

Serie de seminarios web

Febrero – Marzo, 2023

# IMPACTO MULTIDIMENSIONAL DE LA MEJORA DEL ACCESO A LA ENERGÍA

Explorando el nexo entre el empoderamiento de las mujeres a través de la energía moderna y limpia



## - INTERPRETACIÓN:



يرجى تحديد "برتغالي" للاستماع  
إلى المترجم الفوري باللغة العربية

## - MATERIALES DISPONIBLES EN:

[https://hedera.online/en/webinars/energy\\_access.html](https://hedera.online/en/webinars/energy_access.html)

## - CONÉCTATE CON OTROS:



## - SILENCIA EL MICRÓFONO 😊





Evaluación de las necesidades de clients en Burundi por ILOFEM

© HEDERA

**Comprensión de las necesidades del cliente mediante evaluaciones detalladas y exhaustivas**

**Herramientas eficaces de recolección de datos y elaboración de informes**

**Capacitar a las instituciones para crear y supervisar sus programas de financiación verde**



# IMPACTO MULTIDIMENSIONAL DE LA MEJORA DEL ACCESO A LA ENERGÍA



Serie de seminarios en línea

Febrero – Marzo 2023

*Traducciones en directo al español, francés y árabe*



# IMPACTO MULTIDIMENSIONAL DE LA MEJORA DEL ACCESO A LA ENERGÍA



Serie de seminarios en línea

Febrero – Marzo 2023

Traducciones en directo al español, francés y árabe

Febrero 15

Marzo 1

Moderadora



Dr.-Ing. Natalia Realpe Carrillo

Directora  
HEDERA



Rebecca Rhodes

Jefe senior de  
proyectos



Nathyeli Acuña Castillo

Especialista  
En género



Marzo 15

Marzo 29



Gina Rodolico

Especialista en  
seguimiento y  
evaluación



Dr. Zewdy Gebremedhin

Jefe de equipo de  
agrofinanciación





Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía

*Miércoles, 15 de marzo de 2023*

# IMPACTO MULTIDIMENSIONAL DE LA MEJORA DEL ACCESO A LA ENERGÍA



Gina Rodolico

Oradora

**SEMINARIO WEB**

# **EMPODERANDO A MUJERES Y JÓVENES EN EL SUMINISTRO DE ACCESO A LA ENERGÍA**

**GINA RODOLICO**



## Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía



Gina Rodolico

Especialista en Monitoreo y Evaluación



# AGENDA

- **Introducción**
- **Resumen de estadísticas familiares**
- **Cadena de Valor de Energía Limpia**
- **Casos de estudio**
- **Recursos**

Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía

*La igualdad de género es el estado en el que todas las personas, independientemente de su género, tienen los mismos derechos, libertades, condiciones y oportunidades. No significa que las personas, por ejemplo, mujeres y hombres, se vuelvan iguales, sino que tienen las mismas oportunidades de vida y son valoradas por igual. Esto se aplica no sólo a la igualdad de oportunidades, sino también a la igualdad de impacto y beneficios derivados del desarrollo económico, social, cultural y político, así como a la oportunidad de moldear e influir en esos valores, normas y sistemas.*

*Fuentes: IUCN, WHO, IFAD*

## Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía

### GINA RODOLICO

Consultor del FNUDC: Especialista en Debida Diligencia y Monitoreo de Cartera en Inversiones en Energía Limpia en África

- Apoyó los Fondos del Desafío de Energía Limpia del FNUDC en Uganda desde 2015
- Asistencia en la definición de los indicadores sociales, financieros y ambientales de la cartera para rastrear y agregar los resultados en toda la cartera de energía limpia del FNUDC.
- Transfirió las lecciones aprendidas de los Fondos de Desafío de Uganda a los Fondos de Desafío de Burkina Faso y la República Democrática del Congo.

1992-2012 un equipo fundador de la organización estadounidense sin fines de lucro E + Co, una compañía internacional de inversión sostenible cuya misión era apoyar a las empresas de energía limpia que entregan energía confiable y asequible en África, Asia y América Latina. Ocupó numerosos cargos El puesto final fue Director de Operaciones y Director de Innovaciones con extensos viajes a más de 30 países administrando negocios de la compañía, construyendo una cartera de empresarios y facilitando la actividad comercial en África, Asia y América Latina, y lanzó un programa de financiamiento de carbono por primera vez para monetizar las compensaciones de carbono generadas por empresas de energía en países en desarrollo.



## Labor del FNUDC en materia de acceso a la energía

El programa del FNUDC contribuye a alcanzar el ODS 7 sobre energía asequible y no contaminante para todos, y el ODS 8 centrado en el trabajo inclusivo decente, el crecimiento económico y, más específicamente, la inclusión financiera. El programa tiene como objetivo mejorar el acceso a la financiación de la energía limpia para las personas pobres y de bajos ingresos.

Al asociarse con proveedores de servicios energéticos y financieros y ofrecer servicios de capital, análisis de datos, creación de capacidad y promoción de políticas en los mercados de financiación de la energía fuera de la red, CleanStart del FNUDC ha ampliado los modelos comerciales de energía para obtener fuentes de energía más limpias, eficientes y eficaces para los pobres.

La estrategia del FNUDC "No dejar a nadie atrás en la era digital" se basa en más de una década de experiencia en finanzas digitales en África, Asia y el Pacífico.

