

Microfinance Durable au Maroc

11 Octobre

WEBINAIRE



Financé par :



En partenariat avec :



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Partenaire média :



En:

Fr:

:Ar

Quick housekeeping

Informations importantes:

معلومات مهمة:

Interpretation is offered in French and Arabic; please click on the language you want to listen to.

L'interprétation est offerte en Français et en Arabe ; Veuillez cliquer sur la langue que vous souhaitez pour l'écouter.

للاستماع إلى الترجمة المباشرة باللغتين الفرنسية و/أو العربية. يرجى النقر على اللغة التي ترغب في الاستماع إليها. تنبيه: للترجمة العربية يرجى اختيار اللغة الإسبانية.

Please introduce yourself in the **chat** and feel free to ask questions there throughout the workshop- Select everyone

Veillez-vous présenter dans le **chat** et n'hésitez pas à poser des questions tout au long de l'atelier - sélectionnez « tout le monde » avant d'envoyer.

نطلب منكم تقديم أنفسكم في المكان المخصص للدردشة, يمكنكم أيضا طرح الأسئلة و تعليقات طوال ورشة العمل - يرجى تحديد "الجميع" قبل الإرسال.

A friendly reminder to speakers – Please **mute** yourself when you are not speaking

Rappel aux intervenants – Veuillez vous mettre en **mute** sauf si vous allez présenter.

تذكير للمتحدثين - يرجى كتم الصوت إلا عند التحدث.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Plan



Naima SAHIL
Centre Mohammed VI
de Soutien à la
Microfinance Solidaire



Khadija EL HANTALI
Centre Mohammed VI
de Soutien à la
Microfinance Solidaire



Kateryna Morton
Finance in Motion for
SANAD Fund for
MSMEs Technical
Assistance Facility



**Dr.-Ing. Natalia
Realpe Carrillo**
HEDERA
Sustainable
Solutions

Modératrice

Plan



Zakaria JEBBOURI
Attadamoune
Micro Finance



Hammou MOUSTAIN
Bab Rizk Jameel



Pierre CHAMPSAVOIR
happy smala



Financé par:



En partenariat avec :



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Partenaire média :



Séance d'ouverture

Facilité d'Assistance Technique de SANAD

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Naima Sahil & Khadija El Hantali

Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire et la Finance Verte au Maroc



مرکز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Financé par :



En partenariat avec :



مرکز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Partenaire média :





مرکز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE



Activités Centre Mohammed VI de Soutien à la Microfinance Solidaire



Financé par :



En partenariat avec :



مرکز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Partenaire média :



PRESENTATION DU CMS



- Le CMS a été créé le **8 novembre 2007**, à l'occasion du lancement de la 10ème Campagne Nationale de Solidarité, conformément aux Hautes Instructions Royales, par la **Fondation Mohammed V pour la Solidarité**, en concertation avec les acteurs de la Microfinance au Maroc.
- Il s'inscrit dans la politique de la Fondation Mohammed V pour la Solidarité visant l'élargissement du champ d'inclusion financière de l'ensemble de la population par l'intermédiaire du microcrédit.
- Constitué sous forme d'Association reconnue d'utilité publique, le CMS est géré par un Conseil d'Administration composé d'Institutions Nationales citoyennes (Fondation Mohammed V pour la Solidarité, Banques, Associations de microcrédit et autres institutions nationales réputées) qui soutiennent son plan d'action.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



DOMAINES D'INTERVENTION DU CMS



Par sa mission, Le CMS déploie ses actions à travers 3 axes majeurs:

- **La formation** du personnel des Associations de micro-crédit et de leurs clients bénéficiaires ;
- **L'appui à la commercialisation** des produits des bénéficiaires du micro-crédit ;
- **L'Observatoire National de la microfinance.**

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Structure du CMS



Le CMS est organisé en trois pôles et 2 services:

- ❖ Pôle appui aux compétences
- ❖ Pôle Développement commercial et promotion
- ❖ Pôle observatoire de la micro finance
- ❖ Les services support : service communication et service administration finance et logistique



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



8 catégories de Prix dont deux prix réservés au Respect du Développement Durable



Catégorie	Contenu
1. Prix spécial CMS	Passage d'une activité informelle vers la formalisation de l'entreprise
2. Développement humain	Entrepreneur ayant contribué au développement de son environnement par la transmission et la diffusion de savoir-faire, la création d'emploi permanent et saisonnier.
3. Innovation	La réussite de l'activité est basée sur une invention, une idée originale, un nouveau processus de fabrication ou d'organisation.
3. Entreprise féminine	L'entreprise féminine ayant pu s'imposer dans un domaine et/ou un environnement autre que celui traditionnellement réservé aux femmes. Elle est en charge de tous les aspects de l'entreprise, humains, financiers, commerciaux et légaux.
3. Jeune entrepreneur	La meilleure initiative de création par des jeunes, d'une AGR permettant l'auto emploi et une autonomie financière.
3. Tourisme responsable	Micro-entrepreneur qui est parvenu à investir et à réussir dans le tourisme responsable et la promotion de territoires.
3. «Prix TPE »	La très petite entreprise (TPE), qui emploient moins de 10 salariés et réalisent un chiffre d'affaires inférieur à 3 millions de dirhams, que ça soit Autoentrepreneur, RC, SARLAU, SARL et SNC, bénéficiaire des produits et service d'une AMC.
3. « Economie verte »	Entreprise liée au secteur du développement durable en tant qu'activité économique, c'est-à-dire dont l'activité principale est l'efficacité énergétique, la lutte contre le gaspillage, la préservation de la biodiversité, la gestion des déchets, etc.
Résultats attendus	Financer les ME à travers les aides financières dans le but du développement de leurs projets

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Quelques réalisations du CMS dans le domaine de la Promotion de la Micro-Entreprise et de l'Appui à la Commercialisation

- ❖ Organisation de « Rencontres Régionales du Micro-entrepreneur » dans différentes régions du Royaume ;



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Quelques réalisations du CMS dans le domaine de la Promotion de la Micro-Entreprise et de l'Appui à la Commercialisation

- ❖ Organisation du Prix National du Micro-Entrepreneur ;
- ❖ Participation à l'organisation annuelle du Prix Fondation CDG.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Quelques réalisations du CMS dans le domaine de l'Observatoire de la Microfinance

- ❖ Développement de moyens et d'outils pour accompagner les acteurs du secteur en termes d'informations et d'aides à la prise de décisions : Revues, Rapports, Etudes, Cartographie, ... ;
- ❖ Développement avec un cabinet de la plateforme de l'observatoire de la micro finance;
- ❖ Réalisation d'études sectorielles et toute étude en relation avec la micro finance;



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Quelques réalisations du CMS en matière de Communication et Partenariats

- ❖ Accompagnement de toutes les activités du CMS en termes de supports, communication interne et externe et contacts avec les partenaires potentiels: notamment.
- ❖ Réalisation et diffusion, au fil de l'eau et tout au long de l'année, de la newsletter électronique « Flash Info du Secteur ».
- ❖ Actualisation du site internet du CMS.
- ❖ Promotion des activités du CMS et développement des relations de partenariat stratégique avec les acteurs de la Microfinance dans le monde.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Mission Formation du CMS



