

Série de webinaires

Février – Mars 2023

IMPACT MULTIDIMENSIONNEL DE ACCÈS À L'ÉNERGIE AMÉLIORÉ

Explorer le lien entre l'autonomisation des femmes grâce à l'amélioration de l'énergie propre et moderne.



- INTERPRÉTATION :



يرجى تحديد "برتغالي" للاستماع
إلى المترجم الفوري باللغة العربية

- MATÉRIAUX DISPONIBLES EN :

https://hedera.online/en/webinars/energy_access.html

- CONNECTEZ-VOUS AVEC LES AUTRES :



- COUPER VOTRE MICRO 😊





Evaluation des besoins
au Burundi par ILOFEM

© HEDERA

Comprendre les besoins du client grâce à des évaluations détaillées et exhaustives.

Des outils efficaces pour la collecte des données et l'établissement des rapports

Donner aux institutions les moyens de mettre en place et de suivre leurs programmes de financement vert.

IMPACT MULTIDIMENSIONNEL D'ACCÈS ÉNERGÉTIQUE AMÉLIORÉ



Série de webinaires

Février – Mars 2023

*Traductions en direct vers les langues
espagnole, française et arabe.*

IMPACT MULTIDIMENSIONNEL D'ACCÈS ÉNERGÉTIQUE AMÉLIORÉ



Série de webinaires

Février – Mars 2023

Traductions en direct vers les langues
espagnole, française et arabe.

15 Février

Animatrice

Rebecca Rhodes
Chef de projet senior

Nathyeli Acuña Castillo
Genre Spécialiste

15 Mars

Dr.-Ing. Natalia Realpe Carrillo
PDG
HEDERA

Gina Rodolico
Spécialiste de l'évaluation et du suivi

29 Mars

Dr. Zewdy Gebremedhin
Chef de l'équipe AgriFinance



HEDERA

WEBINAR SERIES: MULTIDIMENSIONAL IMPACT OF IMPROVED ENERGY ACCESS



Autonomiser les femmes et les jeunes dans
l'approvisionnement en énergie chaîne

Mercredi 15 mars 2023

IMPACT MULTIDIMENSIONNEL D'ACCÈS ÉNERGÉTIQUE AMÉLIORÉ



Gina Rodolico

Speaker

WEBINAIRE
AUTONOMISER LES FEMMES ET
LES JEUNES DANS LA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT DE
L'ACCÈS À L'ÉNERGIE

GINA RODOLICO

Autonomiser les femmes et les jeunes dans
l'approvisionnement en énergie chaïne



Gina Rodolico

Monitoring & Evaluation Specialist

ORDRE DU JOUR

- Introduction
- Résumé des statistiques familiales
- Chaîne de valeur de l'énergie propre
- Étude de cas
- Ressources

Autonomiser les femmes et les jeunes dans l'approvisionnement en énergie chaîne

L'égalité des sexes est l'État dans lequel toutes les personnes, quel que soit leur sexe, ont les mêmes droits, libertés, conditions et opportunités. Cela ne signifie pas que les gens, par exemple les femmes et les hommes, deviennent égaux, mais qu'ils ont les mêmes opportunités de vie et sont valorisés de manière égale. Cela s'applique non seulement à l'égalité des chances, mais aussi à l'impact et aux avantages égaux découlant du développement économique, social, culturel et politique, ainsi qu'à la possibilité de façonner et d'influencer ces valeurs, normes et systèmes.

Sources: UICN, OMS, FIDA

GINA RODOLICO

Consultant UNCDF : Spécialiste de la diligence raisonnable et du suivi de portefeuille en matière d'investissement dans les énergies propres en Afrique

Soutien aux Fonds d'encouragement pour l'énergie propre de l'UNCDF en Ouganda depuis 2015

- A aidé à définir les indicateurs sociaux, financiers et environnementaux du portefeuille afin de suivre et d'agrèger les résultats dans l'ensemble du portefeuille d'énergie propre de l'UNCDF.
- Transfert des leçons tirées des Fonds de défi de l'Ouganda au Burkina Faso et aux Fonds de défi de la RD Congo.

1992-2012 une équipe fondatrice de l'organisation américaine à but non lucratif E+Co, une société internationale d'investissement durable dont la mission était de soutenir les entreprises d'énergie propre fournissant une énergie fiable et abordable en Afrique, en Asie et en Amérique latine. A occupé de nombreux postes Le dernier poste a été directeur de l'exploitation et directeur des innovations avec de nombreux voyages dans plus de 30 pays pour gérer les activités de l'entreprise, créer un pipeline d'entrepreneurs et faciliter l'activité commerciale en Afrique, en Asie et en Amérique latine et a lancé un premier programme de financement du carbone pour monétiser les compensations de carbone générées par les entreprises énergétiques des pays en développement.



Travaux du FENU sur l'accès à l'énergie

Le programme de l'UNCDF contribue à la réalisation de l'ODD 7 sur l'énergie propre et abordable pour tous, et de l'ODD 8 axé sur le travail décent et inclusif, la croissance économique et, plus spécifiquement, l'inclusion financière. Le programme vise à améliorer l'accès au financement de l'énergie propre pour les personnes pauvres et à faible revenu.

En s'associant à des fournisseurs d'énergie et de services financiers et en offrant des services de capital, d'analyse de données, de renforcement des capacités et de plaidoyer politique sur les marchés du financement de l'énergie hors réseau, UNCDF CleanStart a mis à l'échelle des modèles commerciaux énergétiques pour des sources d'énergie plus propres, efficaces et plus efficaces pour les pauvres.

Ce travail s'appuie sur La stratégie de l'UNCDF « Ne laisser personne de côté à l'ère numérique » est basée sur plus d'une décennie d'expérience dans la finance numérique en Afrique, en Asie et dans le Pacifique.