## Nuestra Visión:

- Aumentar drásticamente el financiamiento energético para los pobres a través de un enfoque basado en el mercado que se base en:
  - Modelos de negocio de financiación validados
  - Comercialización de tecnologías y servicios que ofrecen valor a los consumidores de bajos ingresos
  - Nuevos conocimientos sobre el mercado de acceso a la energía, en particular los consumidores, a través de la investigación y el intercambio de conocimientos entre los agentes del mercado
  - Red de expertos técnicos con experiencia en el apoyo al desarrollo del mercado de acceso a la energía
  - Promoción de cambios en todo el mercado, como políticas y estándares

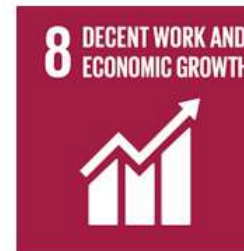


## Nuestros Servicios:

- **Inversión en soluciones innovadoras**
- **Servicios de Asesoría Técnica**
- **Conocimiento y aprendizaje**
- **Promoción y asociaciones**

## Nuestro valor añadido:

- Amplia experiencia en financiación energética
- Presencia en el mercado, conocimiento y redes
- Cartera de empresas invertibles
- Actor neutral del mercado
- Sinergias intersectoriales
- Fuertes relaciones bilaterales en el país



# ACCESO AL FNUDC A LA ENERGÍA LIMPIA

## INTERVENCIONES ESPECÍFICAS QUE EMPODERAN A LAS MUJERES Y LOS JÓVENES

- Asistencia técnica para la preparación de propuestas, el desarrollo de estrategias comerciales y la facilitación de presentaciones a los financiadores;
- Objetivos de creación de empleo para mujeres y jóvenes para los beneficiarios, incluida la capacitación y retención de reclutamiento;
- Recopilación de datos sobre impactos: clientes y empleos; y
- Investigación específica y programas piloto financiados para identificar estrategias para aumentar el número de mujeres que trabajan en toda la cadena de valor de la energía limpia.

Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía

### Superar los sesgos de género a través de la educación técnica



#### Formación de mujeres técnicas solares:

Village Energy - uno de los socios de Energy Access a través del Renewable Energy Challenge Fund (RECF) ha utilizado parte de su subvención para capacitar a 80 jóvenes como técnicos solares. 14 de ellas son mujeres técnicas solares.



## ¿Quién es Conservación?

Eliminar las barreras para las mujeres que trabajan en el campo ambiental solo hará que la conservación en su conjunto sea más efectiva

By Robyn James, Director of Gender and Equity, Asia Pacific | February 24, 2023

Spring 2023



Más mujeres están estudiando y trabajando en la conservación que nunca antes. Robyn James, directora de género y equidad de TNC en la región de Asia y el Pacífico, examina cómo ***Las barreras institucionales y culturales aún impiden que muchos participen y lideren los esfuerzos de conservación. Eliminar esas barreras no es solo lo ético que hay que hacer, sino que hará que el trabajo de conservación sea más efectivo que nunca.***

<https://www.nature.org/en-us/magazine/magazine-articles/women-in-conservation-robyn-james/>

# ESTADÍSTICAS FAMILIARES

Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía

32%

Proporción de mujeres en la fuerza laboral de energía renovable

22%

Proporción de mujeres en la industria del petróleo y el gas

## TAMAÑO DE LA OPORTUNIDAD



Se estima que el sector de la energía renovable generará casi 29 millones de empleos directos e indirectos para 2050.

## ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS DE TENER MÁS MUJERES EN EL SECTOR DE LA ENERGÍA LIMPIA

- Es un buen negocio: las empresas logran mayores ingresos, cuota de mercado y crecimiento
- Los estudios muestran que las mujeres agentes de ventas pueden superar a los agentes masculinos y construir relaciones efectivas en las comunidades
- Mayor conocimiento de la innovación por parte de las empleadas para las clientas; Marketing dirigido, productos y servicios
- Utilizar todo el potencial de la fuerza de trabajo

Las mujeres representan el 48% de la fuerza laboral mundial.







# PUNTOS DE ENTRADA ESPECÍFICOS PARA MUJERES Y JÓVENES



Responsables de la formulación de políticas/decisiones



Propietarios de empresas y/o roles de alta dirección



Empleados y agentes basados en comisiones en todos los trabajos



Distribuidores, minoristas y microempresarios



Clientes/Usuarios finales



# BARRERAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES

Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía

## **Empleo a tiempo completo**

- Percepciones de que las mujeres son menos adecuadas para roles técnicos.
- Las empresas luchan por identificar y llegar a las candidatas adecuadas para tales roles.
- Requisitos de capacitación y falta de recursos para cubrir esto
- Falta de políticas y prácticas inclusivas.
- Horarios de trabajo rígidos y requisitos de viaje.

## **Funciones de ventas basadas en comisiones, logística de campo:**

- Viajar a amplias áreas geográficas y remotas.
- Dependencia de las motocicletas para viajar
- Tiempo prolongado fuera de casa
- Normas/actitudes sociales

## **Barreras para las mujeres en roles de distribución**

- Acceso al capital
- Falta de conocimiento de mantenimiento de registros, gestión empresarial y gestión financiera y control y pérdida de existencias.

# BARRERAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES

Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía



## Posiciones de liderazgo

- Percepciones y actitudes de los reporteros, socios y clientes sobre su competencia y capacidad de entrega.
- Opciones de reclutamiento para encontrar candidatas apropiadas para los puestos.
- Falta de mentores para apoyar su crecimiento en los roles.
- Aumento de las demandas laborales como resultado del crecimiento profesional.