- ❖ Ingénierie de formation pour l'élaboration du plan de formation du secteur;
- ❖ Formation continue sur différents thèmes de Formation ; tels que : la Performance Sociale, la Protection des clients, l'Accompagnement du client (Education Financière, Fidélisation, Marketing, Segmentation,...), Risques, Performance Financière (Tableaux de bord, Indicateurs de performance), Développement Personnel...;
- ❖ Divers modules Métiers de la Microfinance et Transversaux de formation au niveau de la plateforme e-learning du CMS;
- ❖ Hébergement et animation par le CMS de cycles certifiants et diplômants, en partenariat avec des écoles de renommée internationale : Cycle «Expert en Microfinance», en partenariat avec la FRANKFURT SCHOOL; Cycles « Agent de Crédit » et « Responsable Agence » en partenariat avec le Centre de Formation de la Profession Bancaire (CFPB- Ecole Supérieure de la Banque);

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Mission Formation du CMS

- ❖ Renforcement des capacités managériales, comportementales et techniques des micro-entrepreneurs par des formations sur des thèmes divers tels que **l'Education Financière**, le merchandising, l'esprit d'entreprise, la création d'une AGR, le développement personnel,...;
- ❖ Master Experts en Microfinance en partenariat avec l'Université Hassan II;
- ❖ Certifications internationales de compétences du secteur marocain de la Microfinance en qualité de formateurs certifiés SPTF, SMART Campaign, CFPB, CGAP, GIZ... ;
- ❖ Conventions de partenariat signées avec : des Associations de micro-crédit marocaines, Fonds JAÏDA, SPTF, Facilité pour la Microfinance Responsable, Smart Campaign, GIZ, ADA Luxembourg, Agence d'Entrepreneuriat en Méditerranée, Association belge pour la Promotion de l'Education et de la Formation à l'Etranger, BIT,... ;

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Mission Formation du CMS

- ❖ Accompagnement en termes de formation sur des thématiques concertées, des femmes bénéficiaires du programme « Min Ajliki » de l'APEFE pour les encourager à la bonne Gestion & l'entrepreneuriat;
- ❖ Accompagnement des ME bénéficiaires du Programme d'Insertion par les Activités Economiques- PIAE (Dons de Matériel et Accompagnement par les Produits non Financiers);
- ❖ Signature et exécution de contrats avec des Organismes prestigieux de Formation et de Financement tels que la BEI, IPC, JAIDA, Microfinanza dans le cadre de la dynamisation des Programmes « Autonomisation Economique de la Femme Rurale » & Respect des ODD, Finances Verte dans différentes régions du Royaume: EL JADIDA, Casablanca, Chefchaouen, Azrou, Tanger... ;
- ❖ Membre Actif Programme de Formation « Experts Investangier » ;
- ❖ Promotion de l'Entrepreneuriat surtout Féminin... ;

Financé par :



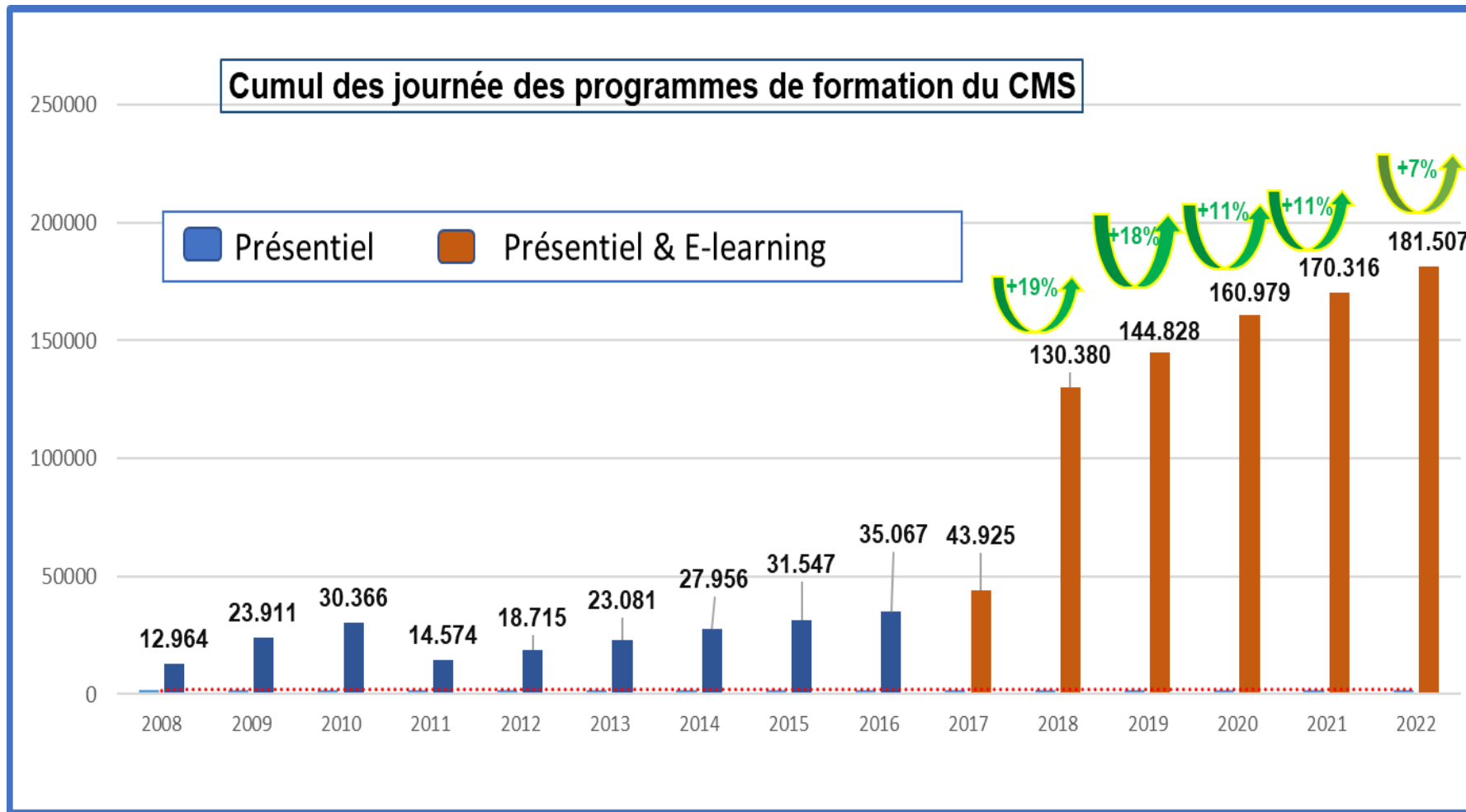
En partenariat avec :



Partenaire média :



Cumul des Journées de Formation 2008-2022



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Réalisations Formation 1^{er} Janvier au 31 Décembre 2022