Notre vision :

Accroître considérablement le financement de l'énergie pour les pauvres grâce à une approche fondée sur le marché qui s'appuie sur :

- Modèles d'affaires de financement validés
- La commercialisation de technologies et de services qui offrent de la valeur aux consommateurs à faible revenu;
- Nouveaux enseignements sur le marché de l'accès à l'énergie, en particulier les consommateurs, grâce à la recherche et aux échanges de connaissances entre les acteurs du marché
- Réseau d'experts techniques expérimentés dans le soutien au développement du marché de l'accès à l'énergie
- Plaidoyer en faveur de changements à l'échelle du marché, tels que les politiques et les normes

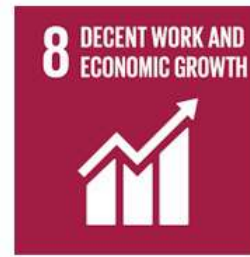


Nos services :

- Investissement dans des solutions innovantes
- Services consultatifs techniques
- Connaissances et apprentissage
- Défense des intérêts et partenariats

Notre valeur ajoutée :

- Vaste expérience dans le financement de l'énergie
- Présence sur le marché, connaissances et réseaux
- Réserve d'entreprises susceptibles d'investissement
- Acteur neutre du marché
- Synergies intersectorielles
- Solides relations bilatérales dans le pays



UNCDF ACCÈS À L'ÉNERGIE PROPRE

INTERVENTIONS SPÉCIFIQUES POUR

AUTONOMISER LES FEMMES ET LES JEUNES



Autonomiser les femmes et les jeunes dans l'approvisionnement en énergie chaîne

- Assistance technique pour la préparation des propositions, l'élaboration de stratégies commerciales et la facilitation des présentations aux bailleurs de fonds;
- Objectifs de création d'emplois pour les femmes et les jeunes pour les bénéficiaires, y compris le recrutement de formation et le maintien en poste;
- Collecte de données sur les impacts : clients & emplois ; et
- Recherche ciblée et programmes pilotes financés pour identifier des stratégies visant à accroître le nombre de femmes travaillant tout au long de la chaîne de valeur de l'énergie propre.

Surmonter les préjugés sexistes grâce à l'enseignement technique



Formation des femmes techniciennes solaires :
Village Energy – l'un des partenaires d'Energy Access à travers le Renewable Energy Challenge Fund (RECF) a utilisé une partie de sa subvention pour former 80 jeunes en tant que techniciens solaires. 14 d'entre elles sont des femmes techniciennes solaires.



Qui est la conservation ?

L'élimination des obstacles pour les femmes travaillant dans le domaine de l'environnement ne fera que rendre la conservation dans son ensemble plus efficace.

By Robyn James, Director of Gender and Equity, Asia Pacific | February 24, 2023

Spring 2023



Plus de femmes que jamais étudient et travaillent dans le domaine de la conservation. Robyn James, directrice du genre et de l'équité de TNC dans la région Asie-Pacifique, examine comment ***Des obstacles institutionnels et culturels empêchent encore beaucoup de personnes de participer aux efforts de conservation et de les diriger. L'élimination de ces obstacles n'est pas seulement la chose éthique à faire, elle rendra le travail de conservation plus efficace que jamais.***



Autonomiser les femmes et les jeunes dans l'approvisionnement en énergie chaîne

32%

Proportion de femmes dans la main-d'œuvre des énergies renouvelables

22%

Proportion de femmes dans l'industrie pétrolière et gazière

TAILLE DE L'OPPORTUNITÉ



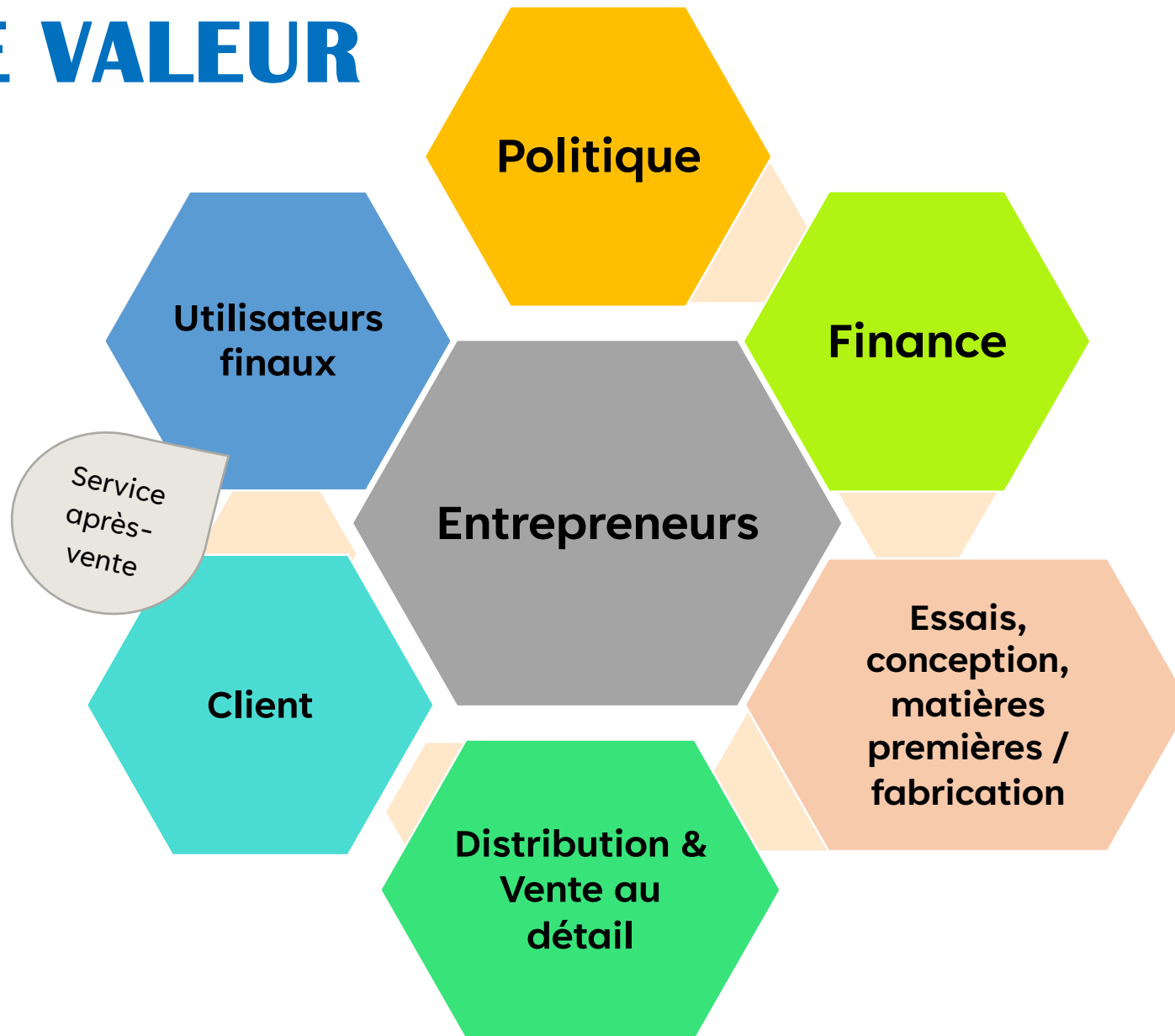
Le secteur des énergies renouvelables devrait générer près de 29 millions d'emplois directs et indirects d'ici 2050.