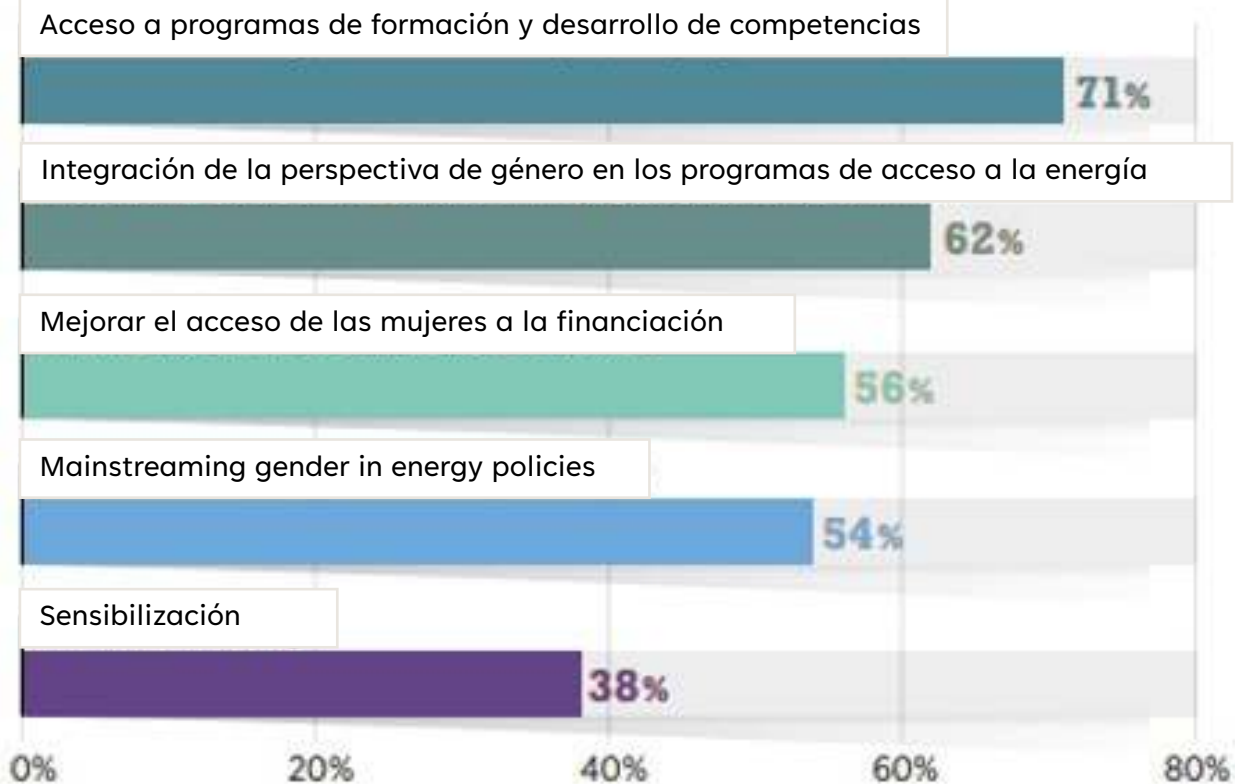
## Puesta en marcha de energía limpia

- Falta de capital
- Falta de redes
- Brechas en las habilidades comerciales: Falta de conocimiento / información / conciencia sobre áreas comerciales pertinentes, como el mantenimiento de registros, la redacción de propuestas, las oportunidades de financiamiento, las opciones tecnológicas, etc.
- Falta de capacidad para llevar a cabo I&D.



# SUPERANDO BARRERAS PARA MUJERES Y JÓVENES

**Figura ES.4** Medidas para mejorar la participación de las mujeres en el despliegue de energías renovables para el acceso a la energía



Fuente: Encuesta de género en línea de IRENA, 2018.

Nota: Se pidió a los encuestados que seleccionaran tres medidas clave para mejorar la participación de las mujeres en el despliegue de energías renovables para el acceso a la energía. Los porcentajes representan la proporción de encuestados que seleccionaron una medida específica como una de sus tres principales.

# 71%

Uno de los encuestados destacó que el acceso a la formación y al desarrollo de competencias debería ser una prioridad absoluta.

Barreras	Soluciones
Normas culturales	Incorporación de la perspectiva de género en las políticas
Falta de habilidades	Diseñar programas de capacitación basados en mujeres: habilidades, negocios, liderazgo
Falta de políticas sensibles al género	Sensibilización
Falta de tutoría	Mejorar el acceso a la financiación
	Desarrollar una red de mentoras

# SUPERANDO BARRERAS PARA MUJERES Y JÓVENES

- Acceso y estímulo para desarrollar las habilidades necesarias en el sector. Crear un proceso de solicitud imparcial.
- Apoyar y capacitar a los empresarios para que sean técnicamente competentes en todos los puestos comerciales, así como habilidades para estar listos para la inversión con planes de negocios y propuestas financiables.
- Crear conciencia a través de las escuelas sobre las oportunidades de carrera; Crear una generación joven de personas con conocimientos de energía limpia.
- Compromiso de las partes interesadas de alto nivel, incluidos los propietarios de negocios.
- Desarrollar/adoptar entornos de trabajo flexibles y favorables a la familia.
- Trabaje con personas influyentes, abogue por cambios en las políticas.
- Invertir en investigación para apoyar a las mujeres y los jóvenes en el desarrollo y comercialización de productos de calidad.
- Recolección de datos, estudios de casos cualitativos, difusión de resultados.

- Oportunidad del sector energético sostenible
- Sector bastante nuevo, aprovechar los valores de la energía verde, liderar en prácticas inclusivas
- Crear una fuerza laboral más productiva, innovadora y calificada



Conozcamos  
algunas  
empresas que  
adoptan la  
equidad de  
género



Sistema fotovoltaico personalizado de 4kW diseñado para alimentar la iluminación de todo el mercado, incluidas las farolas.

