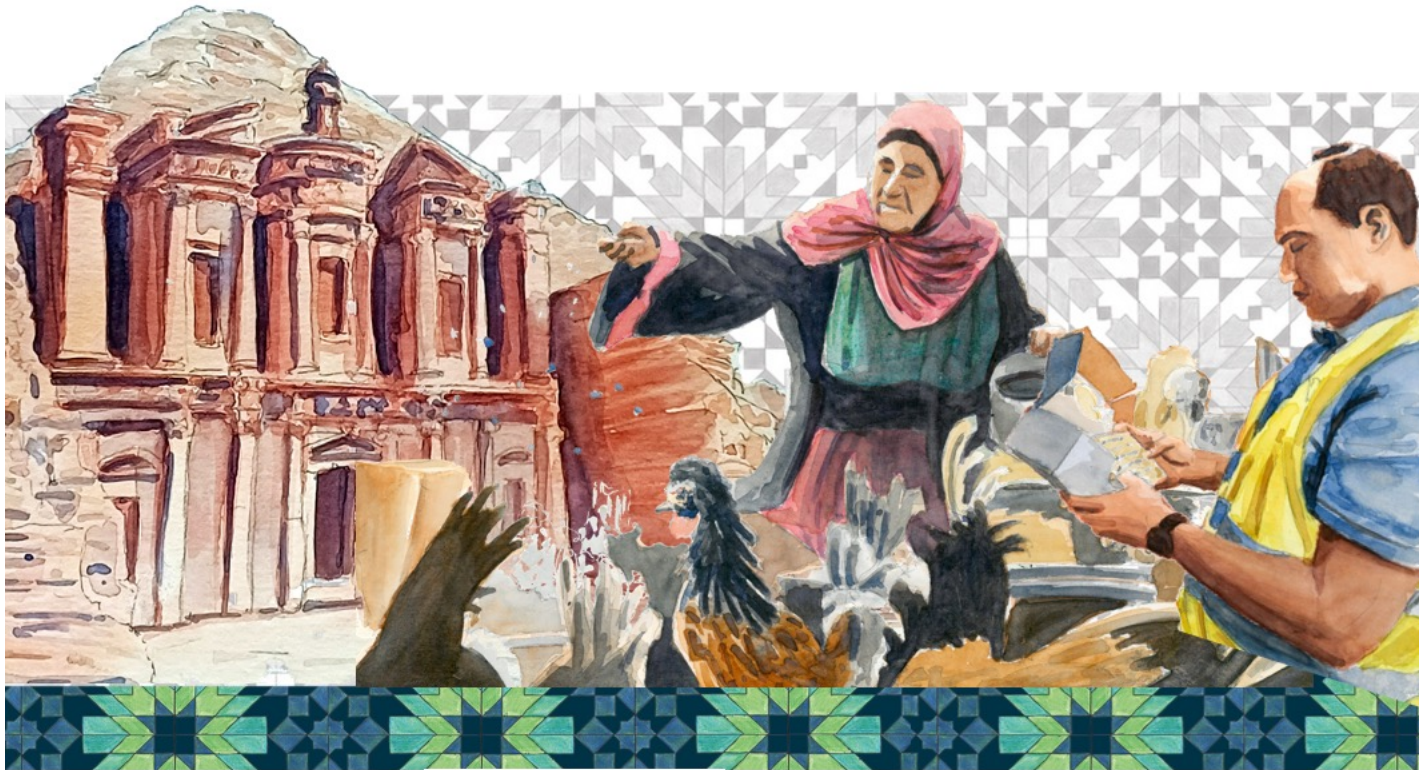


WEBINAR

Sustainable Microfinance in Jordan

Wednesday, 20 September
11 am Amman time/10 am
CET

*Live translations from English
into French and Arabic*



Financed by:



In partnership with:



Media Partner:



En:

Quick housekeeping

Interpretation is offered in French and Arabic; please click on the language you want to listen to.

Please introduce yourself in the **chat** and feel free to ask questions there throughout the workshop- Select everyone

A friendly reminder to speakers – Please **mute** yourself when you are not speaking

Fr:

Informations importantes:

L'interprétation est offerte en Français et en Arabe ; Veuillez cliquer sur la langue que vous souhaitez pour l'écouter.

Veillez-vous présenter dans le **chat** et n'hésitez pas à poser des questions tout au long de l'atelier – sélectionnez « tout le monde » avant d'envoyer.

Rappel aux intervenants – Veuillez vous mettre en **mute** sauf si vous allez présenter.

:Ar

معلومات مهمة:

للاستماع إلى الترجمة المباشرة باللغتين الفرنسية و/أو العربية. يرجى النقر على اللغة التي ترغب في الاستماع إليها.

نطلب كمنكم تقديم أنفسكم في المكان المخصص للدردشة, يمكنكم أيضا طرح الأسئلة و تعليقات طوال ورشة العمل – يرجى تحديد "الجميع" قبل الإرسال.

تذكير للمتحدثين - يرجى كتم الصوت إلا عند التحدث

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





Kateryna Morton
Finance in Motion for
SANAD Fund for
MSMEs Technical
Assistance Facility



Nisreen Al Khasawneh
TANMEYAH Jordan
Microfinance Network



Dr.-Ing. Natalia Realpe Carrillo
HEDERA Sustainable Solutions
Modératrice



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





Bdour Al Hyari
Microfund for Women



Abeer Obwah
Tamweelcom



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



SÉANCE D'OUVERTURE

Facilité d'Assistance Technique de SANAD

Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Nisreen Al Khasawneh

Le développement du secteur de la microfinance en Jordanie



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Introduction

Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Intro

Le Réseau jordanien de microfinance – Tanmeyah – a été créé et officiellement enregistré en tant qu'institution à but non lucratif auprès du ministère de l'Industrie et du Commerce en 2007. Elle est désignée comme le représentant officiel des institutions de microfinance (IMF) en Jordanie.

Importance

Les institutions de microfinance (IMF) sont une composante essentielle du secteur financier dans de nombreux pays, en particulier dans les économies en développement. Les IMF fournissent des services financiers, tels que des prêts, aux personnes à faible revenu et aux petites entreprises qui n'ont pas accès aux institutions bancaires traditionnelles.

Objectifs

L'objectif principal de Tanmeyah est de développer une industrie de microfinance durable pour qu'elle devienne une partie intégrante du système financier national en Jordanie.

Règlement

Tanmeyah joue un rôle actif dans le soutien au développement futur de l'industrie de la microfinance, en fournissant des activités de plaidoyer et de sensibilisation au nom de ses membres, en promouvant l'information, ainsi que les nouveaux développements et tendances dans l'industrie.

Tanmeyah soutient la mise en œuvre d'un environnement réglementaire approprié et recueille des données de performance et d'analyse comparative pour le secteur.

Financé par :



En partenariat avec :

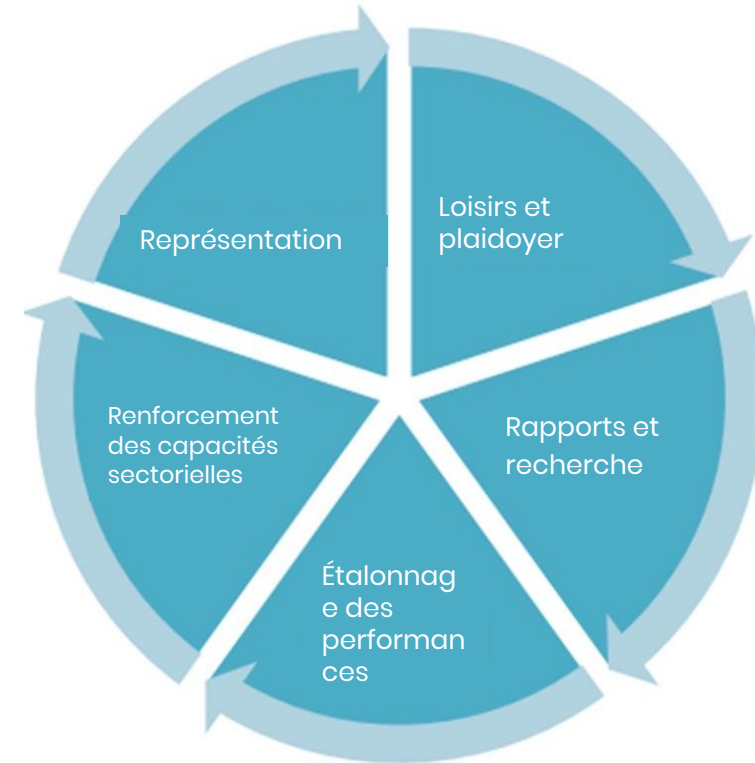


Partenaire média :



Objectifs de Tanmeyah

1. Permettre au réseau d'assurer la pérennité et la qualité des services fournis aux membres
2. Fournir une formation personnalisée au personnel de la microfinance et aux clients
3. Accroître la transparence dans le secteur
4. Promouvoir la bonne gouvernance dans le secteur
5. Faciliter l'amélioration des produits existants et les nouveaux canaux de distribution
6. Développer des partenariats avec des réseaux régionaux et mondiaux.
7. Portail d'information et souligner l'importance du secteur
8. Défendre les intérêts et les pratiques exemplaires du secteur
9. Répondre aux besoins croissants de financement



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Membres de Tanmeyah



Financé par :



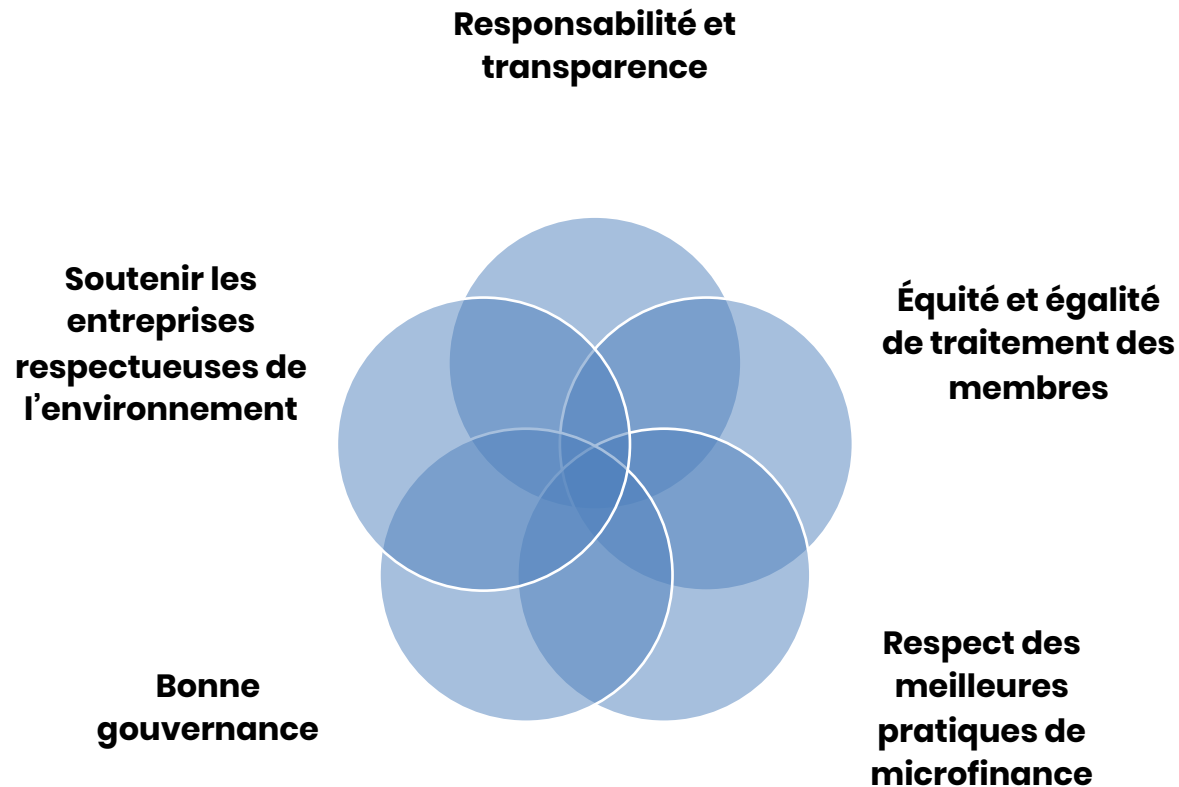
En partenariat avec :