QUELQUES-UNS DES AVANTAGES D'AVOIR PLUS DE FEMMES DANS LE SECTEUR DE L'ÉNERGIE PROPRE

- C'est une bonne affaire : les entreprises réalisent des revenus, des parts de marché et une croissance plus élevés
- Des études montrent que les agentes de vente peuvent surpasser les agents masculins et établir des relations efficaces dans les communautés
- De meilleures connaissances en matière d'innovation par les employées pour les clientes; Marketing, produits et services ciblés
- Utiliser le plein potentiel de la main-d'œuvre

Les femmes représentent **48 %** de la main-d'œuvre mondiale.

ACCÈS À L'ÉNERGIE CHAÎNE DE VALEUR



Où les femmes et les jeunes ont-ils besoin d'une représentation accrue dans la chaîne de valeur de l'accès à l'énergie ?

ACCÈS À L'ÉNERGIE CHAÎNE DE VALEUR

marketing guess
 thinking hint
 thought aim plan
 hint guess plan marketing ideas
 innovation plan ideas aim innovation
 concept solution business
 ideas belief marketing success clue concept
 thought belief marketing success aim thought
 marketing **IDEAS** clue
 solution belief concept thinking solution
 work aim concept thinking solution
 hint aim thought plan thinking guess
 clue marketing ideas guess
 belief clue solution hint
 concept plan success clue
 innovation marketing plan success
 innovation clue plan aim
 solution thought ideas
 business aim
 ideas clue marketing
 belief marketing hint success
 hint solutions innovation
 innovation clue plan aim
 aim thinking hint ideas
 clue aim solution



Utilisateurs
finaux

Client



Politique



Entrepreneurs



Distribution
& Vente au
détail



Finance



Matières
premières/
Fabrication



POINTS D'ENTRÉE SPÉCIFIQUES POUR LES FEMMES ET LES JEUNES



Responsables des politiques et des décideurs



Propriétaires d'entreprise et/ou postes de haute direction



Employés et agents à commission dans tous les emplois



Distributeurs, détaillants et micro-entrepreneurs



Clients/utilisateurs finaux



OBSTACLES AUXQUELS LES FEMMES SONT CONFRONTÉES

Autonomiser les femmes et les jeunes dans l'approvisionnement en énergie chaîne

Emploi à temps plein

- Perceptions selon lesquelles les femmes sont moins aptes à occuper des rôles techniques.
- Les entreprises ont du mal à identifier et à atteindre les candidates appropriées pour de tels postes.
- Besoins de formation et manque de ressources pour couvrir cela
- Absence de politiques et de pratiques inclusives.
- Horaires de travail rigides et exigences en matière de déplacements.

Rôles de vente basés sur la commission, logistique sur le terrain :

- Voyager dans de vastes zones géographiques et éloignées.
- Dépendance à l'égard des motos pour voyager
- Séjour prolongé loin de la maison
- Normes/attitudes sociales

Obstacles pour les femmes dans les rôles de distribution :

- Accès au capital
- Manque de connaissances en matière de tenue de registres, de gestion d'entreprise et de gestion financière et de contrôle et de perte de stocks.

OBSTACLES AUXQUELS LES FEMMES SONT CONFRONTÉES

Autonomiser les femmes et les jeunes dans l'approvisionnement en énergie chaîne



Postes de direction

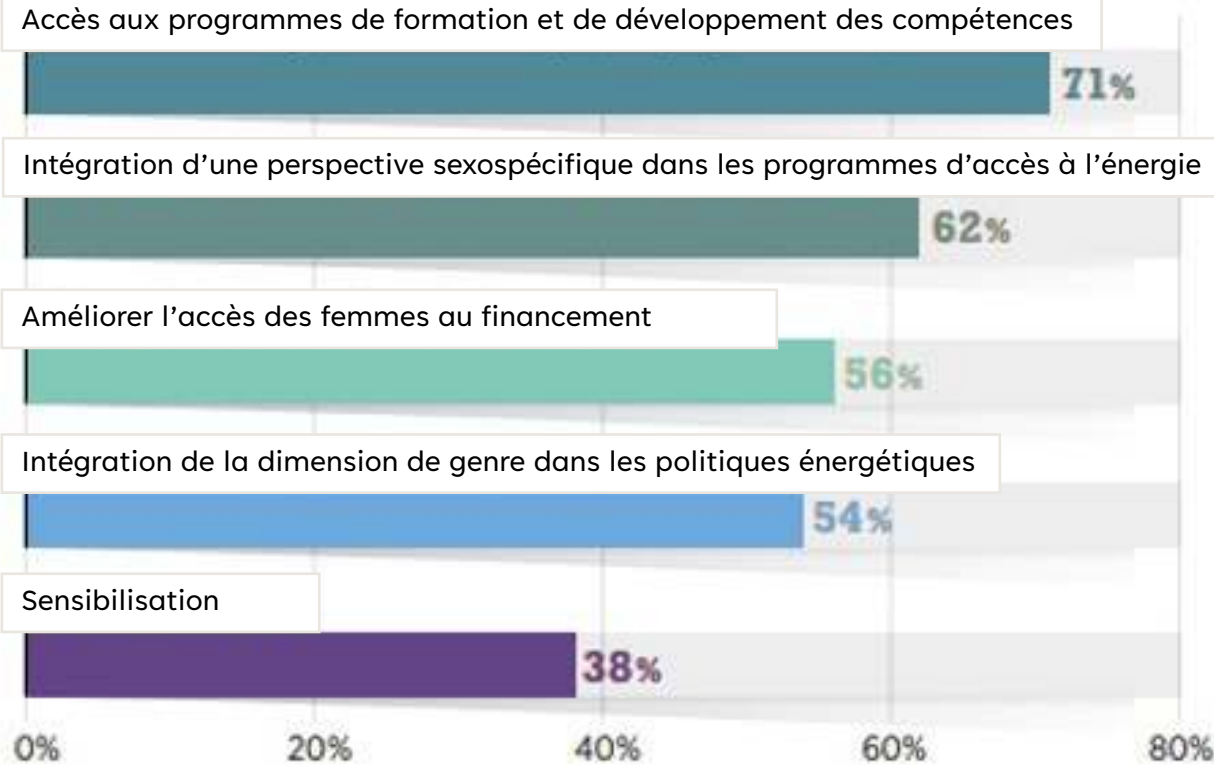
- Perceptions et attitudes des journalistes, des partenaires et des clients quant à leur compétence et à leur capacité de livrer la marchandise.
- Options de recrutement pour trouver des candidates appropriées pour les postes.
- Manque de mentors pour soutenir leur croissance dans les rôles.
- Augmentation des exigences professionnelles découlant de l'avancement professionnel.