**village**  
ENERGY  
COMMUNITY SOLAR EXPERTS



# EL FNUDC FINANCIÓ UN PROGRAMA DE CONTRATACIÓN DE AGENTES FEMENINAS

## Objetivos del Programa Piloto

- Mejorar la diversidad de los empleados
- Lograr un lugar de trabajo con mejor diversidad de género
- Crear más oportunidades de empleo para las mujeres
- Identificar las mejores prácticas para compartir con otras empresas

## Estrategia piloto

- A los agentes existentes se les ofreció un incentivo en efectivo para recomendar a una candidata y, al incorporarse, el agente remitente recibió un bono en efectivo.
- Para fomentar referencias de calidad, tutoría y reclutamiento de candidatas, se otorgaron incentivos adicionales al reclutador durante los próximos 6 meses una vez que se cumplió un objetivo de ventas.



"Me uní a Engie en mayo de 2021. Conocí esta oportunidad a través de un amigo, llamado Kambuğu Yusuf, que trabaja con la compañía como agente de ventas. Trabajar con Engie me ha permitido obtener habilidades gerenciales y habilidades de enlace. He ganado dinero que me ha ayudado a mantener a mi familia y aprovechar mis necesidades básicas personales y ahora estoy ahorrando dinero para mi matrícula en el campus. Recomiendo 100% a mis compañeras que se unan a Engie para mejorar sus niveles de vida".  
- **Jesca Namuyomba**





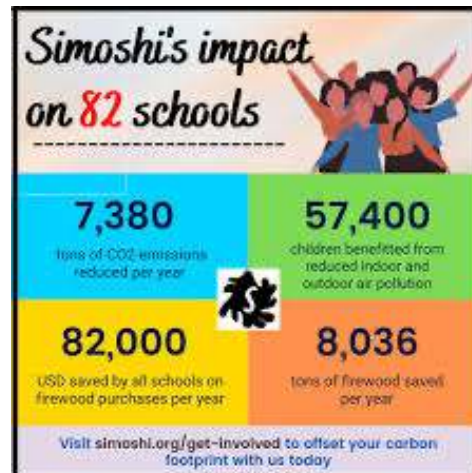
- Simoshi Ltd., una empresa de cocinas mejoradas para el hogar e institucional propiedad de mujeres, finalizó el embalaje de compensaciones de carbono para la venta a través de la plataforma de compensación de carbono de las Naciones Unidas.
  - Simoshi ha empaquetado más de 9.000 toneladas de compensaciones.
- <https://offset.climateneutralnow.org/institutional-improved-cook-stoves-for-schools-and-institutions-in-uganda>.
- Los ingresos generados por las compensaciones de carbono cubren los costos de mantenimiento de la estufa para las escuelas.



Las cocinas mejoradas institucionales de Simoshi dan como resultado:

- Una escuela que ahorra US\$1.000 en leña al año y reduce 90 toneladas de CO2 cada año
- Los cocineros disfrutan de una cocina libre de humo y los estudiantes tienen un ambiente libre de humo

Simoshi mantiene todas las estufas anualmente y utiliza la red de padres de la escuela para promover las estufas domésticas.



# SIMOSHI

**Gold Standard**  
Climate Security & Sustainable Development

Créditos de carbono de alta calidad MDL y Gold Standard verificados contra 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible

<b>1</b> NO POVERTY 	<b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING 
<b>4</b> QUALITY EDUCATION 	<b>5</b> GENDER EQUALITY 
<b>7</b> AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	<b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 
<b>13</b> CLIMATE ACTION 	<b>15</b> LIFE ON LAND 



**17** PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



# RAISING GABDHO FOUNDATION: PROPORCIONAR EMPLEOS Y COCINAS MEJORADAS A LOS REFUGIADOS

Fundación Raising Gabdho (RGF), una empresa propiedad de una mujer y dirigida por ugandeses proporciona energía a las poblaciones urbanas de bajos ingresos y a los asentamientos informales, incluidos los asentamientos de refugiados. RGF trabaja con centros comunitarios de refugiados urbanos al proporcionar una mejor producción de estufas y briquetas, capacitación en ventas y empleos para jóvenes refugiados.



RGF tiene:

- Organización de una empresa con fines de lucro, ZEED Energy
- Contrató 5 nuevos empleados y 5 agentes.
- Apertura de 7 micro-minoristas, en su mayoría mujeres y 3 puntos de venta
- Procesamiento automatizado de briquetas; ZEED produce briquetas para un mes en un día
- Vendió 5.607 estufas mejoradas y 893 toneladas de briquetas.



# Green Heat Uganda Limited, Uganda

## Combustibles alternativos para cocinar limpio en comunidades rurales

Green Heat



A partir de diciembre de 2022, Green Heat

-Vendí 764 unidades de biogás y 3.900 toneladas de briquetas (superando el objetivo del proyecto de 400 unidades de biogás y 1.420 toneladas de briquetas).

-Capacité a más de 120 mujeres agentes de ventas que venden briquetas en puestos de mercado alrededor de los distritos de Kampala y Wakiso.

-Capacité a más de 100 jóvenes como albañiles de construcción.