Partenaire média :



Les valeurs fondamentales de Tanmeyah



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Stratégies de finance durable

Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Principes de la finance durable

Responsabilité
environnementale

Inclusion sociale

Gouvernance et
transparence

Gestion du risque

Ces facteurs sont importants pour favoriser les pratiques de finance durable, car ils aident les investisseurs à évaluer les entreprises en fonction de leurs pratiques ESG et encouragent les entreprises à adopter des pratiques durables qui peuvent aider à atténuer les risques et à améliorer la performance financière à long terme.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Responsabilité environnementale

- Évalue la façon dont une entreprise protège l'environnement, y compris les politiques d'entreprise en matière de changement climatique, de consommation d'énergie, de déchets, de pollution, de conservation des ressources naturelles et de traitement des animaux
- Aide à évaluer les risques environnementaux auxquels une entreprise pourrait être confrontée et la façon dont l'entreprise gère ces risques
- Limite les polluants et les produits chimiques nocifs, cherche à réduire les émissions de gaz à effet de serre et l'empreinte CO2, et utilise des sources d'énergie renouvelables



Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Inclusion sociale

- Représente des pratiques qui profitent aux employés de l'entreprise, aux consommateurs et à la communauté au sens large
- Examine comment une entreprise gère ses relations avec ses employés, ses fournisseurs, ses clients et les communautés où elle exerce ses activités.
- Aide les investisseurs à évaluer l'impact social d'une entreprise et son engagement envers des pratiques commerciales éthiques



Gouvernance et transparence

- Fait référence au maintien de pratiques comptables honnêtes et transparentes et à la conformité réglementaire
- Traite de la direction d'une entreprise, de la rémunération des dirigeants, des audits, des contrôles internes et des droits des actionnaires
- Aide à s'assurer que les entreprises sont dirigées par des gestionnaires responsables et sont des intendants responsables de l'environnement
- Fournit un moyen de mesurer les risques et les opportunités commerciaux dans diverses questions de durabilité et d'éthique



Gestion du risque

- Aide les investisseurs à évaluer les pratiques de gestion des risques d'une entreprise et la façon dont elle gère les risques environnementaux et sociaux
- Fournit un moyen de mesurer les risques et les opportunités commerciaux dans diverses questions de durabilité et d'éthique
- Encourage les entreprises à adopter des pratiques durables qui peuvent aider à atténuer les risques et à améliorer leur rendement financier à long terme



Stratégies de finance durable en Jordanie

Vision de modernisation économique

- La vision de modernisation économique de la Jordanie inclut la durabilité comme pierre angulaire de la vision, et l'initiative des obligations vertes s'aligne davantage sur cette vision.

Produits de financement vert pour le secteur industriel:

- de nouveaux produits alignés sur la création de politiques d'emploi,
- Nous devrions considérer uniquement les produits d'énergie renouvelable
- de nouveaux produits alignés sur la création de politiques d'emploi,
- Nous devrions considérer uniquement les produits d'énergie renouvelable
- de nouveaux produits alignés sur la création de politiques d'emploi,
- Nous devrions considérer uniquement les produits d'énergie renouvelable

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Stratégies de finance durable en Jordanie

Stratégies cohérentes d'investissement durable:

- La Jordanie peut mettre en œuvre des stratégies d'investissement durable plus cohérentes en renforçant la coordination entre les ministères et en engageant des dialogues public-privé et sectoriel.

Renforcement des capacités de sensibilisation dans le secteur financier :

- Les IMF doivent se concentrer sur le renforcement des capacités, à la fois en termes de ressources humaines et d'infrastructures, pour fonctionner de manière efficace et efficace. Malgré ces défis, les IMF offrent de nombreux avantages aux particuliers et aux petites entreprises, notamment l'accès aux services financiers, l'amélioration des moyens de subsistance et l'augmentation de la croissance économique et du développement.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Merci !

Nisreen Al Khasawneh | Directeur Général

n.alkhasawneh@tanmeyahjo.org

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Dr.-Ing. Natalia Realpe Carrillo

Résultats de l'étude sur la microfinance durable en Jordanie



HEDERA

Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



La microfinance durable dans la région MENA



<https://sanad.lu/events-press/sustainable-finance-in-the-mena-region-state-of-development-challenges-opportunities-for-microfinance-insitutions>

Juillet – Octobre 2022

Etude sectorielle

Financé par:

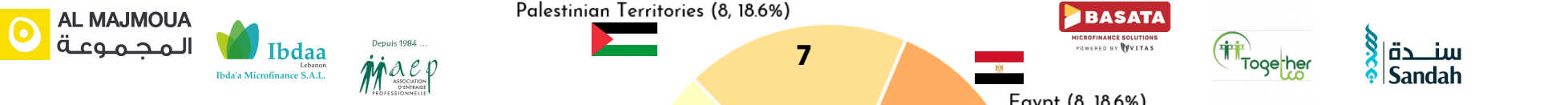


En partenariat avec :

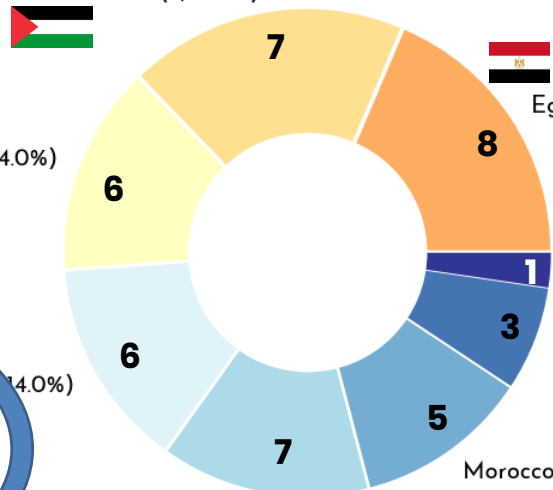


IMF participantes

N = 45
 40 IMF
 1 ONG
 1 Démarrage
 3 Réseaux



Palestinian Territories (8, 18.6%)



Financé par : **سناد**
 technical assistance facility

En partenariat avec : **HEDERA**

Partenaire média : **Portail FinDev**
 LA FINANCE INCLUSIVE POUR LE DÉVELOPPEMENT
 UN PROGRAMME DU CGAP

Cadre de mesure

Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :





L'indice de pénétration de microfinance verte



Objectif:

Comprendre la pénétration de la finance verte inclusive dans une région, en tenant compte du travail des institutions financières et de l'environnement favorable dans lequel leur travail évolue.

Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Environnement favorable

Dans quelle mesure le contexte dans lequel l'IMF opère est-il vital pour le développement de la finance verte ?

INDICATEURS

Demande

Niveau de la demande de produits et services écologiques

Règlement

Directives pour les IMF en place au niveau national qui les encouragent/obligent à proposer une finance verte dans des conditions favorables

Partenaires

Partenaires soutenant les IMF dans le développement de projets de finance verte

Programmes dédiés

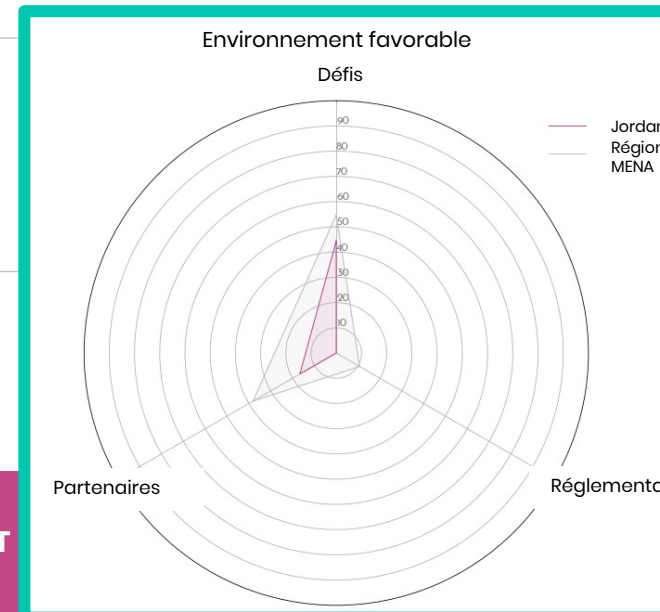
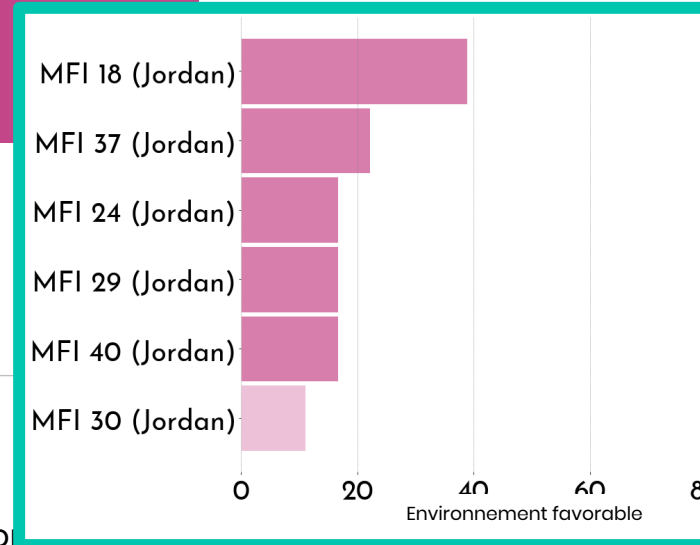
Initiatives en cours pour les IMF afin de développer la finance verte

AUCUN

BAS

moyenne

HAUT



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Exécution

Stratégie environnementale et gestion des risques

Dans quelle mesure les IMF mettent-elles en œuvre leur politique environnementale et leurs procédures de gestion des risques ?