- Démarrage d'une entreprise d'énergie propre
- Manque de capitaux
- Manque de réseaux
- Lacunes dans les compétences en affaires : Manque de connaissances, d'information et de sensibilisation sur les domaines d'activité pertinents tels que la tenue de dossiers, la rédaction de propositions, les possibilités de financement, les options technologiques, etc.
- Manque de capacité à mener des activités de R&D.



SURMONTER LES OBSTACLES POUR LES FEMMES ET LES JEUNES

Figure R.4 Mesures visant à améliorer la participation des femmes au déploiement des énergies renouvelables pour l'accès à l'énergie



Source : Enquête en ligne sur le genre de l'IRENA, 2018. Sensibilisation

Note : Les répondants ont été invités à choisir trois mesures clés pour améliorer la participation des femmes au déploiement des énergies renouvelables pour l'accès à l'énergie. Les pourcentages représentent la proportion de répondants qui ont choisi une mesure spécifique comme l'une de leurs trois principales mesures.

71%

Un répondant a souligné que l'accès à la formation et au perfectionnement des compétences devrait être une priorité absolue.

Autonomiser les femmes et les jeunes dans l'approvisionnement en énergie chaîne

Barrières	Solutions
Normes culturelles	Intégrer la problématique hommes-femmes dans les politiques
Manque de compétences	Concevoir des programmes de formation axés sur les femmes : compétences, affaires, leadership
Absence de politiques soucieuses de l'égalité des sexes	Sensibilisation
Manque de mentorat	Améliorer l'accès au financement
	Développer un réseau de mentors féminins

SURMONTER LES OBSTACLES POUR LES FEMMES ET LES JEUNES

- Accès et encouragement au renforcement des compétences nécessaires dans le secteur. Créez un processus de candidature impartial.
- Soutenir et former les entrepreneurs à devenir techniquement compétents dans tous les postes d'affaires ainsi que les compétences pour être prêts à l'investissement avec des plans d'affaires et des propositions bancables.
- Sensibiliser les écoles aux possibilités de carrière; Créer une jeune génération de personnes qui connaissent l'énergie propre.
- Engagement des parties prenantes de haut niveau, y compris les propriétaires d'entreprise.
- Développer/adopter des environnements de travail flexibles et favorables à la famille.
- Travailler avec des influenceurs, plaider en faveur de changements de politique.
- Investir dans la recherche pour aider les femmes et les jeunes à développer et à commercialiser des produits de qualité.
- Collecte de données, études de cas qualitatives, diffusion des résultats.

- Opportunité pour le secteur de l'énergie durable
- Secteur relativement nouveau, exploiter les valeurs de l'énergie verte, mener des pratiques inclusives
- Créer une main-d'œuvre plus productive, innovatrice et qualifiée



Faisons la
connaissance
de quelques
entreprises qui
adoptent
l'égalité des
sexes



Système photovoltaïque personnalisé
de 4 kW conçu pour alimenter
l'éclairage de l'ensemble du marché, y
compris les lampadaires.

Village
ENERGY
COMMUNITY SOLAR EXPERTS



UNCDF FINANCÉ UN PROGRAMME DE RECRUTEMENT D'AGENTS FÉMININS

Objectifs du programme pilote

- Améliorer la diversité des employés
- Créer un milieu de travail offrant une meilleure diversité des genres
- Créer plus de possibilités d'emploi pour les femmes
- Identifier les meilleures pratiques à partager avec d'autres entreprises

Stratégie pilote

- Les agents existants se sont vu offrir une incitation en espèces pour recommander une candidate et, lors de l'intégration, l'agent référent a reçu une prime en espèces.
- Pour encourager les références de qualité, le mentorat et le recrutement de candidates féminines, des incitations supplémentaires ont été accordées au recruteur pour les 6 prochains mois une fois qu'un objectif de vente a été atteint.



« J'ai rejoint Engie en mai 2021. J'ai appris cette opportunité par un ami, nommé Kambugu Yusuf, qui travaille avec l'entreprise en tant qu'agent commercial. Travailler avec Engie m'a permis d'acquérir des compétences managériales et des compétences de liaison. J'ai gagné de l'argent qui m'a aidé à subvenir aux besoins de ma famille et à profiter de mes besoins personnels de base, et j'économise maintenant de l'argent pour mes frais de scolarité sur le campus. Je recommande à 100% à mes collègues de rejoindre Engie pour améliorer leur niveau de vie. »

- **Jesca Namuyomba**





- Simoshi Ltd., une entreprise de foyers de cuisson améliorés appartenant à des femmes appartenant à des femmes, a finalisé l’emballage des compensations carbone pour la vente par le biais de la plate-forme de compensation carbone des Nations Unies.
- Simoshi a emballé plus de 9 000 tonnes de compensations. (<https://offset.climateneutralnow.org/institutional-improved-cook-stoves-for-schools-and-institutions-in-uganda>).
- Les revenus générés par les compensations carbone couvrent les coûts d’entretien des fourneaux pour les écoles.



SIMOSHI

Gold Standard
Climate Security & Sustainable Development

Des crédits carbone MDP et Gold Standard de haute qualité vérifiés par rapport à 9 objectifs de développement durable

1 NO POVERTY 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION 	5 GENDER EQUALITY
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
13 CLIMATE ACTION 	15 LIFE ON LAND

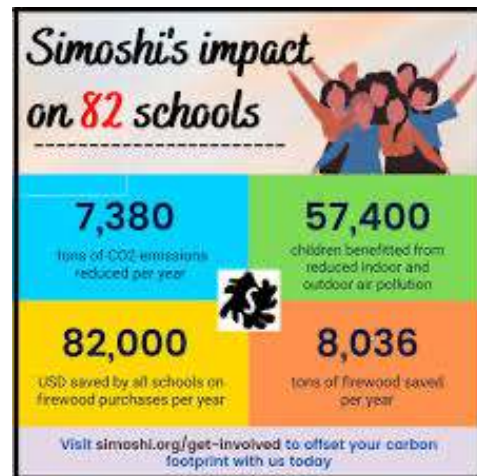


17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Les foyers de cuisson institutionnels améliorés de Simoshi se traduisent par :

- Une école économise 1 000 dollars par an sur le bois de chauffage et réduit 90 tonnes de CO2 chaque année
- Les cuisiniers profitent d’une cuisine sans fumée et les étudiants ont un environnement sans fumée

Simoshi entretient tous les fourneaux chaque année et utilise le réseau de parents d’élèves pour promouvoir les foyers domestiques.