### Calor verde:

- Produce y distribuye briquetas a través de mujeres agentes de ventas; capacita a los agentes en ventas, emprendimiento y teneduría de libros.
- Construye sistemas de biogás; Entrena a jóvenes como albañiles



# CAPACITACIÓN PARA JÓVENES Y MUJERES

## 3 Proceso de construcción del digestor de biogás

- 3.1 Emplazamiento del digestor
- 3.2 Marcado del desembolso para el digestor en el sitio elegido
- 3.3 Entrega de materiales de construcción en obra
- 3.4 Trabajos de fijación y luego excavación
- 3.5 La línea de referencia
- 3.6 Construcción de un muro de superestructura
- 3.7 Backdilling
- 3.8 Construcción del canal de salida.
- 3.9 Anillo débil.
- 3.10 Anillo fuerte
- 3.11 Construcción de la cúpula de almacenamiento de biogás
- 3.12 Construcción de la cámara de expansión
- 3.13 Cámara de alimentación
- 3.14 Unidad de separación de lodos

## 4. Formación de mujeres agentes de ventas

- 4.1 Actividades de formación incluidas
  - 4.1.1 Conocimiento del producto Green Heat — Sesión práctica
  - 4.1.2 Ahorro de beneficios de las ventas
  - 4.1.3 Contabilidad
  - 4.1.4 Gestión de efectivo
  - 4.1.5 Inventario
  - 4.1.6 Cuenta por pagar y cómo administrar las cuentas por pagar

## Formación Técnica

### WASTE, ENERGY & FERTILIZER Solutions

#### WASTE Management

Our innovative biogas digesters tackle human waste, animal manure, and organic detritus. You can use wastewater, rainwater and even urine to feed the digester.

#### Accessible ENERGY

Biogas created is a low-cost, clean and reliable form of sustainable energy, for both commercial and household use.



#### SST Separates Us

Our Slurry Separation Technology (SST) reduces freshwater needs by 80%, recycling separated water back into the system.

#### High-Yield FERTILIZER

Water is separated, creating dry organic fertilizer that is easy to store, package and transport. It also boosts crop yield up to 270%.

## Sales Report for Quarter 2 2020

Peri-Urban Location	Name of Agent	Code	Active	Delivered in Q2 2020 (Bags)	Delivery in Q2 2020 (kg)	Value of Sales	Cash collected	Outstanding Payment
Kireka	Nalweyiso Mary	C001	YES	5	500	250,000	200,000	(1,300,000)
Wampeewo	Rashidah Nakato	C002	YES	3	300	150,000	200,000	(1,002,000)
Kitagobwa	Kiwumulo Chrisitne	C003	YES	5	500	250,000	200,000	(1,380,000)
Kitagobwa	Maama Baliyeko	C004	YES	1	100	50,000	100,000	(750,000)
Mattuga	Namuswe Eunice	C005	YES	3	300	150,000	200,000	(850,000)
Matuuga	Nabasumba Vanessa	C006	YES	10	1,000	500,000	300,000	(1,410,000)
Mattuga	Nakitende Hellen	C007	YES	2	200	100,000	100,000	(811,000)
Matuuga	Magret Nantubwe	C008	YES	2	200	100,000	100,000	(1,702,000)
Kireka	Kengozi Immy	C009	YES	2	200	100,000	100,000	(1,356,000)
Wampeewo	Sauda Nakadi	C010	YES	2	200	100,000	100,000	(1,420,000)
Kitagobwa	Nakaye Hadijah	C011	YES	10	1,000	500,000	100,000	(1,850,000)



**SINGLE BURNER ( Without Solar system)**

- > 2yrs reusable rocks
- > Charging cable
- > Blowing fans
- > Heat regulator

0702920729 / 0776920729  
www.ecostoves.org

EcoGroup (EG): A diciembre de 2022, EcoGroup, propiedad de mujeres, vendió más de 30,000 estufas y kits de Eco Solar respaldados por la financiación inicial del FNUDC. Desde el inicio del proyecto, ha contratado a 82 empleados a tiempo completo, 126 a tiempo parcial, 32 agentes y ha abierto 38 puntos de venta.

EG ha firmado más de 40 Memorandos de Entendimiento para reclutar organizaciones y miembros para ventas y distribución.

Además de los fondos de donaciones del FNUDC, el Grupo de Expertos ha recaudado financiación de la Plataforma de Inversiones de los Países Menos Adelantados del FNUDC.



**Mujeres locales organizadas**

Dado que la estufa de EcoGroup está alimentada con roca volcánica, EG aseguró los recursos rocosos negociando con el Municipio un contrato de arrendamiento a largo plazo y ha organizado a un grupo de mujeres locales en un negocio para dividir y evaluar la calidad de las rocas. EG paga a las mujeres y para promover las estufas en las regiones, EG proporciona estufas y resta un pago mínimo de las rocas entregadas para pagar los costos de la estufa. EG incluso proporciona todo el equipo que las mujeres necesitan para hacer su trabajo.

Para garantizar aún más la calidad del producto, EG comenzará a producir los revestimientos cerámicos para las estufas.



Estudiante de ingeniería eléctrica patrocinada por Aptech Africa y que trabaja en su carrera

Esto es parte de una iniciativa de RSE de Aptech, que es consciente de la escasez de mujeres en STEM y está trabajando para construir un canal inclusivo de género para su fuerza laboral, así como para apoyar a las mujeres.

Ha rotado a través de varios roles a través de la compañía mientras financian sus estudios.

Encontré resistencia por parte de los clientes. En parte debido al precio y parcialmente debido a su escepticismo de una joven estudiante que vende un implemento agrícola complejo. Debido a las normas de género prevalecientes, no esperaban que una mujer joven tuviera conocimientos técnicos y aptitud. Escuché los comentarios de los clientes sobre las preocupaciones de seguridad y el mecanismo de arranque y transmití esos conceptos a la gerencia



Actualmente trabajando como técnico

- Instala sistemas y productos solares
- También hace algunas ventas de productos simples como Linternas en exposiciones

Impacto

- Ha aprendido habilidades duras y blandas en Aptech
- Aspira a diseñar y comercializar sistemas solares y ser un exitoso ingeniero de ventas





**ENG. GHIRMAY ABRAHAM**  
GROUP CHAIRMAN & MD



**METKEL ZERAI**  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



**LAURA CORCORAN**  
CHIEF OPERATING OFFICER



**DISHA PARKEH**  
CHIEF FINANCIAL OFFICER



**ENG. ANNA KARUGABA**  
CHIEF TECHNICAL OFFICER

**3 de cada 5 altos directivos son mujeres**

Judith's Journey



# EN SUS PROPIAS PALABRAS ...



"Solo te culpo por no hacer publicidad extensamente, (...) habría ahorrado mucho dinero todos estos años" He estado comercializando este producto y he estado cocinando para mis amigos para mostrar cómo funciona. Ahorramos mucho dinero de carbón. Solíamos comprar un saco cada 3 semanas que cuesta 90,000 UGX, ahora el saco de polvo de carbón que cuesta 15,999 me dura casi 2 meses".