INDICATEURS

Activité et aspirations des institutions

Engagement institutionnel à mettre en œuvre une stratégie environnementale

Rapports

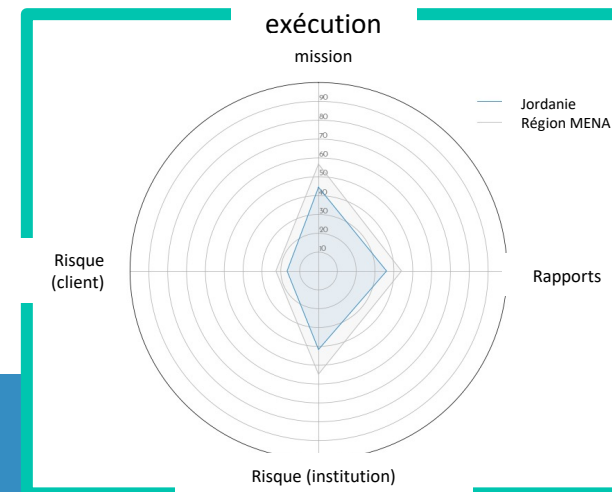
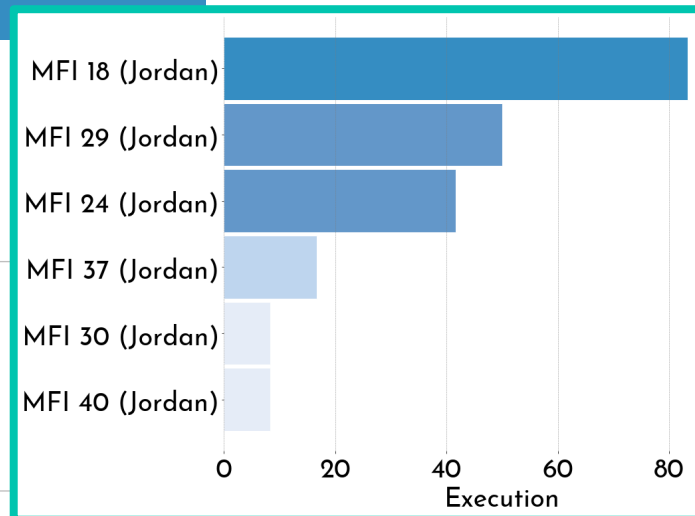
Transparence institutionnelle sur les KPI atteints liés aux initiatives environnementales au niveau du client et de l'institution

Gestion des risques au niveau institutionnel

Stratégies et mesures visant à gérer l'impact environnemental négatif de l'institution et à réduire sa vulnérabilité

Gestion des risques au niveau du client

Stratégies et actions visant à réduire la vulnérabilité des clients et l'impact environnemental négatif de leurs activités



DÉBUTANT

BASIC

COMPÉTENT

AVANCÉ

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



L'offre

Produits financiers et non financiers verts

Que proposent les IMF pour renforcer la résilience climatique de leurs institutions et de leurs clients ?

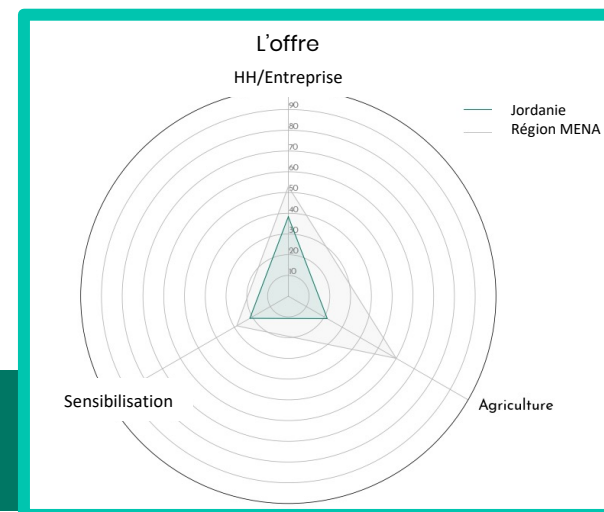
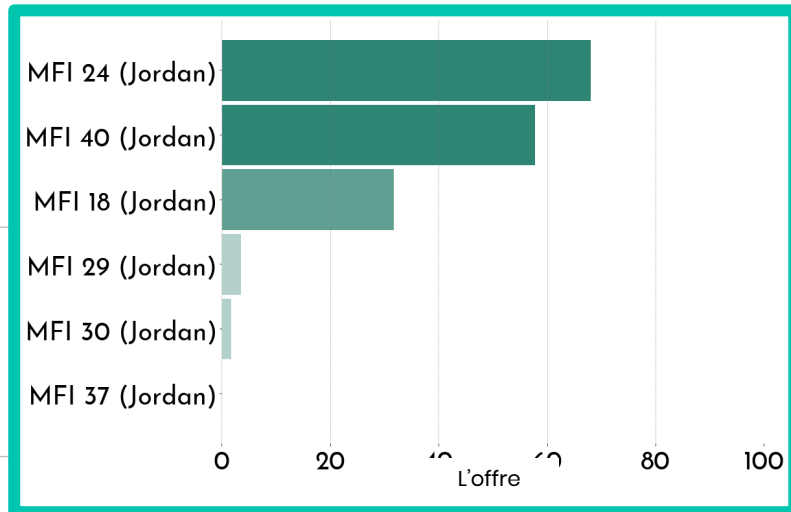
INDICATEURS

Produits financiers

Diffusion des produits financiers

Services non financiers

Sensibilisation des services non financiers



DÉBUTANT

BASIQUE

COMPÉTENT

AVANCÉ

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :

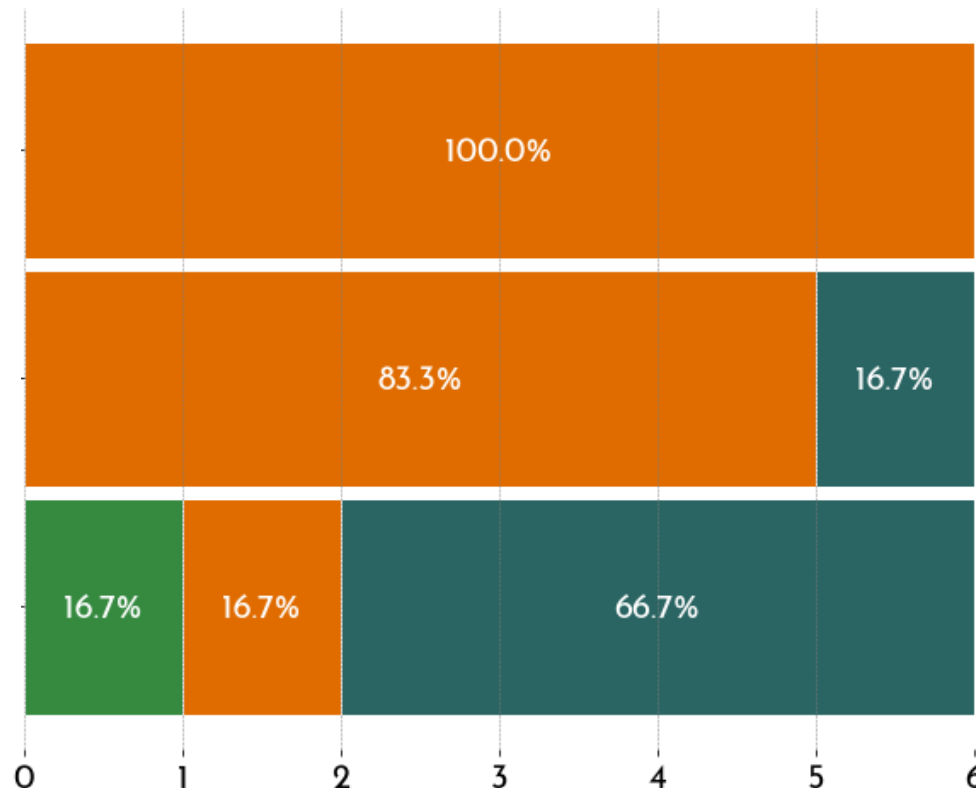


Contexte

Existe-t-il une réglementation spécifique dans votre pays qui oblige votre organisation à prendre action en faveur de l'environnement protection?

Il existe une réglementation spécifique dans votre pays qui recommande/fournit des avantages à votre organisation si vous prendrait des mesures en matière d'environnement protection?

Il existe un programme de microfinance verte dans la région dans laquelle vous souhaitez participer?



Financé par :



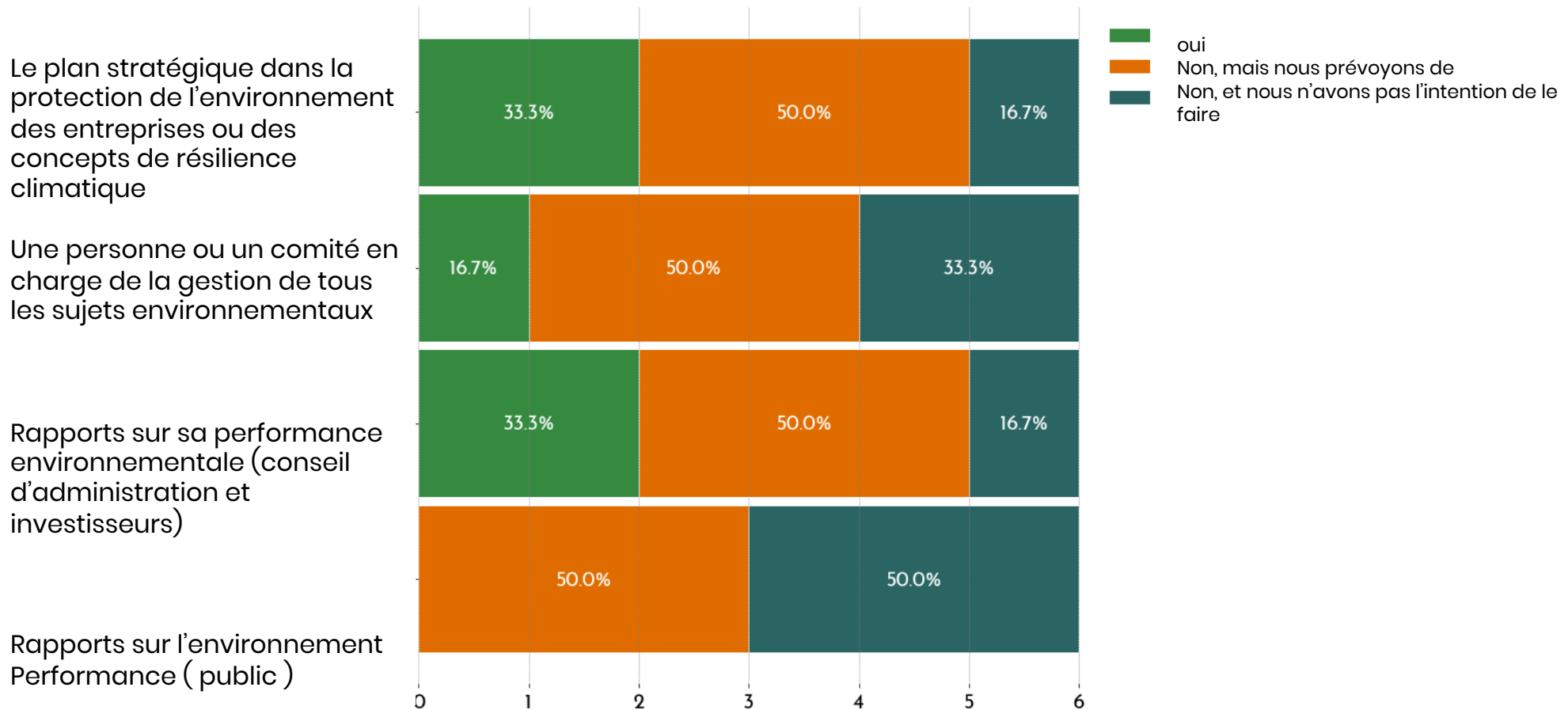
En partenariat avec :