Formations réalisées du 1er janvier au 31 Décembre 2022

Libellé	Nombre de jours de formation	Effectif	JFP(*)
Formations Spécifiques et Planifiées Personnel	320	517	1652
Formation ME	56	1231	2229
Conseil & Ingénierie de Formation	105	785	1588
Soutien logistique	69	891	1690
Formations e-Learning Personnel & ME	2016	2727	4032
TOTAL	2566	6151	11191

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Dont Formation ME

Réalisation Formations ME du 1er Janvier au 31 Décembre 2022

Libellé	Nbre de J de Formation	Effectif	Genre		JFP
			F	H	
Education Financière	29	897	539	358	1.533
Techniques de Vente et de Marketing	4	46	31	15	93
Entrepreneuriat	9	135	84	51	297
Développement Personnel	12	89	59	30	178
Digitalisation	2	64	34	30	128
Total	56	1231	747	484	2.229

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Programmes d'Education Financière



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Programmes d'Education Financière

- Le CMS est pionnier au Maroc des Programmes de Formation et Certification en Education Financière;
- Depuis sa création en 2007 plusieurs programmes d'Education Financière ont été réalisés au Profit des Formateurs, Accompagnateurs & ME;
- L'effectif est évalué à ce jour à plusieurs milliers d'apprenants en présentiel & à Distance ou via la plateforme e-learning du CMS;
- Nos partenaires dans ce domaine: GIZ, Azimut, APEFE, CAWTAR, FMEF, AMC Marocaines, Silatech, Grameen Jameel, BAM, FM5, SANABEL, AGFUND;

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Projet Autonomisation de la Femme Rurale en partenariat avec BEI & IPC

- Au cours du 4^{ème} Trimestre 2022 le CMS a signé une convention de partenariat et de Soutien Technique destinée au Secteur de la Microfinance, les Ressources Humaines des Associations de MF Marocaines et du Centre, ainsi qu'aux ME, AGR, Coopératives en Situation précaire;



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Projet Autonomisation de la Femme Rurale en partenariat avec BEI & IPC

- Des Formations en « Développement Personnel » & « Entrepreneuriat » ont été planifiées afin d'améliorer l'esprit Entrepreneurial et la confiance en soi de cette population qui vit dans la plupart des cas dans la précarité;



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Projet Autonomisation de la Femme Rurale en partenariat avec BEI & IPC

- Les Femmes Etant de milieu rural, lors de l'accompagnement et des Formations les Consultants ont encouragé cette population à exercer des activités et utiliser des produits qui respectent l'environnement et le Développement Durable : comme la teinte naturelle pour le tissage, les engrais naturels dans l'agriculture, l'énergie solaire au lieu du charbon...



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Projet Autonomisation de la Femme Rurale en partenariat avec BEI & IPC

- cette initiative s'est matérialisée par la sélection de 03 Régions du Maroc et 132 Femmes de Milieu Rural et péri-urbain :
 - 44 Femmes issues de la Ville d'EL Jadida & Régions
 - 44 Femmes issues de la Ville de Chefchaouen & Régions
 - 44 Femmes issues de la Ville d'Azrou & Régions



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Projet Autonomisation de la Femme Rurale en partenariat avec BEI & IPC

- Une Formation des Formateurs a été programmée au profit de 16 agents de Terrain des AMC Marocaines et du Centre pour améliorer leurs compétences et leur inculquer le savoir et les savoir-faire nécessaires pour accompagner leur ME.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



La Finance verte représente une opportunité importante pour les entreprises Marocaines de concilier Développement Economique et Respect de l'environnement.

Les avantages qu'elle offre sont indéniables, tels que :

- La réduction des coûts d'exploitation;
- L'amélioration de l'image de marque;
- La réduction des émissions de gaz à effet de serre...

Cependant, pour tirer pleinement parti de la Finance verte, les entreprises marocaines doivent surmonter des défis tels que :

- Les coûts initiaux élevés;
- Le manque de connaissances et de compétences nécessaires;



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Le plan Maroc Vert

- Efficience Economique, Equité sociale et préservation des Ressources Naturelles... telle a été la philosophie qui a imprégné la conception du **Plan Maroc Vert** en 2008.
- Première Stratégie Agricole déployée au Royaume, elle a placé l'Intensification de la Production et des Investissements au cœur de son Dispositif Opérationnel à travers des Instruments d'Intervention adaptés aux filières, aux territoires et aux types d'exploitation.



Source Site Ministère « Plan Maroc Vert » <https://www.agriculture.gov.ma/fr/data-agri/plan-maroc-vert>

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Le plan Maroc Vert

- Dix ans après le lancement de ce plan ambitieux, le secteur agricole marocain a complètement changé de couleur;
- L'évaluation portée par les professionnels du secteur, notamment les chambres régionales d'agriculture et les interprofessions agricoles, a mis en avant des résultats probants entre 2008 et 2018 :
 - montée en puissance des investissements,
 - augmentation de la production et des chaînes de valeur des différentes filières,
 - amélioration des conditions de vie des agriculteurs...



Source Site Ministère « Plan Maroc Vert » <https://www.agriculture.gov.ma/fr/data-agri/plan-maroc-vert>

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Formation en Finance Verte

- Pour accompagner et sensibiliser les acteurs de la MF au Maroc, en partenariat avec Jaida et Microfinanza, le CMS a mis en œuvre un cycle de formation sur la microfinance verte au profit des Associations de Microcrédit et du personnel du Centre Mohammed VI ;
- La formation s'est étalée sur six (6) jours et s'était tenue pendant les mois de juillet et septembre 2021 ;



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Formation en Finance Verte

- Elle comprenait trois dimensions principales :

1- la stratégie qui consiste à intégrer l'environnement au niveau des politiques institutionnelles, de la gestion, des rapports aux investisseurs, etc ;

2- le risque lié à l'introduction d'outils et de procédures pour réduire l'empreinte environnementale des institutions de microfinance (IMF) et de leurs clients ;

3- les opportunités permettant par exemple d'offrir des crédits pour soutenir l'achat de produits verts ou la mise en œuvre de pratiques soucieuses de l'environnement, ainsi que des produits non financiers tels que la formation environnementale ou la sensibilisation ;

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :

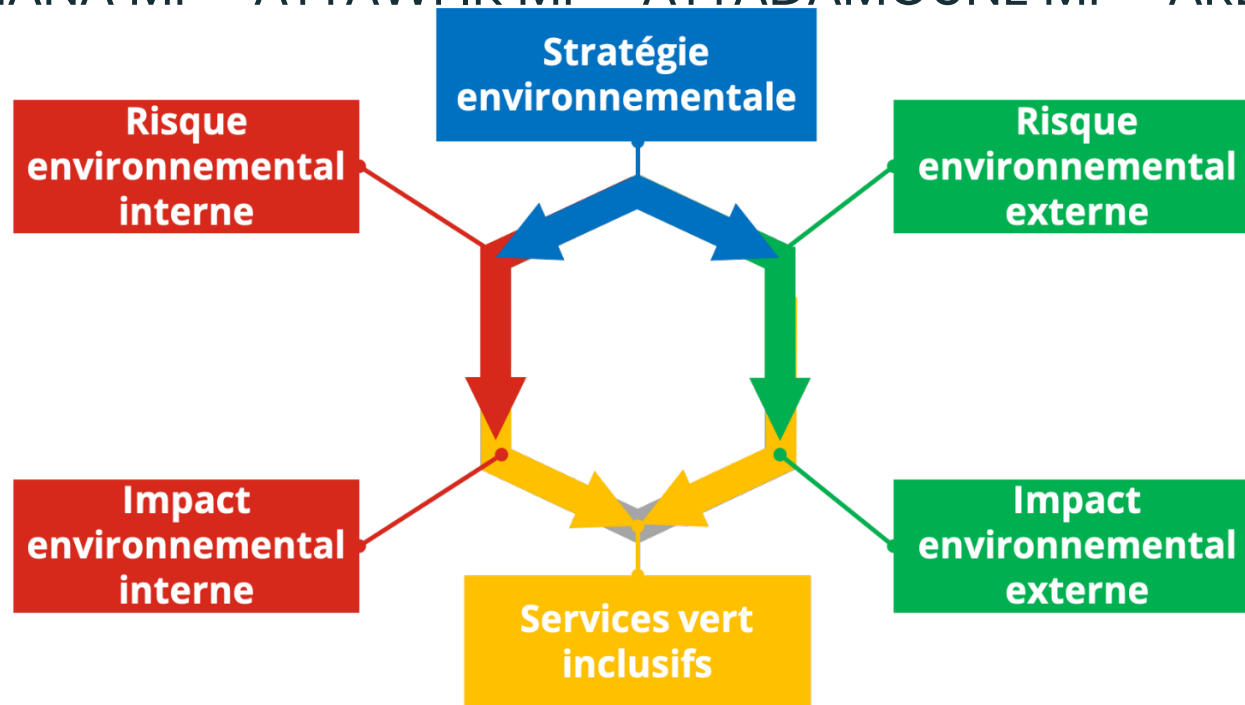


Formation en Finance Verte

- La Formation a vu la participation et l'Intérêt des principales AMC Marocaines qui avaient comme projet futur, la mise en place d'une

Stratégie Verte :

- AL AMANA MF - ATTAWFIK MF - ATTADAMOUNE MF - ARDI MC



Financé par :

En partenariat avec :

Partenaire média :

Formation en Finance Verte

Libellé	Modules	Nombre de Jours de Formation
Séminaire 1	Introduction à la Microfinance Verte	2
	Performance Environnementale en Microfinance	
Séminaire 2	Risques Environnemental en Microfinance	2
	Impact Environnemental en MF	
Séminaire 3	Services Verts Inclusifs	2
	Stratégie & Politique Environnementale	

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





Merci!

Naima Sahil & Khadija El Hantali

n.sahil.cms@gmail.com

hantalik@gmail.com

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Dr.-Ing. Natalia Realpe Carrillo

Résultats d'une étude sur la microfinance durable au Maroc



HEDERA

Financé par :



En partenariat avec :



HEDERA



مركز محمد السادس
للدعم القروض الصغرى التضامنية
C.M.S.
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Partenaire média :



Portail
FinDev
LA FINANCE INCLUSIVE
POUR LE DÉVELOPPEMENT
UN PROGRAMME DU CGAP

Microfinance durable dans la région MENA



<https://sanad.lu/events-press/sustainable-finance-in-the-mena-region-state-of-development-challenges-opportunities-for-microfinance-insitutions>

Juillet – octobre 2022

Etude sectorielle

Financé par :



En partenariat avec :

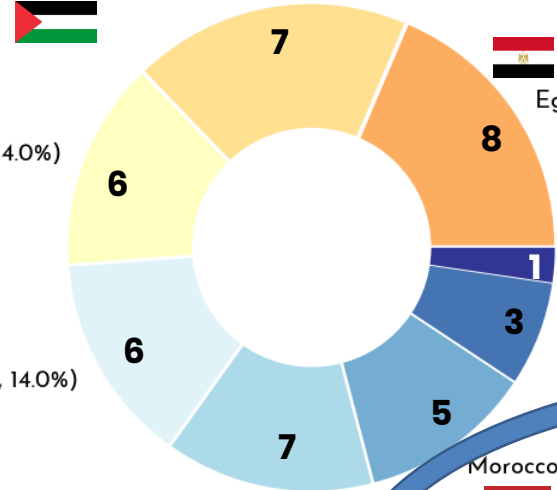


IMFs Participants

N = 45
 40 MFIs
 1 NGO
 1 Startup
 3 Networks



Palestinian Territories (8, 18.6%)



Egypt (8, 18.6%)

Lebanon (6, 14.0%)

Syria (1, 2.3%)

Jordan (6, 14.0%)

Tunisia (3, 7.0%)

Morocco (5, 11.6%)

Yemen (6, 14.0%)



The First MicroFinanceBank Ltd
 Enabling Individuals



Financé par :



En partenariat avec :



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
 C.M.S
 CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Partenaire média :



Cadre de mesure

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





L'indice de pénétration de la microfinance verte



Objectifs:

Identifier la mise en œuvre de la finance verte inclusive dans un domaine spécifique

Évaluer l'environnement

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Environnement favorable

Dans quelle mesure le contexte dans lequel l'IMF opère est-il vital pour le développement de la finance verte ?

Indicateurs

Demande
Niveau de la demande de produits et services verts

Règlement

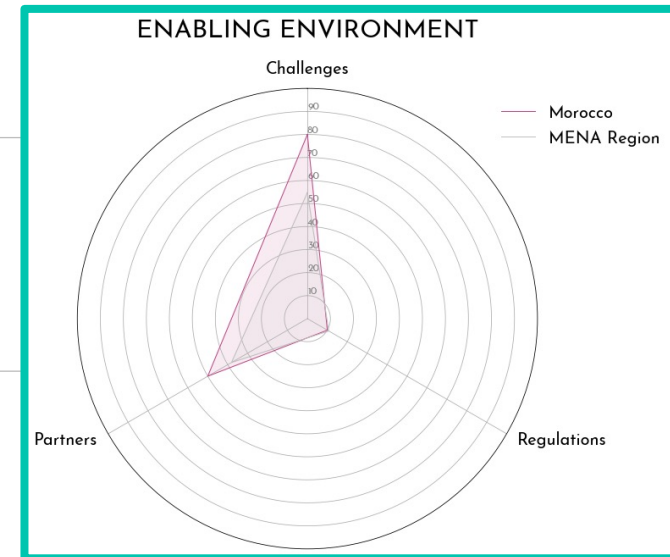
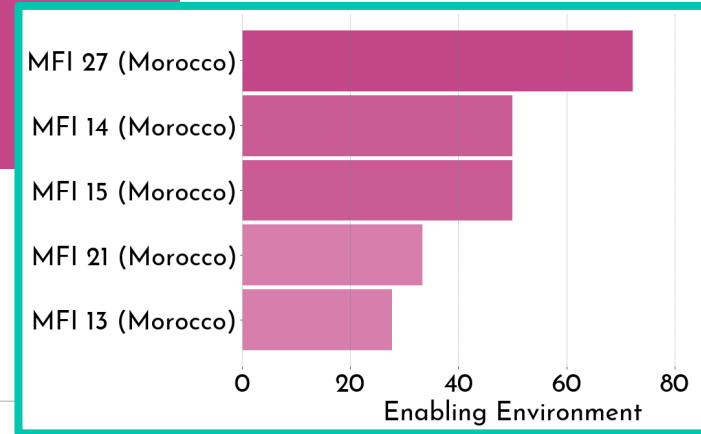
Directives pour les IMF en place au niveau national qui les encouragent/les obligent à offrir des financements verts dans des conditions favorables

Partenaires

Partenaires soutenant les IMF dans le développement de projets de finance verte

Programmes dédiés

Initiatives en cours pour les IMF afin de développer la finance verte



AUCUN

Bas

MOYEN

HAUT

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Exécution

Stratégie environnementale et gestion des risques

Dans quelle mesure les IMF mettent-elles en œuvre leur politique environnementale et leurs procédures de gestion des risques?