Usuarios finales

Clientela

Microempresarios

## Sistema de cocción anterior utilizado:

Estufa Jiko ordinaria "comenzó a usar la estufa BM en marzo y desde entonces he podido preparar las comidas de mis clientes en más cantidades en comparación con cuando | Estaba usando la estufa Jiko ordinaria sin cerámica dentro. La estufa es duradera, emite suficiente calor para preparar comidas y ahorra combustible. | solía usar carbón de 15.000/= (quince mil chelines) al día y actualmente, con la BMstove, | Use carbón vegetal de 4000 / = (cuatro mil chelines) solamente. El BMStove ha mejorado mis servicios y ha cambiado mi vida".



## Green Heat Uganda

### Alternative fuels for clean cooking are empowering women

Nankya has been a Green Heat (GH)'s client for over 6 years with operational biogas for domestic cooking. she came to learn about biogas through a friend who later referred her to GH for technical assistance in biogas installation. Nanka has since then been \_ able to save on her cooling fuel and converted all her domestic organic waste to cooking gas. Nankya has not encountered any challenges so far because of her continuous zeal and hard work to taking care of the biogas system.

**"One of my greatest benefit has been waste management. The organic fertilizer | get led me to start commercial and subsistence farming. From this farming, | have managed to sustain my home and pay tuition for my school going children. Cooking has been interesting with no smoke and Timely meals."**

Rachel\* is a small retailer and a domestic customer who started out as a GH supplier of raw materials. The GH field team frequently collected biochar (raw material for making briquettes) from her and that is how she got to learn about our briquettes. since she was initially selling charcoal, she became interested in the briquettes and got curious about how they work. On her fist try, she was surprised at how long they cooked without adding any charcoal. Since then, she began using GH briquettes. One of her greatest benefit is the ability to save on fuel when using briquettes.

**"I use the ash from the briquettes as a fertilizer for my tomato garden."**

Not only does Rachel use the briquettes to prepare her meals, but she also now expanded her variety of products sold to include briquettes at her tall. The impact of the briquettes has created such a ripple effect that most of her customers prefer briquettes to charcoal because of the slow burning, smoke free and affordability. "Real names are not used.



\*Real names are not used.





# Las mujeres como constructoras DE LA ECONOMÍA



Unlocking Public and Private Finance for the Poor



Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía

## Acceso al empleo

Los socios del fondo de desafío de energía renovable han creado 425 puestos de trabajo a tiempo completo y a tiempo parcial y han incorporado 1.503 agentes de ventas activos.



## Desarrollo de capacidades de las PYME

Hacia finales de 2020, el programa de acceso a la energía facilitó un bootcamp de capacitación y capacitación para 10 compañías de energía que incluyó educación financiera, gestión y liderazgo de adquisiciones y negociaciones, además de gobierno, entre otros.

35 miembros del personal capacitados en operaciones y puestos de gestión



## Intercambio de conocimientos y acceso a la financiación

En un intento por apoyar a las instituciones financieras ugandesas para apreciar y cooptar mecanismos de financiamiento innovadores para las compañías de PayGo Energy, el Programa de Acceso a la Energía facilitó un campamento de entrenamiento de recibibles.

Atendidos por 13 mandos intermedios y analistas de crédito de 5 instituciones financieras



## Técnicos solares capacitados

Village Energy: uno de los socios de acceso a la energía a través del Fondo de Desafío de Energía Renovable (RECF) ha utilizado parte de su subvención para

Formar a 80 jóvenes como técnicos solares



# SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL FNUDC

## Componentes de informes trimestrales:

- Informe narrativo
- Informe agregado de indicadores clave de rendimiento; Indicadores personalizados para el socio, según sea necesario
- Informe de gastos financieros y fondos recaudados
- Reunión(es) trimestral(es) de progreso

## Anualmente

- Estado Financiero de Auditoría Anual Firmado
- Historias de clientes
- Principios de protección al cliente

## Desembolso e informes de hitos

- Objetivos del personal: reclutamiento, capacitación y retención
- Resultados de ventas
- Actividades de sensibilización
- Participación comunitaria, asociaciones de asociaciones
- Planes de crecimiento

Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía

Se necesita hacer más para recopilar datos en todo el ecosistema de partes interesadas sobre:

- calidad de los puestos de trabajo y prestaciones laborales
- Oportunidades de desarrollo de habilidades
- impacto económico
- Conciencia/aceptación social: percepciones, creencias, actitudes
- políticas
- resultados de desarrollo de capacidades
- financiero: capital recaudado, ingresos, flujo de caja, ROI, crecimiento y sostenibilidad





Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía

## INTERVENCIONES EN TODO EL FNUDC

**"Cada vez que una mujer se defiende a sí misma, defiende a todas las mujeres"**

**Maya Angelou.**



Integración con otros programas del FNUDC

<https://www.uncdf.org/article/7983/i-am-a-digitally-empowered-woman-stories-of-women-championing-digital-solutions-to-uplift-their-communities-in-northern-uganda>

**"I Am a Digitally Empowered Woman"**  
October 27, 2022

**Author:**  
**Rachael Kentenyngi**  
KM and Comms Specialist

[Follow @UNCDF](#)

**TAGS**  
Uganda  
Inclusive Digital Economy

Stories of Women Championing Digital Solutions to uplift their communities in Northern Uganda

United Nations Capital Development Fund (UNCDF), with the support of the Sweden Development Agency (SIDA), is implementing the 'Leaving no one behind in the digital era' strategy that promotes inclusive digital economies. As part of this strategy, UNCDF aims to not only narrow the digital divide for women and girls, but also use technology to improve women's economic opportunities and drive the transformation of women into the builders of emerging digital economies.