Partenaire média :



Stratégie



Financé par :



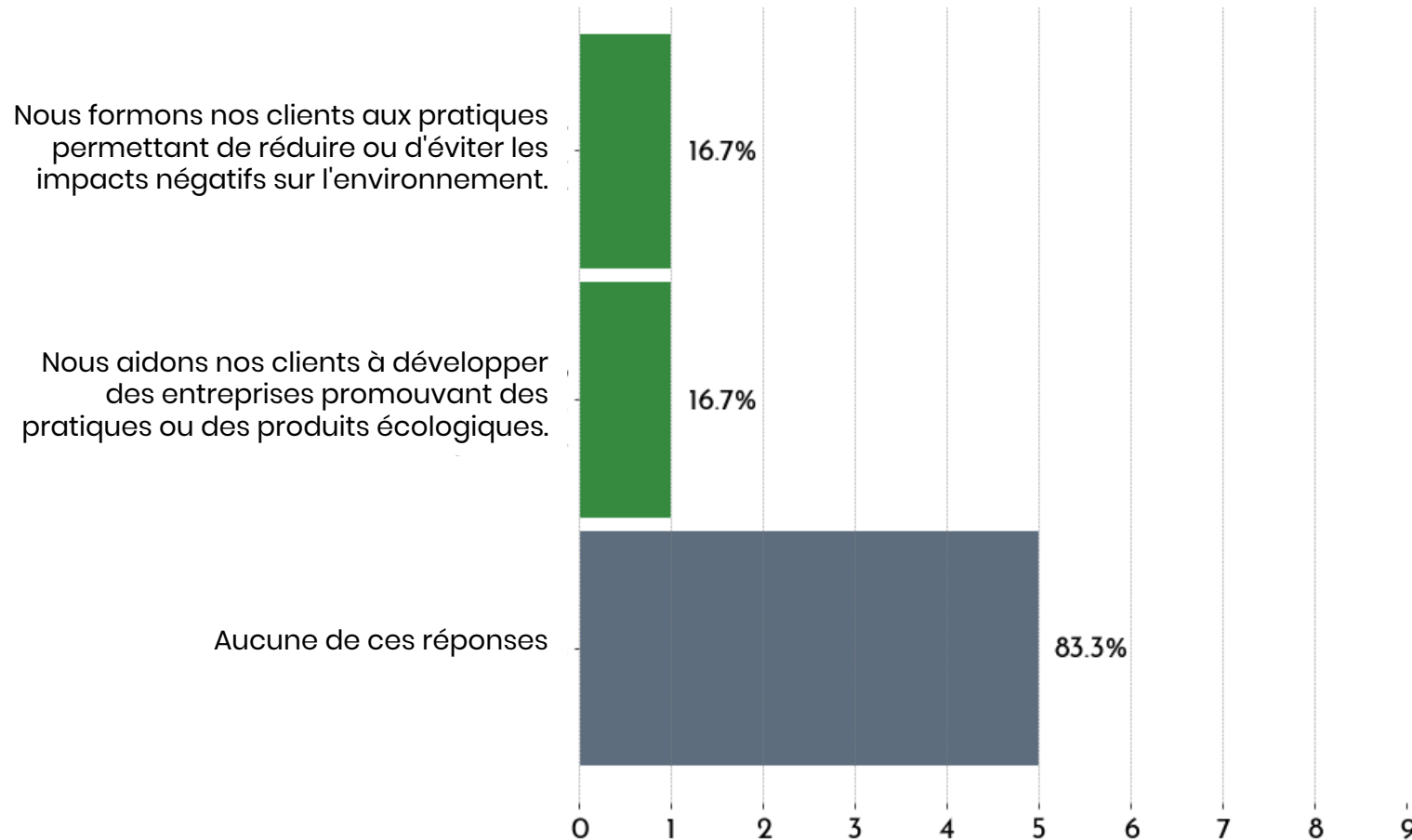
En partenariat avec :



Partenaire média :



Activités liées à la gestion des risques (au niveau du client)



Financé par :



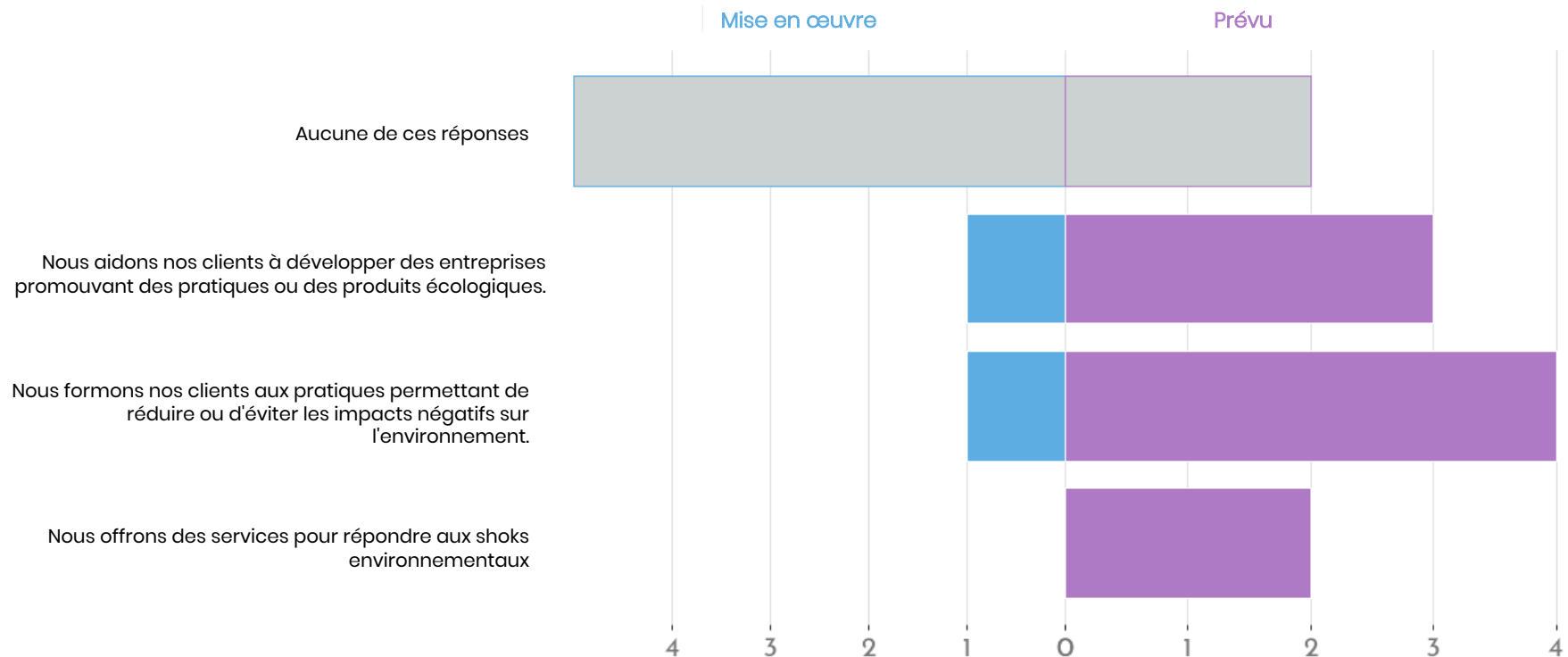
En partenariat avec :



Partenaire média :



Activités liées à la gestion des risques (au niveau du client)



Financé par :



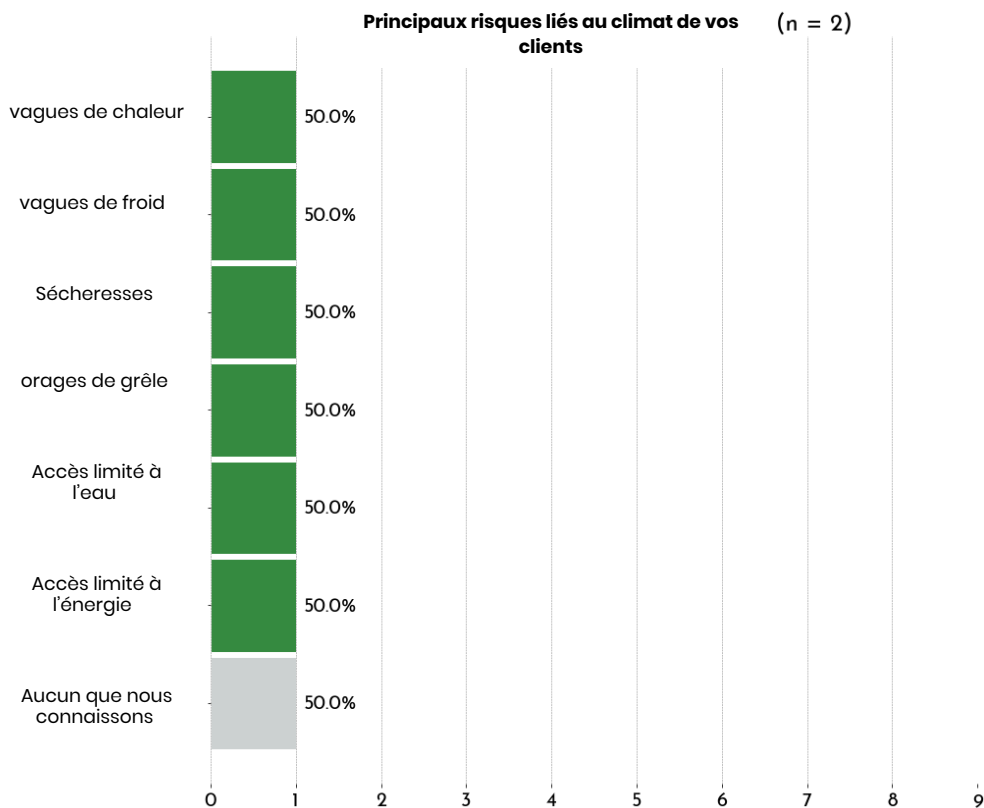
En partenariat avec :