Activités et aspirations des institutions

Engagement institutionnel à mettre en œuvre une stratégie environnementale

Rapports

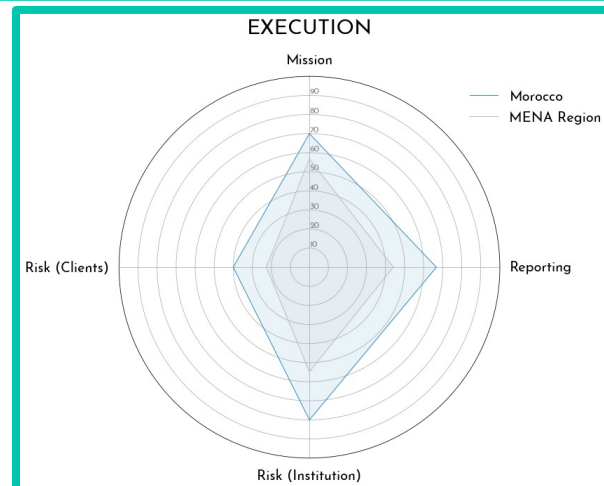
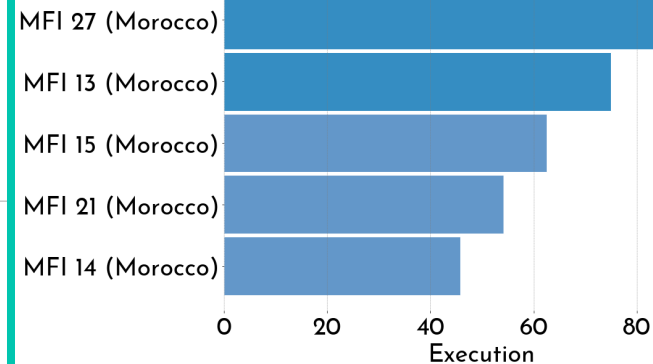
Transparence institutionnelle sur les Indicateurs Clés de Performance atteints liés aux initiatives environnementales au niveau du client et de l'institution

Gestion des risques au niveau institutionnel

Stratégies et actions pour gérer l'impact environnemental négatif de l'institution et réduire sa vulnérabilité

Gestion des risques au niveau du client

Stratégies et actions pour réduire la vulnérabilité des clients et l'impact environnemental négatif de leurs activités



DÉBUTANT

BASIQUE

COMPÉTENT

AVANCÉ

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Offrir

Produits financiers et non financiers verts

Que proposent les IMF pour améliorer la résilience climatique de leurs institutions et clients ?

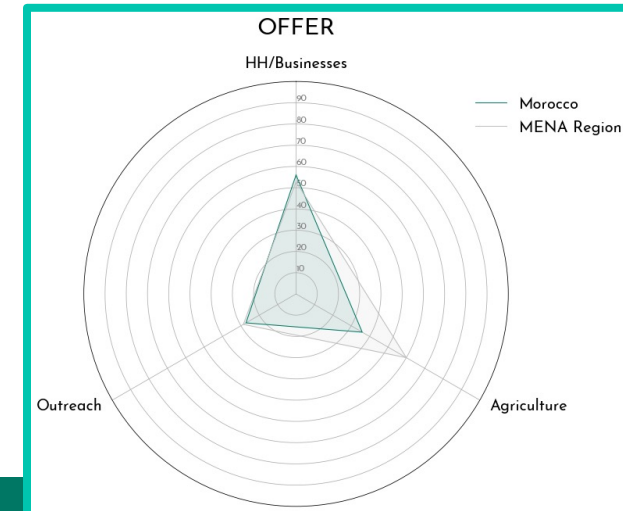
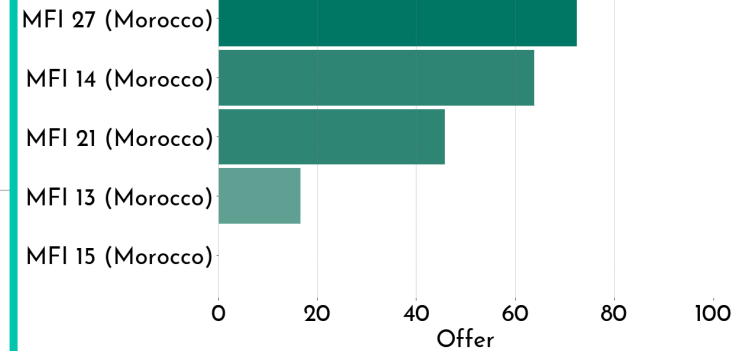
INDICATEURS

Produits financiers

Portée des produits financiers

Services non financiers

Portée des services non financiers



DÉBUTANT

BASIQUE

COMPÉTENT

AVANCÉ

Financé par :