While women's access to and usage of digital solutions particularly in rural communities is still significantly low, the journey to leave no one behind begins with one person – an individual woman, because like the adage goes, a journey of a thousand miles begins with one step.

Here we showcase some of the women that are driving the use of digital solutions in Northern Uganda to improve their livelihoods and their communities.

### Soluciones digitales para pequeños agricultores - La historia de Lydia



UN Capital Development Fund  
4.26K subscribers

Subscribe



Share



Download



75 vistas Jun 22, 2022

Lydia, una distribuidora de insumos agrícolas, utiliza la misma plataforma Akello Banker para vender insumos agrícolas. Esto ha abierto su negocio a nuevos mercados. Ahora puede servir a muchos más clientes, algunos desde lugares tan lejanos como Bar Rwot, que está a unos 30 km de la ciudad de Lira.

El Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC), con el apoyo del Organismo de Desarrollo de Suecia (OSDI), está aplicando la estrategia No dejar a nadie atrás en la era digital que promueve economías digitales inclusivas. Como parte de esta estrategia, el FNUDC no sólo tiene como objetivo reducir la brecha digital para las mujeres y las niñas, sino también utilizar la tecnología para mejorar las oportunidades económicas de las mujeres e impulsar la transformación de las mujeres en las constructoras de las economías digitales emergentes. Si bien el acceso de las mujeres y el uso de soluciones digitales en particular en las comunidades rurales sigue siendo significativamente bajo, el viaje para no dejar a nadie atrás comienza con una persona: una mujer individual, porque como dice el adagio, un viaje de mil millas comienza con un paso. Este blog muestra a algunas de las mujeres que están impulsando el uso de soluciones digitales en el norte de Uganda para mejorar sus medios de vida y sus comunidades.

# Uso de un conjunto de herramientas de alfabetización digital para reducir la brecha de habilidades digitales para mujeres y pequeños agricultores en Uganda



Uso del emprendedor de la comunidad digital (DCE) modelo. estamos cerrando la brecha digital en las zonas rurales de Uganda.

Los DCE son campeones de la comunidad (en su mayoría mujeres y jóvenes) que ganan comisiones por la venta de productos y servicios digitales en comunidades rurales de difícil acceso.

En 2019, las DCE reclutaron y capacitaron a 168,721 personas para usar servicios digitales nuevos o mejorados.



Como parte de su estrategia digital, el FNUDC está ejecutando un proyecto de alfabetización digital de dos años de duración en Uganda. En 2022, Hive Colab, como socio implementador, desarrolló un conjunto de herramientas de alfabetización digital que está probando en la capacitación de 90,000 mujeres, jóvenes y refugiados en alfabetización digital y habilidades de alfabetización financiera digital en los distritos de Abim, Gulu, Lira y los dos distritos de acogida de refugiados de Isingiro y Koboko.

<https://www.unCDF.org/article/8113/using-a-digital-literacy-toolkit-to-narrow-the-digital-skills-gap-for-women-and-smallholder-farmers-in-uganda>



La utilización del Fondo de Excelencia de los Gobiernos Locales. El FNUDC está ayudando a los gobiernos locales a invertir en infraestructura económica, contribuyendo a la creación de empleo y al aumento de los ingresos de los hogares



Desde 2019, cinco gobiernos locales han desarrollado nueve proyectos de infraestructura, incluidos mercados comunitarios, por un valor de \$ 1,460, 605

Los mercados comunitarios atienden a más de 800 vendedores.