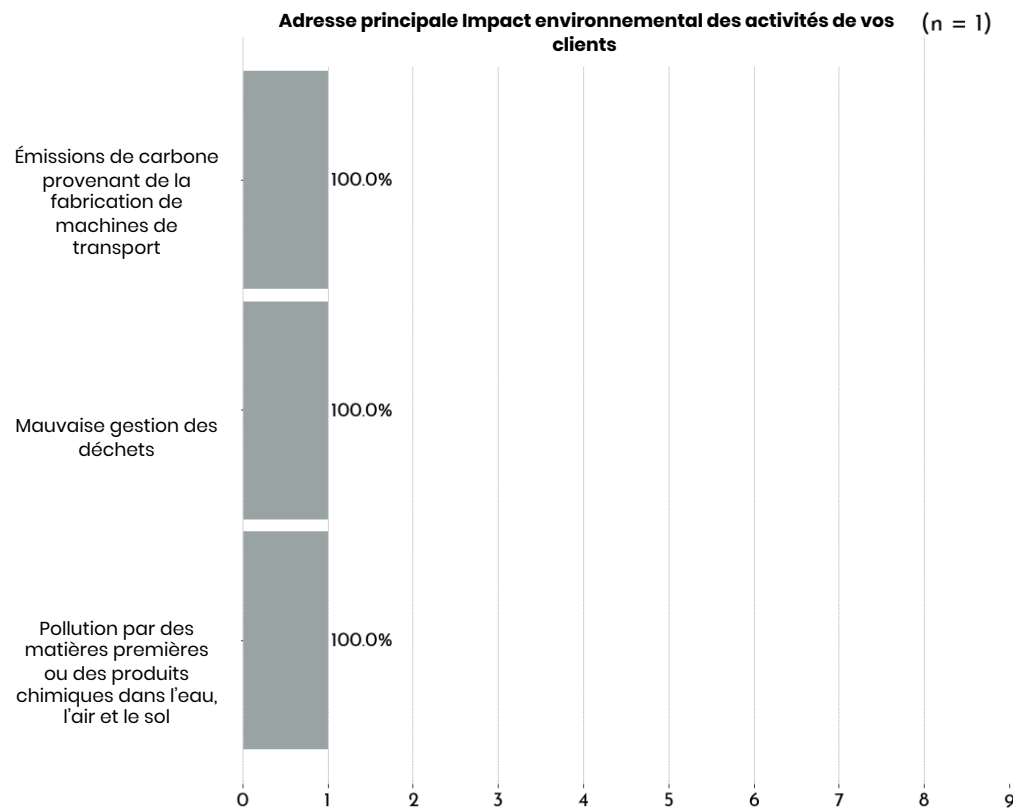
Partenaire média :



Sensibilisation aux risques climatiques



Sensibilisation aux impacts environnementaux



Financé par :



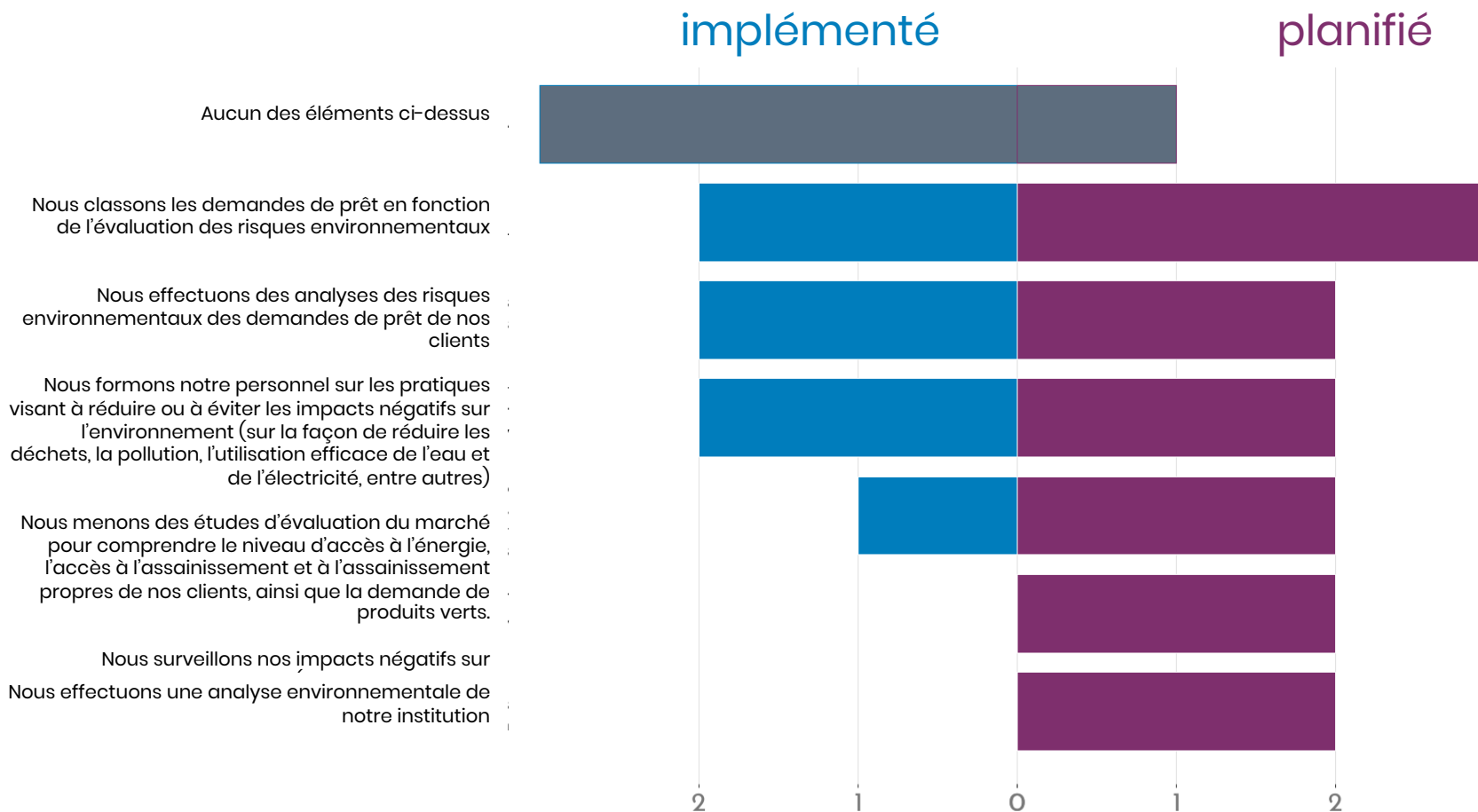
En partenariat avec :



Partenaire média :



Activités liées à la gestion des risques (au niveau de l'institution)



Financé par :



En partenariat avec :

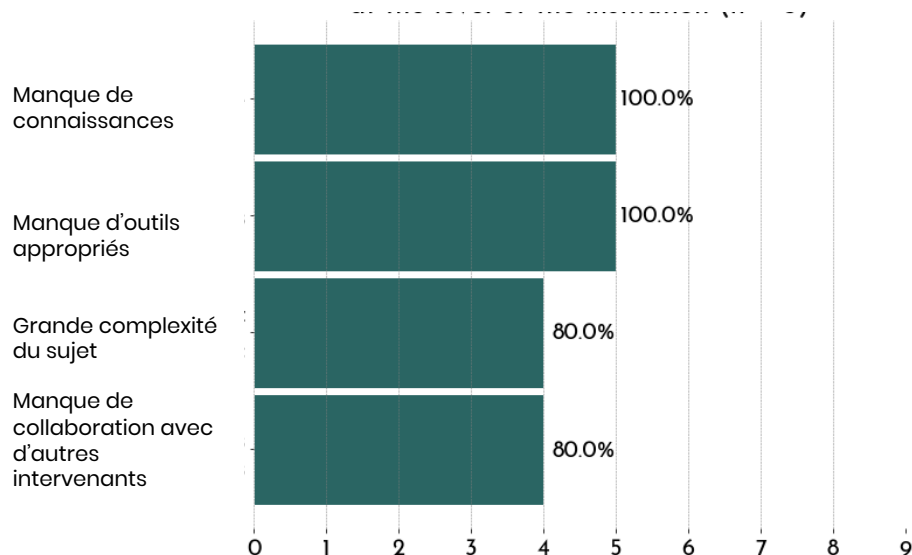


Partenaire média :

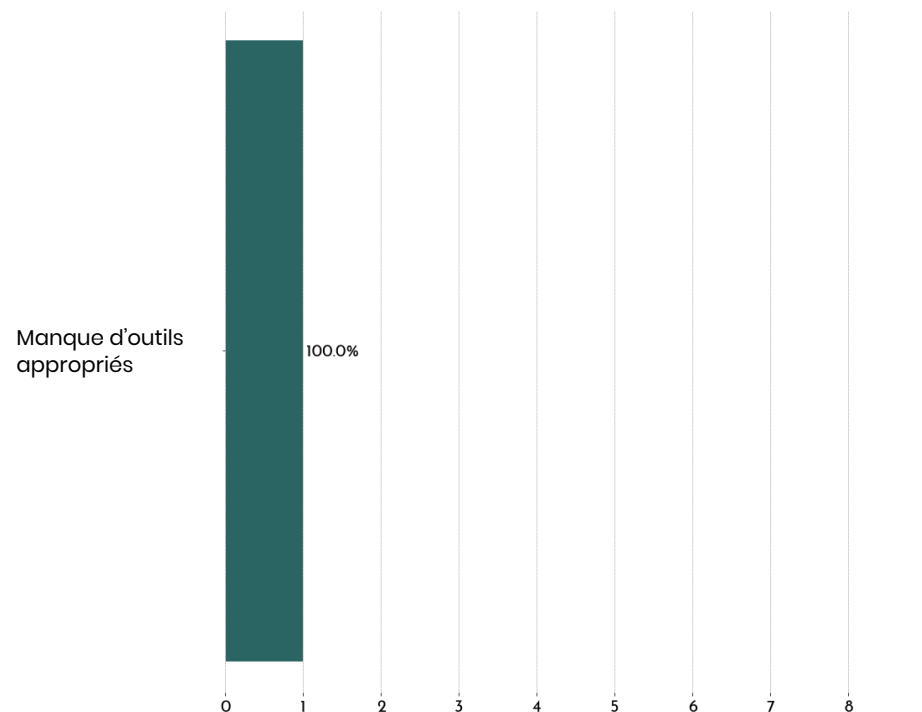


Principaux défis pour la mise en œuvre des pratiques de gestion des risques

(au niveau de l'institution)



(au niveau des clients)