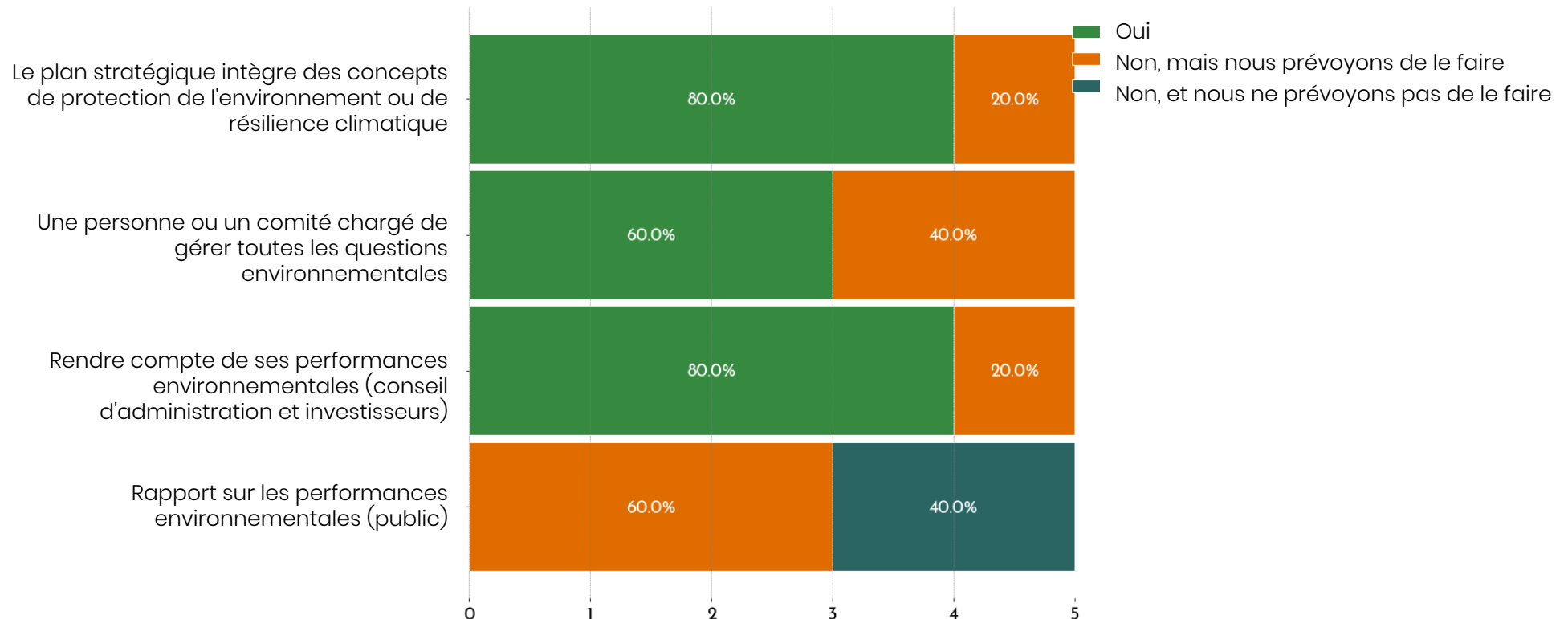
En partenariat avec :



Partenaire média :



Stratégie verte



Financé par :



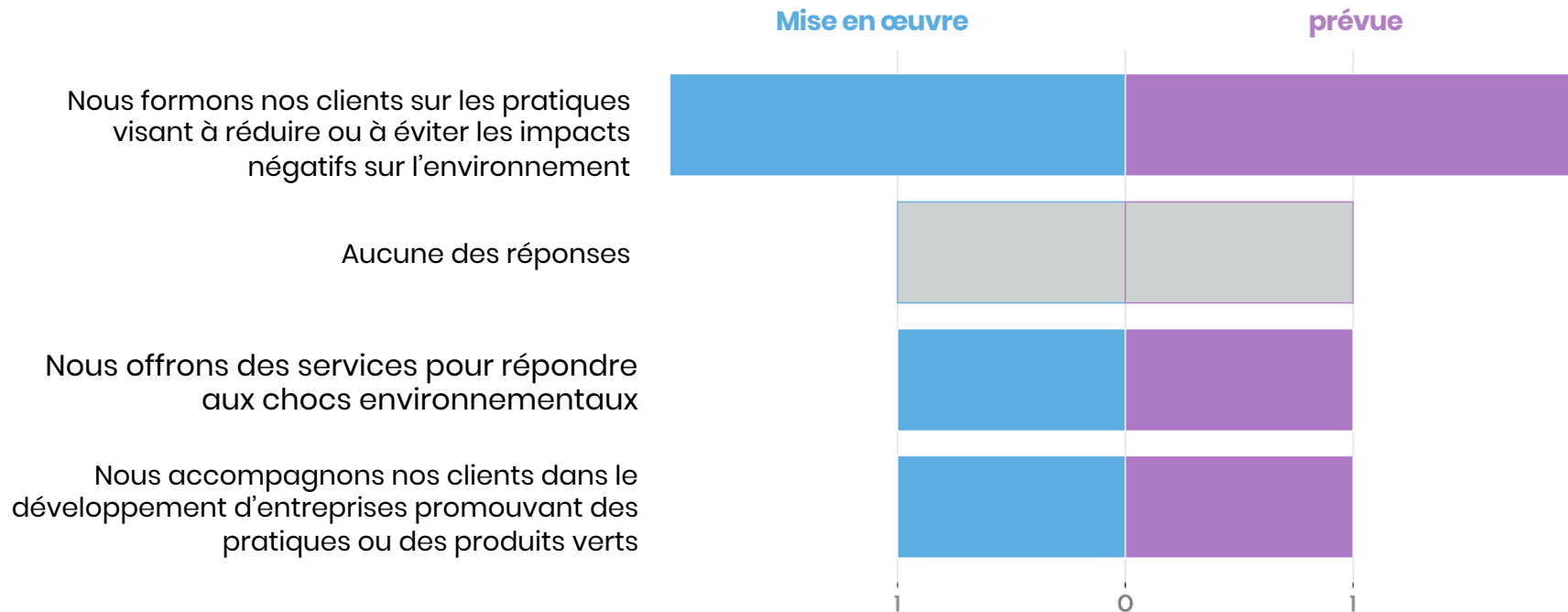
En partenariat avec :



Partenaire média :



Activités mises en œuvre liées à la gestion des risques (clients)



Financé par :



En partenariat avec :



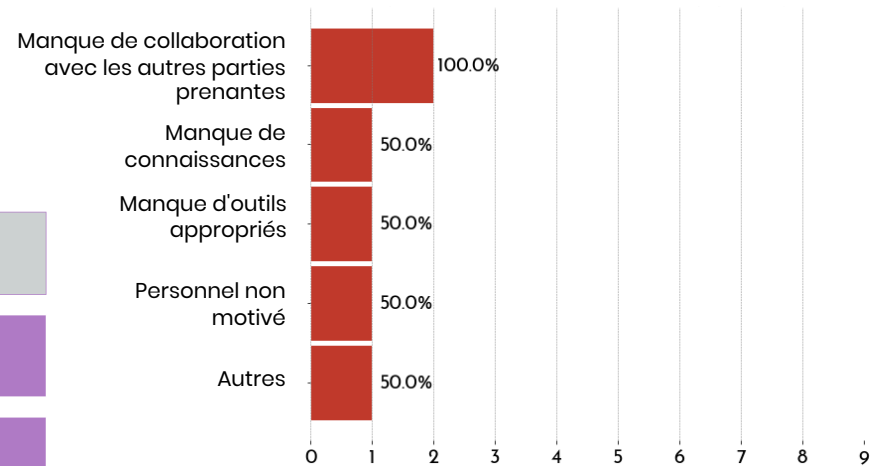
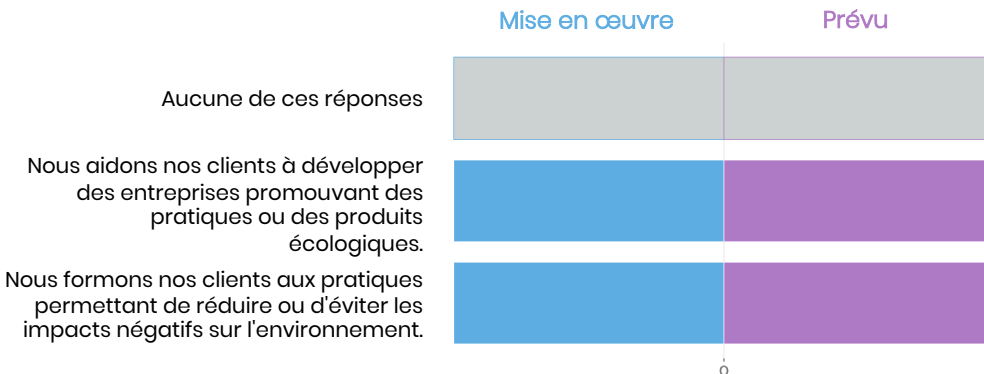
Partenaire média :