FONDATION RAISING GABDHO : FOURNIR DES EMPLOIS ET DES FOURNEAUX AMÉLIORÉS AUX RÉFUGIÉS

Fondation Raising Gabdho (RGF), une entreprise appartenant à une femme et dirigée par des Ougandais fournit de l'énergie aux populations urbaines à faible revenu et aux établissements informels, y compris les camps de réfugiés. RGF travaille avec un centre communautaire de réfugiés urbains en fournissant une meilleure production de cuisinières et de briquettes, une formation à la vente et des emplois pour les jeunes réfugiés.



RGF a :

- Organisation d'une société à but lucratif, ZEEED Energy
- Embauche de 5 nouveaux employés et de 5 agents.
- Ouverture de 7 micro-détaillants, principalement des femmes et de 3 points de vente
- Traitement automatisé des briquettes; ZEEED produit l'équivalent d'un mois de briquettes en une journée
- Vente de 5 607 fourneaux améliorés et de 893 tonnes de briquettes.



Green Heat Uganda Limited, Uganda

Carburants alternatifs pour une cuisson propre dans les communautés rurales

Green Heat



En décembre 2022, Green Heat

- Vente de 764 unités de biogaz et de 3 900 tonnes de briquettes (dépassant l'objectif du projet de 400 unités de biogaz et 1 420 tonnes de briquettes).
- Formation de plus de 120 agentes de vente qui vendent des briquettes dans les étals des marchés autour des districts de Kampala et Wakiso.
- Formation de plus de 100 jeunes en tant que maçons de construction.
- Obtention de plus de 475 000 \$ en prêts et garanties auprès d'institutions financières locales.



Chaleur verte :

- Produit et distribue des briquettes par l'intermédiaire d'agents de vente féminins; forme les agents à la vente, à l'entrepreneuriat et à la comptabilité.
- Construit des systèmes de biogaz; forme les jeunes en tant que maçons



FORMATION DES JEUNES ET DES FEMMES

- 3 Processus de construction du digesteur de biogaz**
 - 3.1 Emplacement du digesteur
 - 3.2 Marquage du décaissement pour le digesteur sur le site choisi
 - 3.3 Livraison des matériaux de construction sur site
 - 3.4 Travaux de fixation puis excavation
 - 3.5 La ligne de référence
 - 3.6 Construction d'un mur de superstructure
 - 3.7 Rétrodillage
 - 3.8 Construction du canal de sortie.
 - 3.9 Anneau faible.
 - 3.10 Anneau solide
 - 3.11 Construction du dôme de stockage de biogaz
 - 3.12 Construction de la chambre d'expansion
 - 3.13 Chambre de puissance
 - 3.14 Unité de séparation des boues
- 4. Formation des agentes de vente**
 - 4.1 Activités de formation incluses
 - 4.1.1 Connaissance des produits de chauffage vert — Séance pratique
 - 4.1.2 Réaliser des bénéfiques sur les ventes
 - 4.1.3 Comptabilité
 - 4.1.4 Gestion de la trésorerie
 - 4.1.5 Inventaire
 - 4.1.6 Compte créditeur et gestion des comptes fournisseurs



Sales Report for Quarter 2 2020

Peri-Urban Location	Name of Agent	Code	Active	Delivered in Q2 2020 (Bags)	Delivery in Q2 2020 (kg)	Value of Sales	Cash collected	Outstanding Payment
Kireka	Nalweyiso Mary	C001	YES	5	500	250,000	200,000	(1,300,000)
Wampeewo	Rashidah Nakato	C002	YES	3	300	150,000	200,000	(1,002,000)
Kitagobwa	Kiwumulo Chrisitne	C003	YES	5	500	250,000	200,000	(1,380,000)
Kitagobwa	Maama Baliyeko	C004	YES	1	100	50,000	100,000	(750,000)
Mattuga	Namuswe Eunice	C005	YES	3	300	150,000	200,000	(850,000)
Matuuga	Nabasumba Vanessa	C006	YES	10	1,000	500,000	300,000	(1,410,000)
Mattuga	Nakitende Hellen	C007	YES	2	200	100,000	100,000	(811,000)
Matuuga	Magret Nantubwe	C008	YES	2	200	100,000	100,000	(1,702,000)
Kireka	Kengozi Immy	C009	YES	2	200	100,000	100,000	(1,356,000)
Wampeewo	Sauda Nakadi	C010	YES	2	200	100,000	100,000	(1,420,000)
Kitagobwa	Nakaye Hadijah	C011	YES	10	1,000	500,000	100,000	(1,850,000)



SINGLE BURNER (Without Solar system)

- > 2yrs reusable rocks
- > Charging cable
- > Blowing fans
- > Heat regulator

0702920729 / 0776920729
www.ecostoves.org

EcoGroup (EG): En décembre 2022, EcoGroup, appartenant à des femmes, a vendu plus de 30 000 fourneaux et kits Eco Solar soutenus par le financement initial de l'UNCDF. Depuis le début du projet, elle a embauché 82 employés à temps plein, 126 employés à temps partiel, 32 agents et ouvert 38 points de vente.

EG a signé plus de 40 protocoles d'entente pour recruter des organisations et des membres pour les ventes et la distribution.

Outre les dons du FENU, EG a levé des fonds auprès de la Plateforme d'investissement des pays les moins avancés du FENU.



Femmes locales organisées

Étant donné que le poêle d'EcoGroup est alimenté par de la roche volcanique, EG a sécurisé les ressources rocheuses en négociant avec la municipalité un bail à long terme et a organisé un groupe de femmes locales dans une entreprise pour diviser et évaluer la qualité des roches. EG paie les femmes et pour promouvoir les fourneaux dans les régions, EG fournit des poêles et soustrait un paiement minimal des pierres livrées pour rembourser les coûts des fourneaux. EG fournit même tout l'équipement dont les femmes ont besoin pour faire leur travail.