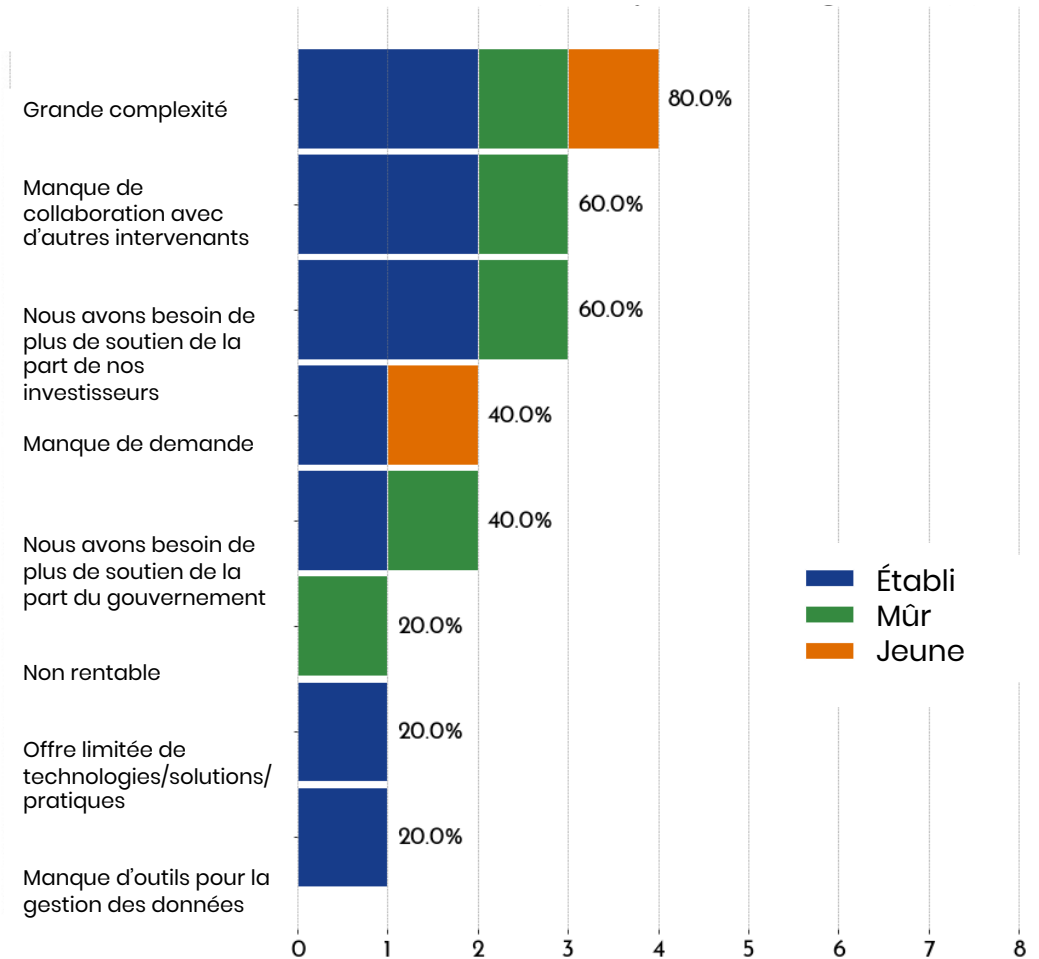
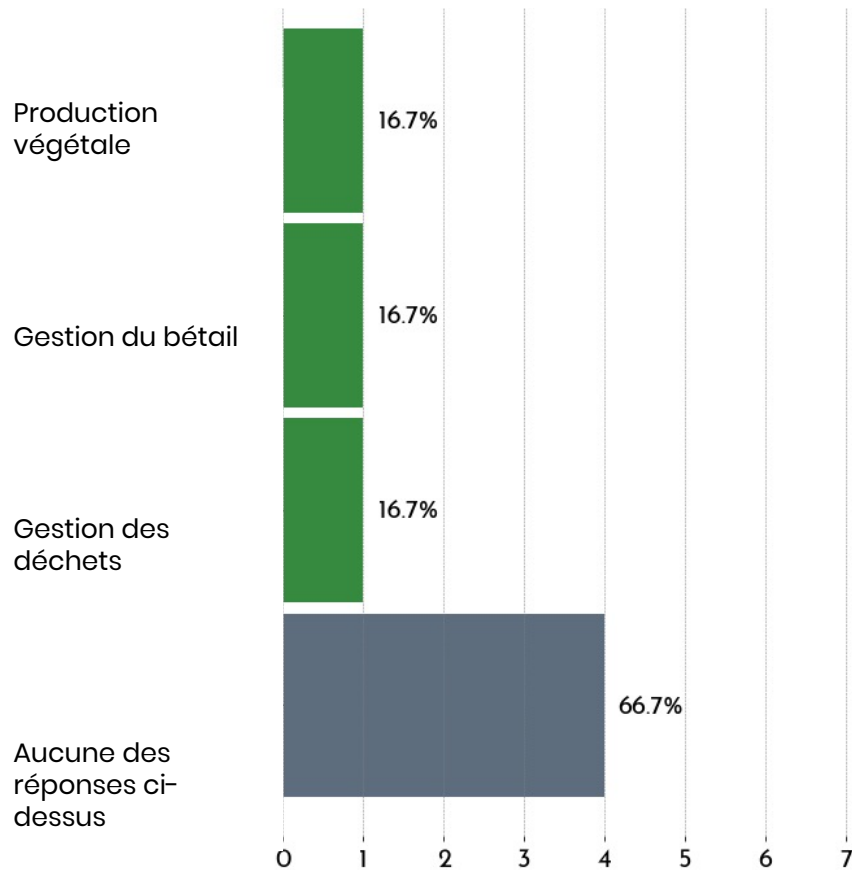


Financé par :

En partenariat avec :

Partenaire média :

Offre en Agriculture Durable & Barrières



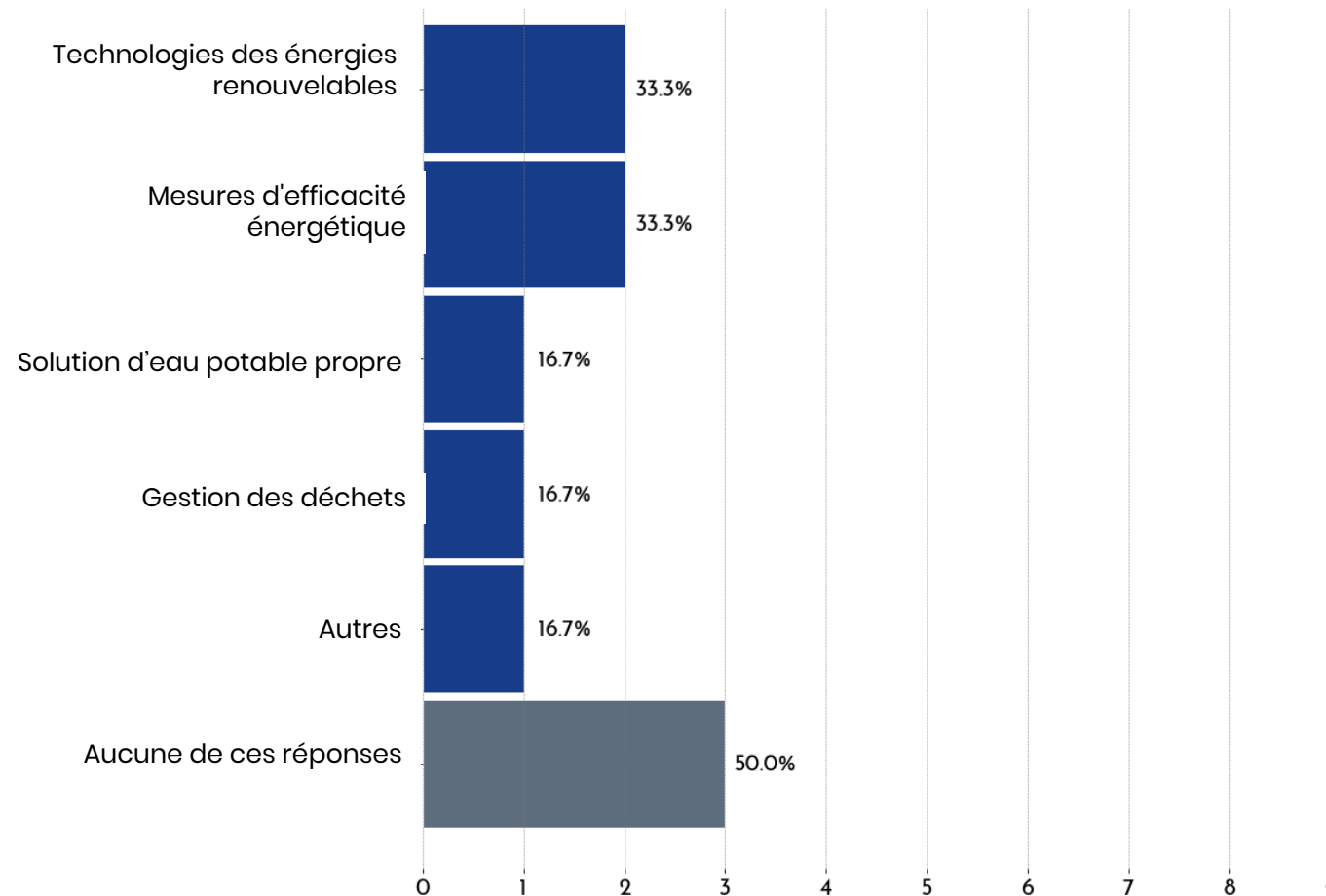
Financé par :

En partenariat avec :

Partenaire média :

Offre de produits financiers verts

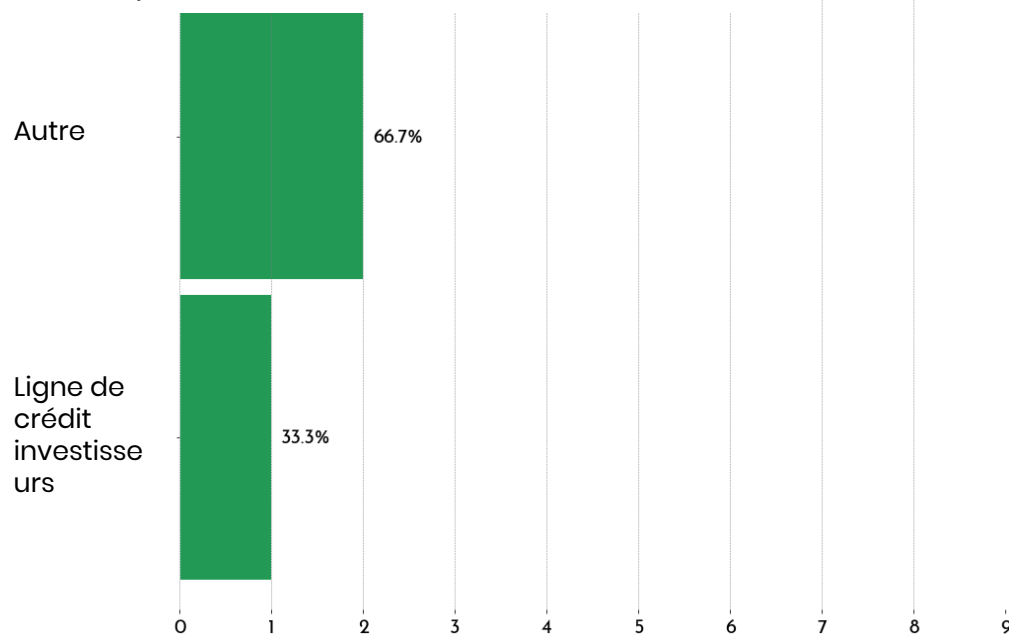
HH & MPME



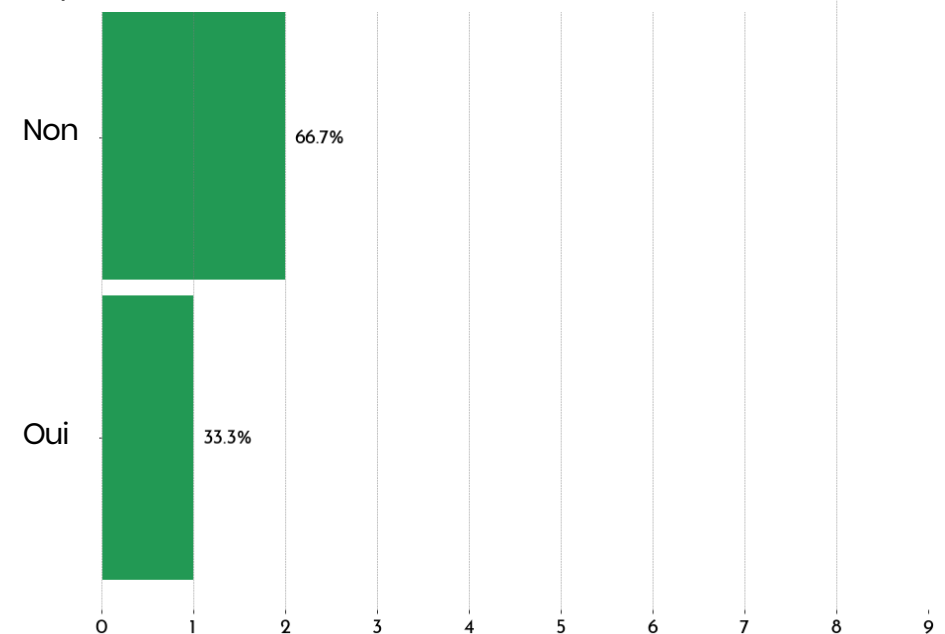
Source de financement pour les produits écologiques