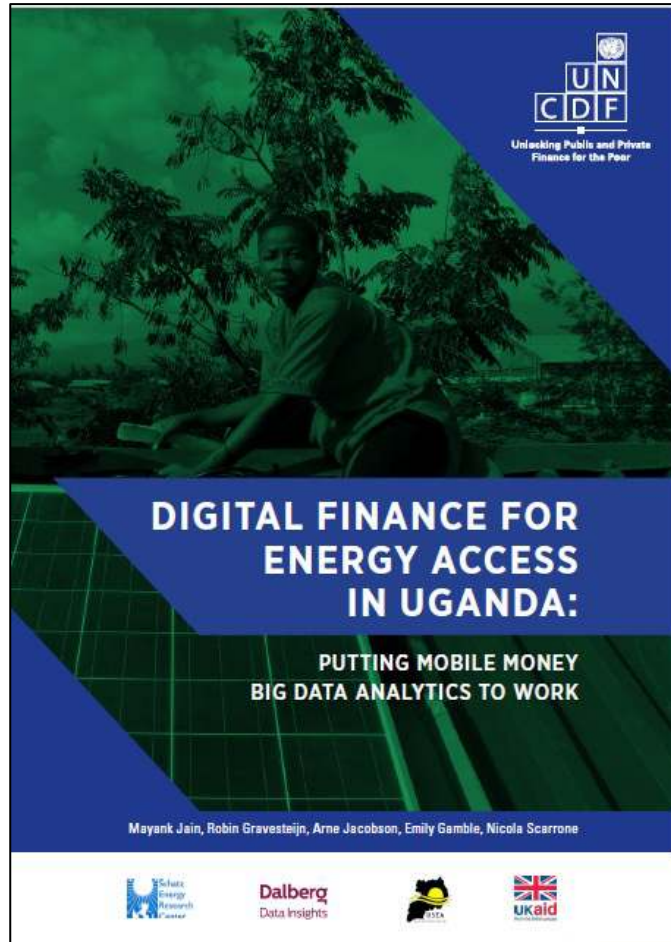


Las obras de construcción han creado 119 empleos locales



Impact Capital for Development

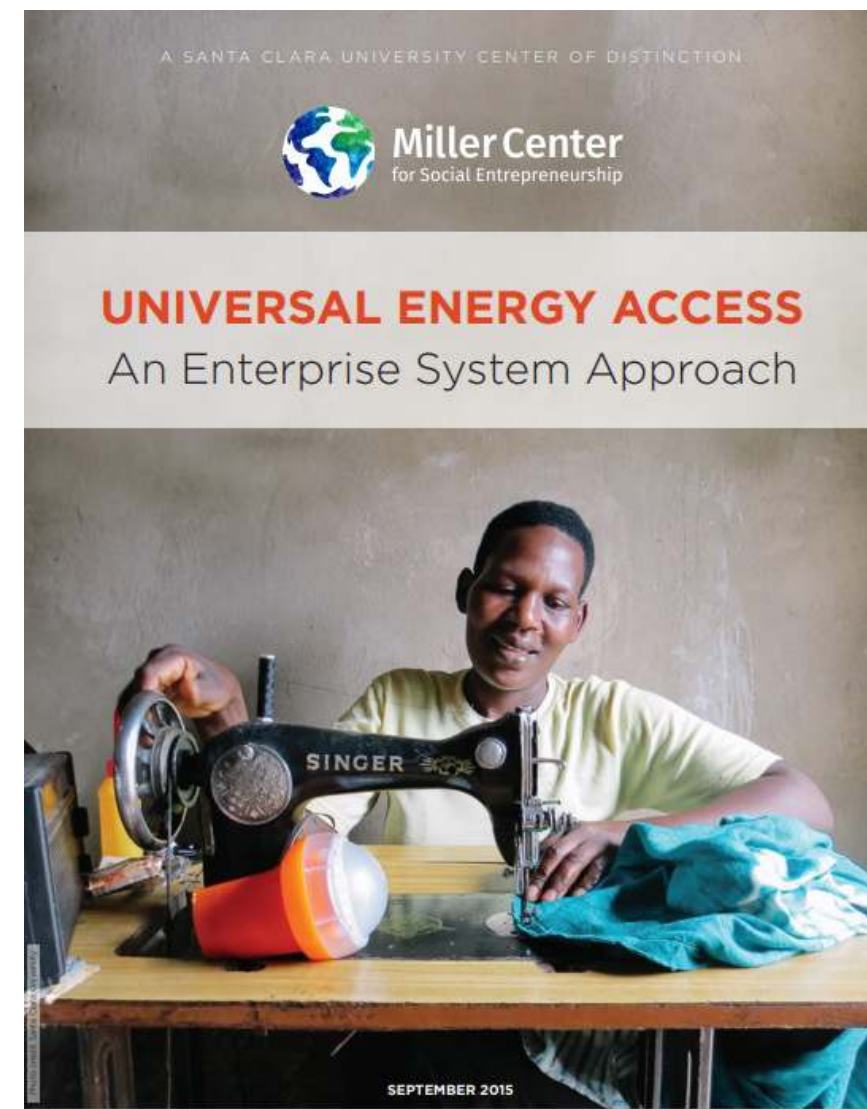
# PUBLICACIONES Y RECURSOS



<https://www.unCDF.org/article/4913/infographic-digital-finance-for-energy-access-in-uganda>



<https://unCDF-cleanstart-customer-stories.webflow.io/>



<https://www.millersocent.org/universal-energy-access/>

Empoderando a mujeres y jóvenes en el suministro de acceso a la energía

# GRACIAS

Contacto:



**GINA RODOLICO**

Email: [regina.rodolico@uncdf.org](mailto:regina.rodolico@uncdf.org)

Serie de seminarios web

# IMPACTO MULTIDIMENSIONAL DE LA MEJORA DEL ACCESO A LA ENERGÍA

Seminario web 4 de 4



**Dr. ZEWDY GEBREMEDHIN**

Marzo 29, 3 – 4pm CET

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

- ¿Cómo identificar los desafíos de acceso a la energía en el contexto humanitario / refugiado dentro de las comunidades rurales de acogida, considerando los desafíos únicos que enfrentan los refugiados como resultado de la migración forzada y / o el desplazamiento en general, así como los desafíos específicos que enfrentan las mujeres y las niñas (ejemplo de caso, Etiopía)?
- ¿Cómo podemos garantizar que se tenga en cuenta la perspectiva de género al evaluar las necesidades energéticas de los refugiados y las comunidades de acogida?
- ¿Cuáles son las brechas actuales para las cuales los socios implementadores pueden trabajar juntos para mejorar el acceso a tecnologías de cocina mejoradas y limpias en estos contextos de refugiados / desplazamiento?
- ¿Cómo podemos promover consideraciones de género en el diseño de intervenciones y tecnologías de acceso a la energía a través de un enfoque participativo centrado en el usuario (enfoque UCD)?
- ¿Qué consideraciones deben incluirse para explorar posibles puntos de entrada en la cadena de valor para el uso productivo de la energía para las mujeres y las niñas?



CONECTAR

Salas de descanso