Pour assurer davantage la qualité du produit, EG commencera à produire les doublures en céramique pour les poêles.



Étudiante en génie électrique parrainée par Aptech Africa et travaillant sur sa carrière

Cela fait partie d'une initiative de RSE d'Aptech, qui est consciente de la pénurie de femmes dans les STEM et s'efforce de créer un canal inclusif pour sa main-d'œuvre, ainsi que de soutenir les femmes.

Il a occupé divers postes au sein de l'entreprise tout en finançant ses études.

J'ai rencontré de la résistance de la part des clients. En partie à cause du prix et en partie à cause de leur scepticisme à l'égard d'un jeune étudiant vendant un outil agricole complexe. En raison des normes de genre dominantes, ils ne s'attendaient pas à ce qu'une jeune femme ait des connaissances techniques et des aptitudes.

J'ai écouté les commentaires des clients sur les problèmes de sécurité et le mécanisme de démarrage et j'ai transmis ces concepts à la direction.

Travaille actuellement comme technicien

Installer des systèmes et des produits solaires

Il fait également quelques ventes de produits simples comme les lanternes lors d'expositions.

Impact

Vous avez acquis des compétences techniques chez Aptech

Aspire à concevoir et à commercialiser des systèmes solaires et à devenir un ingénieur commercial performant



ENG. GHIRMAY ABRAHAM
GROUP CHAIRMAN & MD



METKEL ZERAÏ
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



LAURA CORCORAN
CHIEF OPERATING OFFICER



DISHA PARKEH
CHIEF FINANCIAL OFFICER



ENG. ANNA KARUGABA
CHIEF TECHNICAL OFFICER

3 cadres supérieurs sur 5 sont des femmes

Le parcours de Judith

DANS LEURS PROPRES MOTS...



« Je vous reproche juste de ne pas faire beaucoup de publicité, (...) J'aurais économisé beaucoup d'argent toutes ces années » J'ai commercialisé ce produit et j'ai cuisiné pour mes amis pour montrer comment cela fonctionne. Nous économisons beaucoup d'argent sur le charbon. Nous avons l'habitude d'acheter un sac toutes les 3 semaines qui coûte 90 000 UGX, maintenant le sac de poussière de charbon qui coûte 15 999 me dure presque 2 mois.



Utilisateurs
finaux

Clientèle

Micro-
entrepreneurs

Système de cuisson précédent utilisé:

Poêle Jiko ordinaire « J'ai commencé à utiliser le poêle BM en mars et depuis lors, j'ai pu préparer les repas de mes clients en plus grande quantité que lorsque | J'utilisais le poêle Jiko ordinaire sans céramique à l'intérieur. Le poêle est durable, émet suffisamment de chaleur pour préparer les repas et économise du combustible. | J'utilisais du charbon de 15 000/= (quinze mille shillings) par jour et aujourd'hui, avec le BMstove, | Utilisez du charbon de bois de 4000 / = (quatre mille shillings) seulement. Le BMStove a amélioré mes services et changé ma vie. »



Green Heat Ouganda

Les carburants alternatifs pour une cuisson propre autonomisent les femmes

Nankya est un client de Green Heat (GH) depuis plus de 6 ans avec du biogaz opérationnel pour la cuisson domestique. elle est venue en apprendre davantage sur le biogaz par l'intermédiaire d'un ami qui l'a ensuite référée à GH pour une assistance technique dans l'installation de biogaz. Depuis lors, Nanka a pu économiser sur son carburant de refroidissement et a converti tous ses déchets organiques domestiques en gaz de cuisson. Nankya n'a rencontré aucun défi jusqu'à présent en raison de son zèle continu et de son travail acharné pour prendre soin du système de biogaz.

« L'un de mes plus grands avantages a été la gestion des déchets. L'engrais organique | Get m'a amené à me lancer dans l'agriculture commerciale et de subsistance. De cette agriculture, | J'ai réussi à subvenir aux besoins de ma maison et à payer les frais de scolarité de mes enfants qui vont à l'école. La cuisine a été intéressante sans fumée et avec des repas opportuns. »

Rachel* est une petite entreprise de détail et une cliente nationale qui a commencé comme fournisseur de matières premières GH. L'équipe de terrain de GH a fréquemment recueilli du biochar (matière première pour la fabrication de briquettes) auprès d'elle et c'est ainsi qu'elle a pu en apprendre davantage sur nos briquettes. Depuis qu'elle vendait initialement du charbon de bois, elle s'est intéressée aux briquettes et s'est intéressée à leur fonctionnement. Lors de son premier essai, elle a été surprise de voir combien de temps ils ont cuit sans ajouter de charbon de bois. Depuis lors, elle a commencé à utiliser des briquettes de GH. L'un de ses plus grands avantages est la possibilité d'économiser du carburant lors de l'utilisation de briquettes.

« J'utilise les cendres des briquettes comme engrais pour mon jardin de tomates. »

Non seulement Rachel utilise les briquettes pour préparer ses repas, mais elle a également élargi sa variété de produits vendus pour inclure des briquettes à sa taille. L'impact des briquettes a créé un tel effet d'entraînement que la plupart de ses clients préfèrent les briquettes au charbon de bois en raison de la combustion lente, de l'absence de fumée et de l'abordabilité. « Les vrais noms ne sont pas utilisés.



*Real names are not used.





Les femmes bâtisseuses DE L'ÉCONOMIE



Unlocking
Public and Private
Finance for
the Poor



Accès à l'emploi

Les partenaires du Fonds d'encouragement pour les énergies renouvelables ont créé 425 emplois à temps plein et à temps partiel et ajouté 1 503 agents de vente actifs.



Renforcement des capacités des PME

Vers la fin de 2020, le programme d'accès à l'énergie a facilité un camp d'entraînement de formation et de formation pour 10 entreprises du secteur de l'énergie, notamment l'éducation financière, la gestion et le leadership en matière d'approvisionnement et de négociation, ainsi que le gouvernement.

35 membres du personnel formés aux opérations et aux postes de gestion



Partage des connaissances et accès au financement

Dans le but d'aider les institutions financières ougandaises à apprécier et à coopter des mécanismes de financement innovants pour les entreprises PayGo Energy, le programme d'accès à l'énergie a facilité un camp de formation réceptible.