Alliances

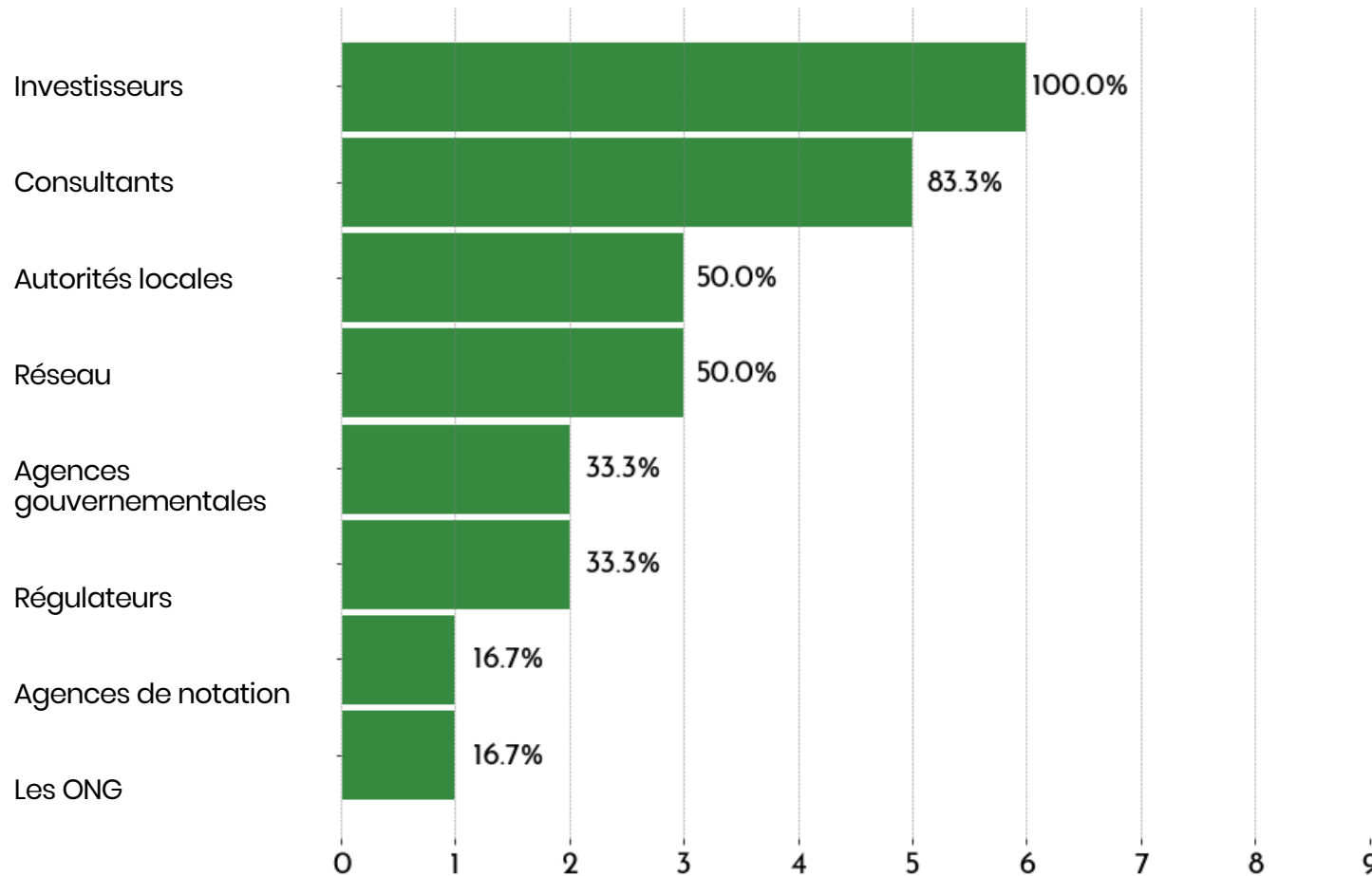
Source de financement pour les produits verts (n = 3)



Alliance avec d'autres acteurs pour offrir des prêts verts (n = 3)



Intervenants qui pourraient soutenir



Financé par :



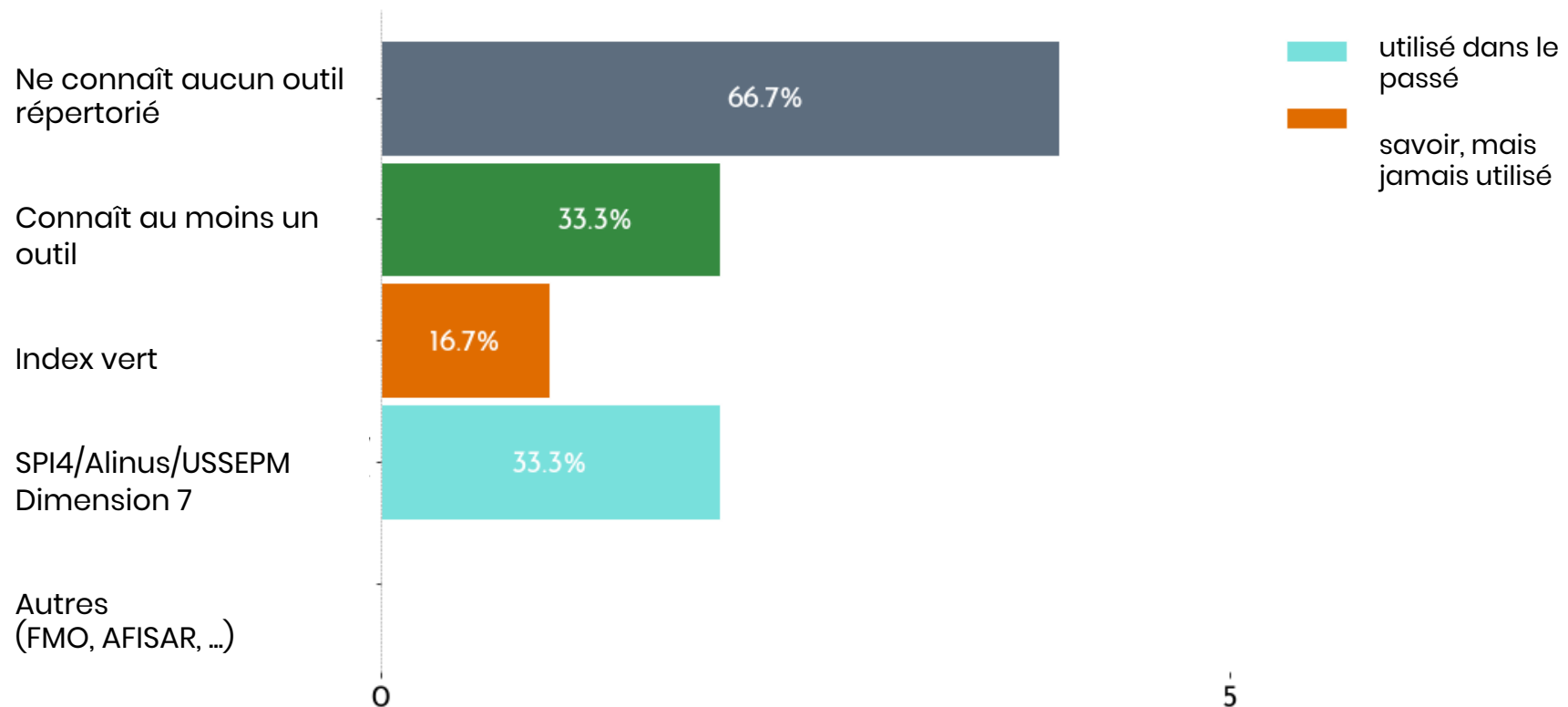
En partenariat avec :



Partenaire média :



Outils connaissances sur la gestion de la performance environnementale



Merci !

Natalia Realpe Carrillo | PDG

Natalia@hedera.online

Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Abber Obwah



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



À propos de Tamweelcom

Tamweelcom (Jordan Microfinance Company) a commencé avec 30 000 dinars jordaniens, cinq employés et une succursale en 1999. Aujourd'hui, après 24 ans, dispose d'un portefeuille de 63 millions de dinars jordaniens, au service de plus de 98 000 clients et entreprises actifs à travers plus de 500 employés répartis dans un réseau de 39 succursales.



NOMBRE DE DÉBOURSÉS PRÊTS

Depuis sa création

+ 1,107,014



NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

Depuis sa création

+ 402,599



MONTANT DES DÉCAISEMENTS PRÊTS

Depuis sa création

+ 702,474,533

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Moteurs de la stratégie en matière de risques climatiques et d'environnement

Motivé par l'intérêt du conseil d'administration et de la direction pour la mise en œuvre d'initiatives environnementales susceptibles de contribuer aux valeurs fondamentales.

Croire qu'un système de gestion de l'environnement (SGE) peut être utilisé pour réduire les impacts environnementaux de l'organisation et améliorer l'efficacité opérationnelle.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Initiatives environnementales internes

PV à roues



Fait : En termes de consommation d'électricité (et non d'énergie renouvelable) au siège et dans les succursales chaque année (en kWh/ETP), le projet Wheeling a permis d'économiser 587 000 KW/h.

Fait : La consommation de carburant à l'administration centrale et dans les succursales a été réduite en 2019, passant de 28 800 L à 12 800 L, ce qui devrait atteindre 11 000 L.



Voitures hybrides

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Évaluation environnementale et sociale (E&S)

En 2018, Tamweelcom a formé ses Relationship Managers et son personnel back-office à la mise en œuvre de la politique d'évaluation environnementale et sociale (E&S) pour les projets financés.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Transformation numérique vs responsabilité environnementale

La mise en œuvre de la stratégie de numérisation a contribué à la diminution de l'utilisation du papier dans les opérations quotidiennes au siège social et lors de la relation avec les clients.

Fait : le volume de papier imprimé est passé de 6900 à 900 dossiers.



Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Autres initiatives environnementales



Utilisation de LED, onduleur
AC, appareils d'efficacité
énergétique

Recyclage du papier avec
un partenariat de la
Jordan Environmental
Society



Quelle est la prochaine étape?

