



عميل للطاقة الشمسية خارج الشبكة

بحث 60 ديسيل

لماذا تهم الطاقة خارج الشبكة

## ثلاث ركائز لسد الفجوات



استثمار



القوة العاملة



المستهلكون



## أربعة مجالات رئيسية



مجتمع



إحصاءات السوق والبيانات



الأدوات والتوجيه



المعايير والمبادئ  
التوجيهية

## دراسة حالة: PAYGO الطاقة الشمسية خارج الشبكة الكهربائية ، غانا

طورت خطة عمل خاصة بالنوع الاجتماعي ، بعد مراجعة النوع الاجتماعي.

تركز على زيادة تمثيل المرأة في الأدوار القيادية العليا ، في القوى العاملة الميدانية ، والوصول إلى المزيد من العملاء من النساء.

- تقلص فجوة الأجور بين الجنسين بنسبة 24% في ستة أشهر.
- شهدت مبادرة فريق المبيعات التجريبية 82% من النساء في الفريق الميداني مقابل 19% في الأعمال التجارية الأوسع.
- نمت الإيرادات بنسبة 60% وتحسنت الأرباح قبل الفوائد والضرائب بنسبة 26%.
  - تم تأهيله كاستثمار مضاعف وحقق أرباحًا قدرها 15 مليون دولار





# المبادرات والشراكات

## GENDER EQUITY IN OFF-GRID SOLAR ENERGY SECTOR

Women are essential for the off-grid solar (OGS) sector's ability to fully embrace diversity and inclusivity to achieve universal energy access goals. The industry's limited gender inclusion across the customer base, workforce and leadership hinders the sector's full potential for impact and achieving SDG 7 before 2030.

In this vein, GOGLA and the World Bank Group (with support from the Energy Sector Management Assistance Program - ESMAP) set out to better understand the realities and resources that exist across the sector, among consumers, and within the workforce in an effort to promote an inclusive agenda for the sector. In a recent survey of women working in the OGS sector, we examine the gender gaps that currently exist within the OGS sector and avenues to close the gap.

In particular, the questions surveyed

1. Initiatives and products supporting gender equity;
2. leadership, workforce, and customer base;
3. professional networks for women with respect to individual and organizational participation.

### WORKFORCE & LEADERSHIP

**Female leadership is on the rise.**

- 34% board members are female
- 37% of senior leadership positions are women
- 49% were founded by women or have a female CEO

**But fundraising barriers continue to be limiting.**

Almost two thirds of female founders experience additional barriers to raising capital or loans when fundraising in comparison to their male peers. Selecting these barriers may enhance overall investment flows.

81% Yes, 19% No

"I found it very difficult to raise funds due to skepticism that is in the society of men."

"Investors asked me whether I plan to have children."

**40% of the workforce are women**

Of the respondent companies, about 40% of the employees are women. Although we believe this to be lower across the solar sector.

**More women equals more women**

Companies with higher proportion of women managers position more likely to have higher number of women employees overall.

**So what's the problem?**

Fundraising barriers to gender inclusion will prevent us from meeting SDG 7. Constraints to fundraising participation are often financial and/or cultural, which may be more difficult to overcome and less likely to be addressed.

**Lack of metrics**

Half of respondents report a "lack of metrics" as the reason why they are not able to track the impact of OGS products on women (25%) and to help understand the needs of women customers (20%).

**There is a need to better address female customer needs**

To advance women's participation across the sector, 87% of respondents report the need for gender focused impact metrics and/or the need to better address female customer needs.

When asked about additional activities, respondents listed female-centric design – that includes customer centered, need workshops for product/service creation, delivery, and review.

**93% of respondents would like to join an industry-wide working group for gender inclusion.**

**Target**

Almost two thirds of respondent companies have a formal target in place for new female hires. The target ranges from 33 to 60% of women employees.

- 83% noticed an increase in female participation
- 71% noticed that women generated a higher sense of community and engagement
- 61% have seen an increase in women taking on leadership positions
- 74% perceived higher business development
- 81% noticed an increase in investments towards women-led business

**DISCLAIMER:** This survey was shared with GOGLA members and subscribers of the ESMAP Lighting Global information network who presently work in the off-grid sector. All responses are anonymous and voluntary.

GOGLA | LIGHTING GLOBAL | THE WORLD BANK GROUP | ESMAP



## المؤسسات المالية وشركات الطاقة

بدأت المزيد والمزيد من شركات OGS في دمج مناهج لزيادة إدماج الجنسين. يمكن للمنظمات المالية المساعدة:

التحسيس والتوعية بشأن تقنيات وفوائد الطاقة الشمسية.

- مجموعات الادخار - يمكن استخدامها للمساعدة في تكوين أموال للأقساط.
- بالنسبة للمؤسسات التي توزع منتجات OGS بشكل مباشر ، قم بمراجعة قانون حماية المستهلك والتزم بذلك. أو ، في حالة الشراكة مع شركة ، OGS تأكد من أن لديهم التزامًا برمز CP.
- شارك افكارك! ما هي مخاطر الإصابة بالشلل الدماغى التي تزداد بالنسبة للنساء؟ ما هي أفضل الممارسات الموجودة للتخفيف؟



# شكراً جزيلاً



معلومات التواصل

ريبيكا رودس

بريد إلكتروني [R.Rhodes@gogla.org](mailto:R.Rhodes@gogla.org)

موقع إلكتروني [www.gogla.org](http://www.gogla.org)



سلسلة ندوات عبر الإنترنت

# تأثير متعدد الأبعاد تحسين الوصول إلى الطاقة

ندوة عبر الإنترنت 2 من 4

ناثيلي أكونيا كاستيلو

1 مارس، 3 - 4 مساء بتوقيت وسط أوروبا



- كيف يمكن إدراج المنظور الجنساني في تدخلات قطاع الطاقة لتعزيز المشاركة النشطة للمرأة؟
- ما هي خطوات دمج اعتبارات النوع الاجتماعي في برامج الطهي النظيف؟
- ما هي الموارد التي يمكن توجيهها للتعرف على الروابط بين النوع الاجتماعي والحصول على الطاقة (الطهي والحصول على الكهرباء)؟



عشق

غرف الاستراحة