Servi par 13 cadres intermédiaires et analystes de crédit de 5 institutions financières



Des techniciens solaires formés

Village Energy : L'un des partenaires d'accès à l'énergie par l'intermédiaire du Renewable Energy Challenge Fund (RECF) a utilisé une partie de sa subvention pour

Former 80 jeunes à des techniciens solaires



Autonomiser les femmes et les jeunes dans l'approvisionnement en énergie chaîne

UNCDF SUIVI ET ÉVALUATION



Composantes des rapports trimestriels :

- Rapport narratif
- Rapport agrégé sur les indicateurs de rendement clés; Indicateurs personnalisés pour le partenaire, au besoin
- Rapport de frais financiers et fonds recueillis
- Réunion(s) trimestrielle(s) d'étape

Annuellement

- État financier de la vérification annuelle signée
- Témoignages clients
- Principes de protection des clients

Décassements et rapports d'étape

- Objectifs du personnel : recrutement, formation et maintien en poste
- Résultats des ventes
- Activités de sensibilisation
- Engagement communautaire, partenariats associatifs
- Plans de croissance

Autonomiser les femmes et les jeunes dans l'approvisionnement en énergie chaîne

Il faut faire davantage pour collecter des données dans l'ensemble de l'écosystème des parties prenantes sur :

- qualité des emplois et avantages sociaux
- Possibilités de développement des compétences
- impact économique
- Conscience/acceptation sociale : perceptions, croyances, attitudes
- manifeste
- Résultats en matière de renforcement des capacités
- financier : capitaux levés, chiffre d'affaires, flux de trésorerie, ROI, croissance et durabilité



Autonomiser les femmes et les jeunes dans l’approvisionnement en énergie chaîne

INTERVENTIONS DANS L’ENSEMBLE DU UNCDF

« Chaque fois qu’une femme se défend, elle défend toutes les femmes »

Maya Angelou.



Intégration avec
d'autres programmes
au sein de UNCDF

<https://www.uncdf.org/article/7983/i-am-a-digitally-empowered-woman-stories-of-women-championing-digital-solutions-to-uplift-their-communities-in-northern-uganda>

The screenshot shows the top portion of a web article. The header is orange with the title "I Am a Digitally Empowered Woman" in white. Below the title is the date "October 27, 2022" and a "NEWSLETTER SIGNUP" button. The author information is in a grey box: "Author: Rachael Kentenyngi, KM and Comms Specialist" with a "Follow @UNCDF" button. Below that is a "TAGS" section with "Uganda" and "Inclusive Digital Economy". The main text area is white with a blue border, containing the article's introduction and a paragraph about digital solutions in Northern Uganda.

Solutions numériques pour les petits exploitants agricoles - L'histoire de Lydia



UN Capital Development Fund
4.26K subscribers

Subscribe



1



Share



Download



75 vues 22 juin 2022

Lydia, distributeur d'intrants agricoles, utilise la même plateforme Akello Banker pour vendre des intrants agricoles. Cela a ouvert leur entreprise à de nouveaux marchés. Maintenant, il peut servir beaucoup plus de clients, certains d'endroits aussi éloignés que Bar Rwot, qui est à environ 30 km de la ville de Lira.

Le Fonds d'équipement des Nations Unies (FENU), avec le soutien de l'Agence suédoise de développement (SIDA), met en œuvre la stratégie Ne laisser personne de côté à l'ère numérique qui promeut des économies numériques inclusives. Dans le cadre de cette stratégie, l'UNCDF vise non seulement à combler le fossé numérique pour les femmes et les filles, mais aussi à utiliser la technologie pour améliorer les opportunités économiques des femmes et stimuler la transformation des femmes en bâtisseurs dans les économies numériques émergentes. Alors que l'accès et l'utilisation des solutions numériques par les femmes, en particulier dans les communautés rurales, restent très faibles, le voyage pour ne laisser personne de côté commence par une personne: une femme individuelle, car comme le dit l'adage, un voyage de mille kilomètres commence par un pas. Ce blog présente certaines des femmes qui encouragent l'utilisation de solutions numériques dans le nord de l'Ouganda pour améliorer leurs moyens de subsistance et leurs communautés.

Utiliser une boîte à outils de littératie numérique pour réduire le déficit de compétences numériques pour les femmes et les petits exploitants agricoles en Ouganda



Utilisation de l'entrepreneur de la communauté numérique (DCE) modèle. nous comblons la fracture numérique dans les zones rurales de l'Ouganda.

Les DCE sont des champions communautaires (principalement des femmes et des jeunes) qui gagnent des commissions pour la vente de produits et services numériques dans des communautés rurales difficiles à atteindre.

En 2019, les DCE ont recruté et formé 168 721 personnes à l'utilisation de services numériques nouveaux ou améliorés.



Dans le cadre de sa stratégie numérique, l'UNCDF met en œuvre un projet d'alphabétisation numérique de deux ans en Ouganda. En 2022, Hive Colab, en tant que partenaire de mise en œuvre, a développé une boîte à outils de littératie numérique qu'elle teste pour former 90 000 femmes, jeunes et réfugiés à la littératie numérique et aux compétences en littératie financière numérique dans les districts d'Abim, Gulu, Lira et les deux districts accueillant des réfugiés d'Isingiro et de Koboko.



L'utilisation du Fonds d'excellence des gouvernements locaux. L'UNCDF aide les gouvernements locaux à investir dans les infrastructures économiques, contribuant ainsi à la création d'emplois et à l'augmentation des revenus des ménages



Depuis 2019, cinq administrations locales ont élaboré neuf projets d'infrastructure, y compris des marchés communautaires, d'une valeur de 1 460 605 \$

Les marchés communautaires desservent plus de 800 vendeurs.