En ce qui concerne le marché et le niveau client, Tamweelcom prévoit de développer et de mettre en œuvre une stratégie ESG, en plus de lancer des produits écologiques et agricoles spécialisés grâce à des partenariats avec des fournisseurs et des vendeurs, notamment:

- Bailleurs de fonds (internationaux)
- Fournisseurs locaux de technologies
- Renforcement des capacités

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Merci !

Abeer Obwah | Responsable du développement commercial et du marketing

aobwah@tamweelcom.org

Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Bdour Al Hyari

Prêt pour l'énergie verte



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



À propos de MFW



IMF leader en Jordanie



140K emprunteurs actifs, part de marché la plus élevée avec 30%



96 % Emprunteurs féminins



Millions, part de marché la plus élevée avec 26%



31 prix locaux et internationaux

Mission:

fournir des services financiers et non financiers durables aux entrepreneurs mal desservis, et aux femmes en particulier, afin de les autonomiser socialement et économiquement et de les aider à atteindre une meilleure qualité de vie.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



L'offre

- Services financiers

Crédit financier : Prêts à l'amélioration de la vie, Prêts aux entreprises, Prêt énergie verte

- Services non financiers

Financement hors crédit : consultation en microassurance, épargne et télésanté

Formations et Souk Baladna

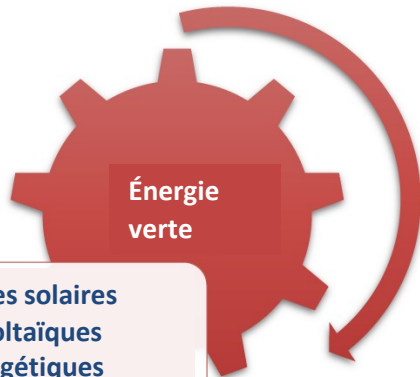


Financé par :

En partenariat avec :

Partenaire média :

Prêt Energie Verte « Taqati »



- Systèmes solaires photovoltaïques
- Ecoénergétiques
- Appareils ménagers
- Voitures électriques
- Chauffe-eau solaires



Habilitation de plus de 1 000 bénéficiaires à économiser leurs factures d'énergie, à acheter les appareils dont ils ont besoin et à réduire les émissions de gaz et la pollution



1,5 million déboursé au cours de la Trois ans pour les prêts verts



Séances de sensibilisation sur l'énergie; Comment économiser de l'énergie et de l'argent et réduire les factures d'électricité

Financé par :

En partenariat avec :

Partenaire média :

Merci !

Bdour Alhyari | Directeur principal de la planification stratégique et de la planification du développement des affaires

b.hyari@microfund.org.jo

Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Nisreen Al-Khasawneh

Les défis dans le secteur MF en Jordanie entravent la finance durable



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Accès au financement

Les IMF en Jordanie ont besoin d'aide pour accéder à des sources de financement abordables, ce qui peut limiter leur capacité à étendre leurs activités et à servir une clientèle plus large.

L'accès limité au capital peut également nuire à leur capacité d'offrir des taux d'intérêt concurrentiels aux emprunteurs.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Gestion du risque

La gestion du risque de crédit dans le domaine de la microfinance peut être difficile, en particulier lorsqu'il s'agit de clients ayant des antécédents de crédit limités.

Assurer des pratiques de prêt responsables et prévenir le surendettement est crucial, mais peut être complexe.



Sensibilisation des populations mal desservies

Bien que des progrès aient été accomplis dans l'élargissement de l'accès au microfinancement en Jordanie, atteindre les populations les plus vulnérables et marginalisées, telles que les réfugiés et les femmes dans les zones rurales, reste un défi.

Ces groupes sont souvent confrontés à des obstacles supplémentaires pour accéder aux services financiers.



Performance de l'industrie

Tableau comparatif Q2 2022 – Q2 2023:

Performance	Q2 2023	Growth
Emprunteurs actifs	465,482	8%

Performance	Amman	Dehors Amman	Total
Emprunteurs actifs	149,056	316,426	465,482
%	32%	68%	100%
Prêts actifs	149,199	316,638	465,837
%	32%	68%	100%
Total du portefeuille de prêts bruts (BPL) JD	128,187,949	190,173,578	318,361,527
%	40%	60%	100%
Nombre de succursales	68	153	221
%	31%	69.2%	100%

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Stabilité économique et politique

La stabilité de l'environnement économique et politique peut avoir un impact sur le secteur de la microfinance.

Les ralentissements économiques ou l'instabilité politique peuvent entraîner une augmentation des taux de défaut et une instabilité financière dans le secteur.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Technologie et infrastructure

L'élargissement de l'accès aux services financiers numériques dans les zones rurales peut être difficile en raison des infrastructures limitées et des faibles niveaux d'adoption de la technologie parmi certaines populations cibles.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Pour relever ces défis, il est essentiel que les parties prenantes, y compris le gouvernement, les IMF, les donateurs et les organisations de développement, travaillent en collaboration pour créer un environnement réglementaire favorable, améliorer la littératie financière, améliorer l'accès au financement et développer des solutions sur mesure qui répondent aux besoins uniques des clients de microfinance jordaniens.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Opportunités pour le secteur de la microfinance en Jordanie



Financé par :



En partenariat avec :



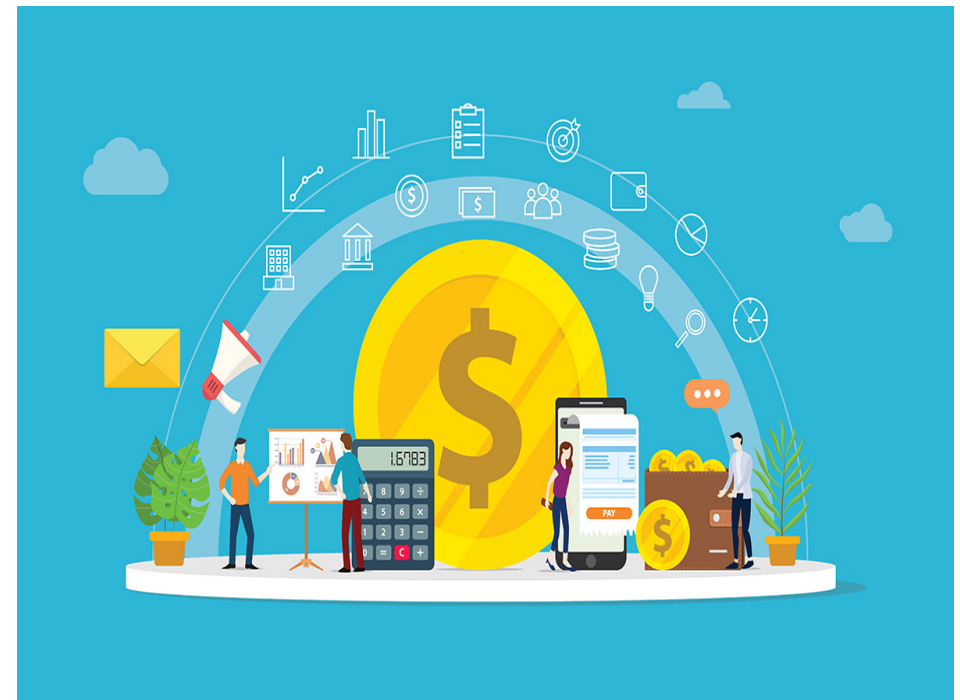
Partenaire média :



Inclusion financière

La Jordanie a fait des progrès dans l'amélioration de l'inclusion financière, mais une partie importante de la population reste non bancarisée ou sous-bancarisée.

Les institutions de microfinance (IMF) peuvent jouer un rôle crucial pour atteindre ces segments mal desservis et leur fournir un accès aux services financiers.



Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Développement des MPME

Soutenir les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) est essentiel à la croissance économique en Jordanie.

Les IMF peuvent offrir des prêts et des services financiers adaptés aux besoins des entrepreneurs et des petites entreprises, les aidant à se développer et à créer des emplois.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Autonomisation des femmes

La promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation économique des femmes est une priorité en Jordanie.

Les IMF se concentrent sur l'offre de produits et de services financiers qui ciblent spécifiquement les femmes entrepreneurs, en les aidant à démarrer et à développer leurs entreprises.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Performance de l'industrie

Tableau comparatif Q2 2022 – Q2 2023:

Performance	Q2 2023
Femmes emprunteurs %	67%

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Technologie et services numériques

L'adoption des services financiers numériques est en hausse en Jordanie.

Les IMF peuvent tirer parti de la technologie pour étendre leur portée et offrir des services bancaires mobiles, des paiements numériques et des applications de prêt en ligne, rendant les services financiers plus accessibles et pratiques.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Investissement à impact social

Il y a un intérêt croissant pour l'investissement à impact social, où les investisseurs recherchent des rendements financiers et des résultats sociaux positifs.

Les IMF en Jordanie peuvent attirer des capitaux d'investissement d'impact pour étendre leurs opérations et atteindre plus de clients.



Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



Partenaire média :



Partenariats

Les collaborations entre les IMF, les banques, les sociétés de technologie financière et d'autres parties prenantes peuvent créer des synergies et étendre la portée des services de microfinance.

Les partenariats peuvent aider les IMF à accéder à de nouvelles sources de financement et à de nouvelles solutions technologiques.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Soutien aux réfugiés

La crise des réfugiés en Jordanie représente un défi et une opportunité pour le secteur de la microfinance car la Jordanie accueille un nombre important de réfugiés et beaucoup d'entre eux sont confrontés à des défis économiques.

De nombreux réfugiés cherchent des possibilités de travail indépendant, ce qui représente un marché largement inexploité pour la microfinance.

Les IMF peuvent collaborer avec des organisations humanitaires pour fournir une assistance financière et un soutien aux réfugiés, leur permettant ainsi de devenir financièrement autonomes.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Pour tirer parti de ces opportunités, les parties prenantes du secteur de la microfinance en Jordanie devraient travailler ensemble pour développer des solutions innovantes, élargir la portée et veiller à ce que le secteur reste sensible aux besoins changeants de ses clients et de l'économie en général.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Merci !

Nisreen Al Khasawneh | Directeur général

n.alkhasawneh@tanmeyahjo.com

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Q&R

Discutons !

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE



Lebanese
Micro-Finance
Association

جمعية مؤسسات التمويل الأصغر في لبنان



الائتلاف الفلسطيني لشركات القروض الصغرى وملازمي القرض
The Palestinian Union for Small and Microfinance Institutions



سنابل
شبكة التمويل الأصغر في المغرب



شبكة اليمن للتمويل الأصغر
Yemen Microfinance Network

Série de webinaires hebdomadaires

Microfinance durable dans la région MENA

Chaque mercredi

Du 6 septembre au 18 octobre,
10h00 à 11h30 CET

Traductions en direct vers l'arabe et le français

RENDEZ-VOUS : Yémen, 6 Sept | Tunisie, 13 Sept | Jordanie, 20 Sept
| Égypte, 4 Oct | Maroc, 11 Oct | Liban, 18 Oct | Palestine, 25 Oct

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



WEBINAIRE

Microfinance durable en Égypte

Mercredi 4 octobre
11 heures, heure du Caire/10 heures
CET

Traductions en direct en arabe et en français



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :