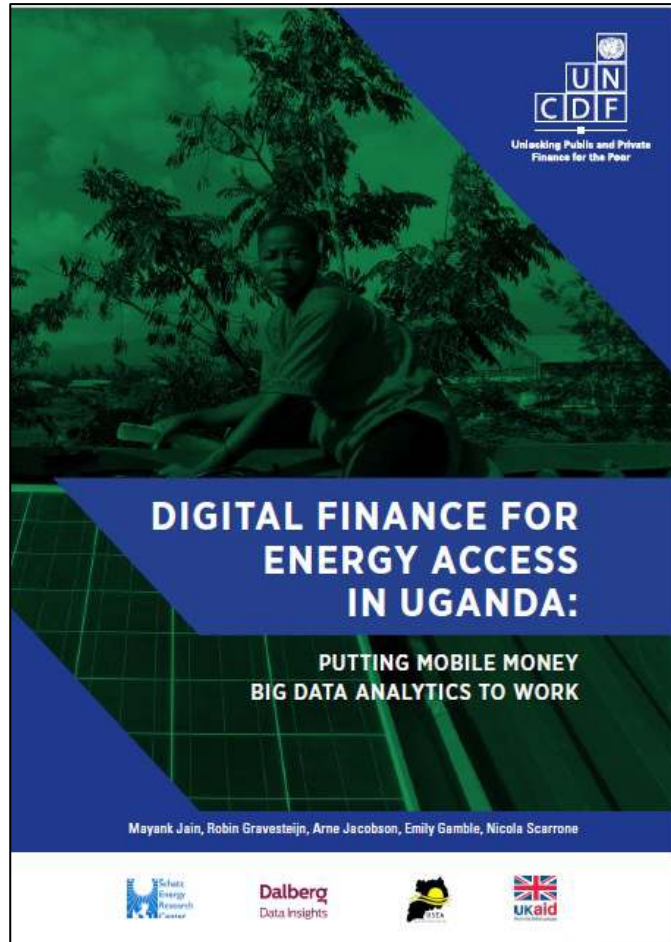


Les chantiers de construction ont créé 119 emplois locaux



<https://www.uncdf.org/article/8113/using-a-digital-literacy-toolkit-to-narrow-the-digital-skills-gap-for-women-and-smallholder-farmers-in-uganda>

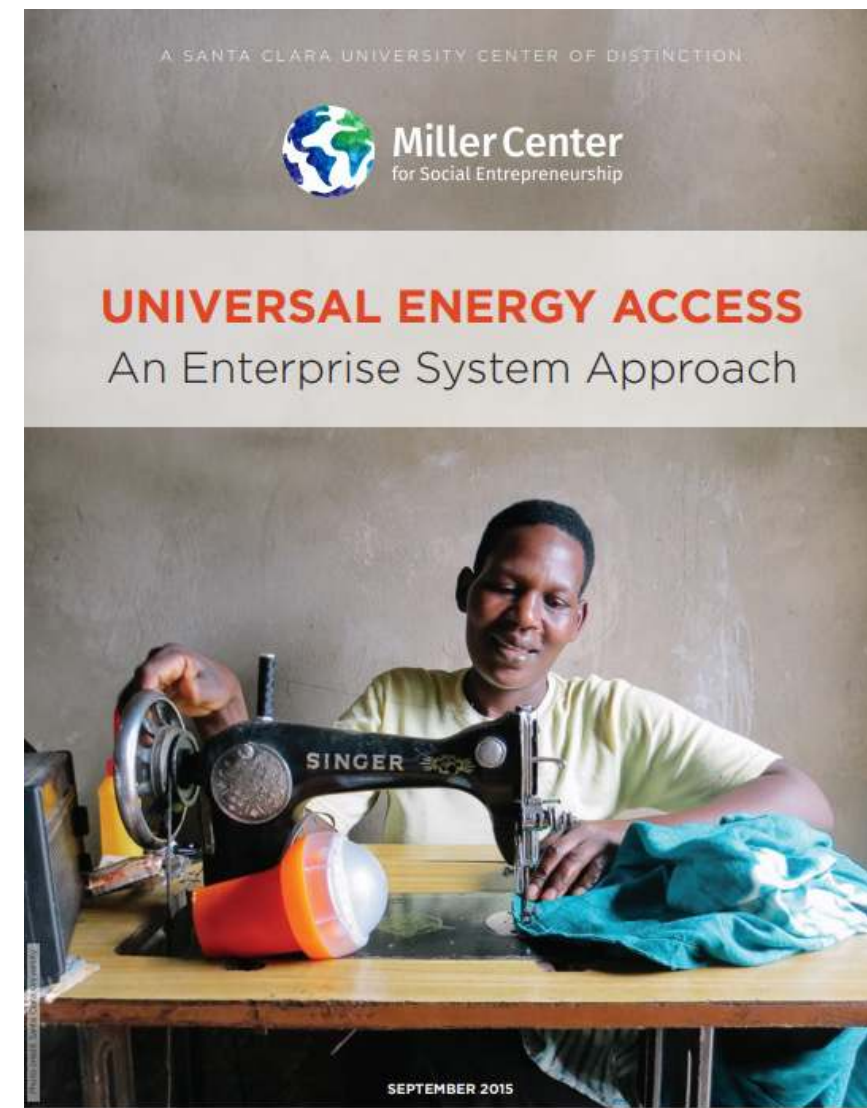
PUBLICATIONS ET RESSOURCES



<https://www.uncdf.org/article/4913/infographic-digital-finance-for-energy-access-in-uganda>



<https://uncdf-cleanstart-customer-stories.webflow.io/>



<https://www.millersocent.org/universal-energy-access/>

Autonomiser les femmes et les jeunes dans
l'approvisionnement en énergie chaîne

MERCI

Contact :



GINA RODOLICO

Email : regina.rodolico@uncdf.org

Série de webinaires

IMPACT MULTIDIMENSIONNEL DE ACCÈS À L'ÉNERGIE AMÉLIORÉ

Webinaire 4 sur 4



Dr. ZEWDY GEBREMEDHIN

March 29, 3 – 4pm CET

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

- Comment identifier les défis d'accès à l'énergie dans le contexte humanitaire/réfugié au sein des communautés d'accueil rurales, compte tenu des défis uniques auxquels les réfugiés sont confrontés en raison de la migration forcée et/ou du déplacement en général, ainsi que des défis spécifiques auxquels les femmes et les filles sont confrontées (exemple - Éthiopie) ?
- Comment pouvons-nous nous assurer que la perspective de genre est prise en compte dans l'évaluation des besoins énergétiques des réfugiés et des communautés d'accueil – que devrions-nous garder à l'esprit en tant que groupes de donateurs et partenaires d'exécution ?
- Quelles sont les lacunes actuelles pour lesquelles les partenaires d'exécution peuvent travailler ensemble pour améliorer l'accès à des technologies de cuisson améliorées et propres dans ces contextes de réfugiés/déplacements ?
- Comment pouvons-nous promouvoir les considérations de genre dans la conception des interventions et des technologies d'accès à l'énergie via une approche participative centrée sur l'utilisateur (approche UCD)?
- Quelles considérations faut-il inclure pour explorer les points d'entrée possibles de la chaîne de valeur pour l'utilisation productive de l'énergie pour les femmes et les jeunes filles?



RELIER

Salles de sous-groupes