Activités liées à la gestion des risques (clients) et défis

Activités liées à la gestion des risques (au niveau des clients)

Principaux défis pour la mise en œuvre des pratiques de gestion des risques (au niveau des CLIENTS) (n=2)



Financé par :



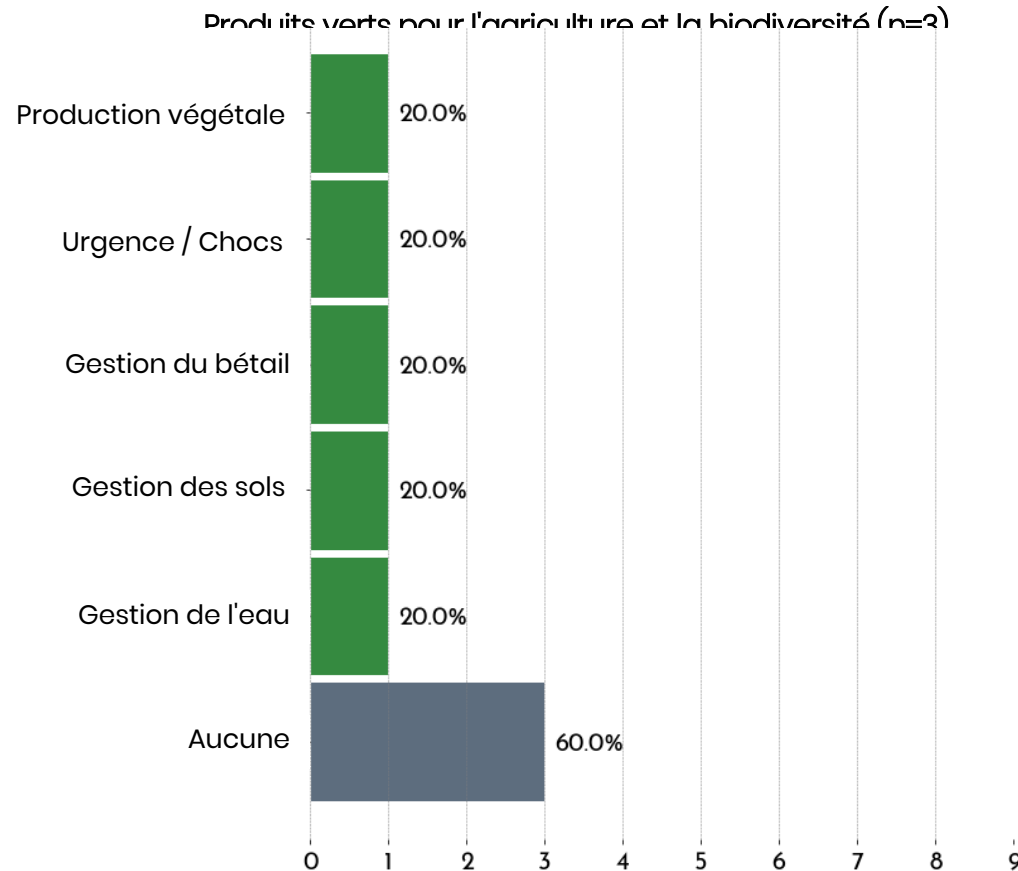
En partenariat avec :



Partenaire média :



Produits verts (agri)



Financé par :



En partenariat avec :

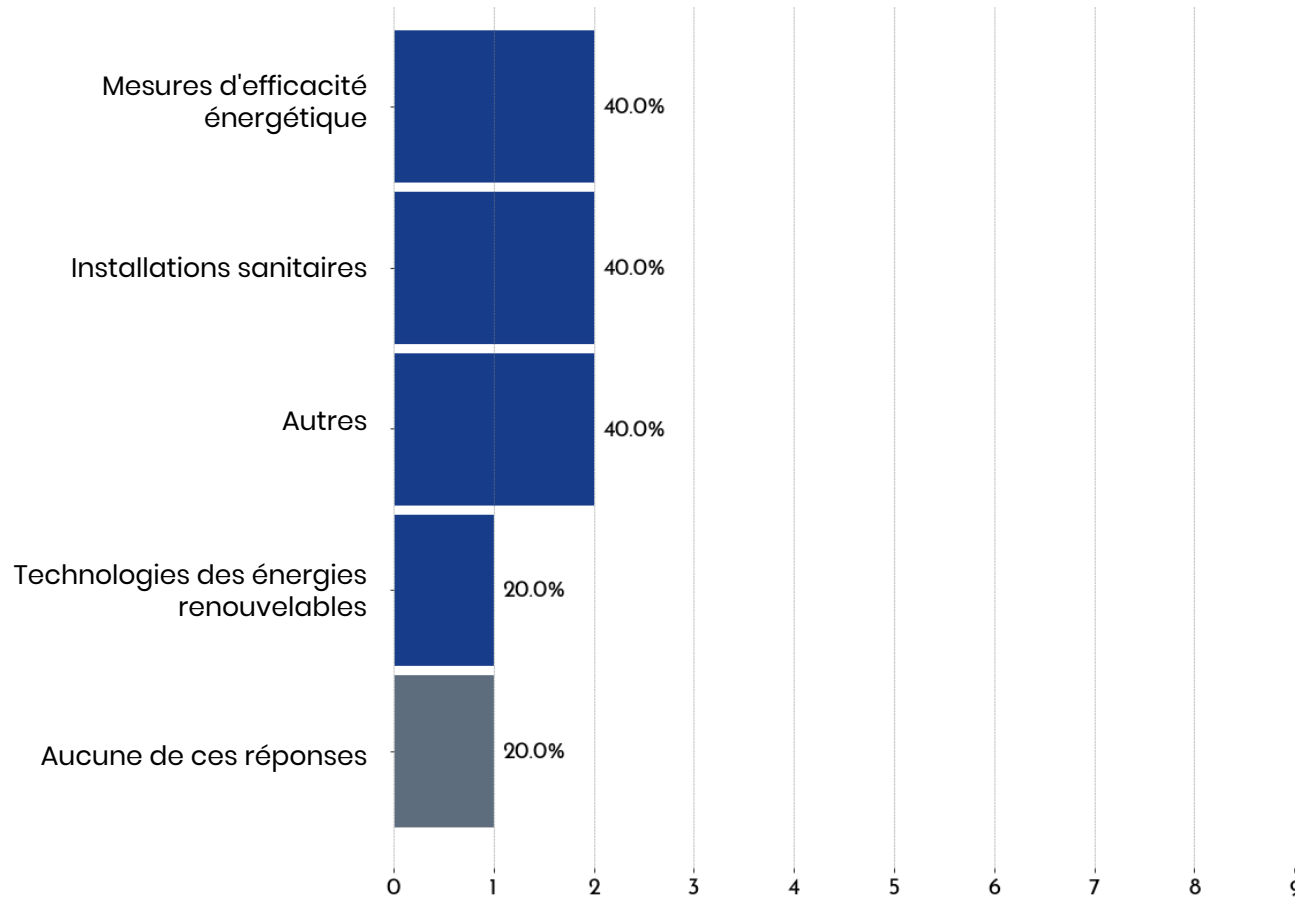


Partenaire média :



Produits verts (ménages/entreprises)

Produits verts pour les ménages et les entreprises (n=3)



Financé par :



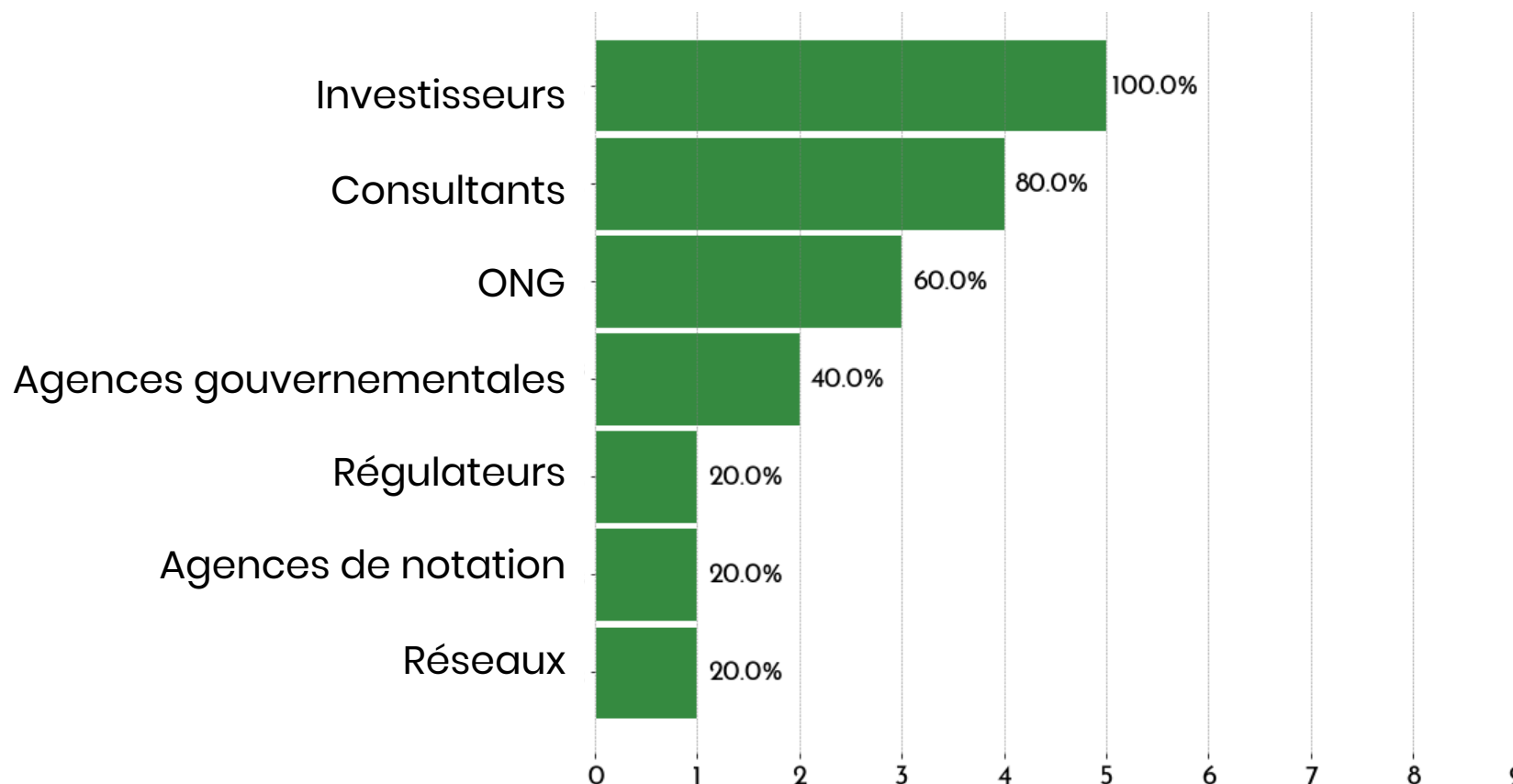
En partenariat avec :



Partenaire média :



Parties prenantes susceptibles de vous soutenir



Financé par :



En partenariat avec :

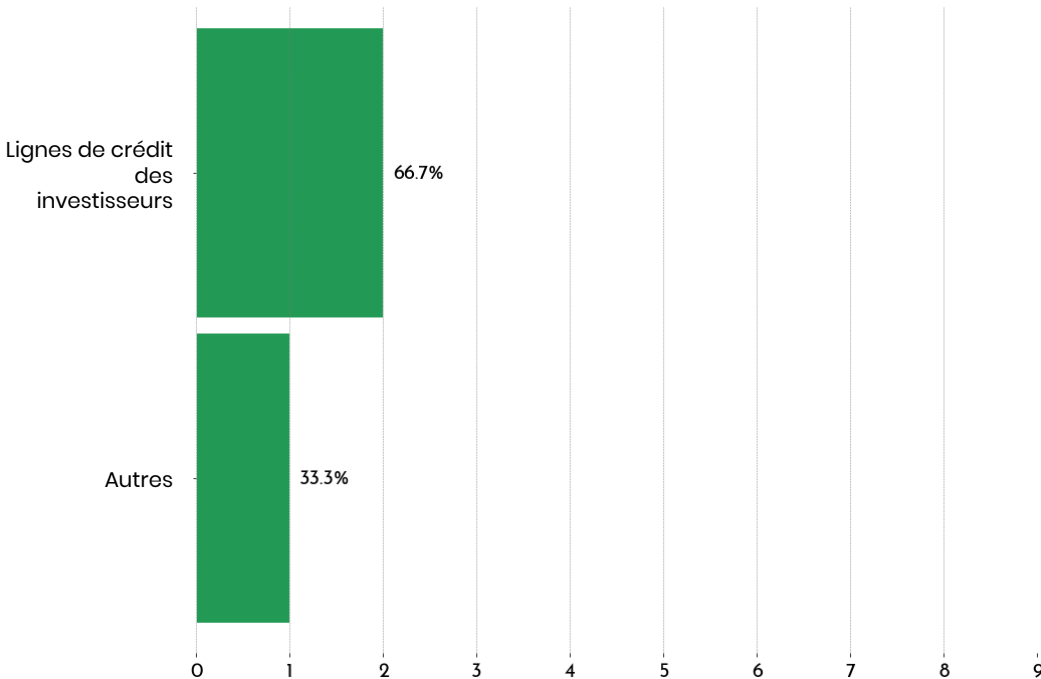


Partenaire média :

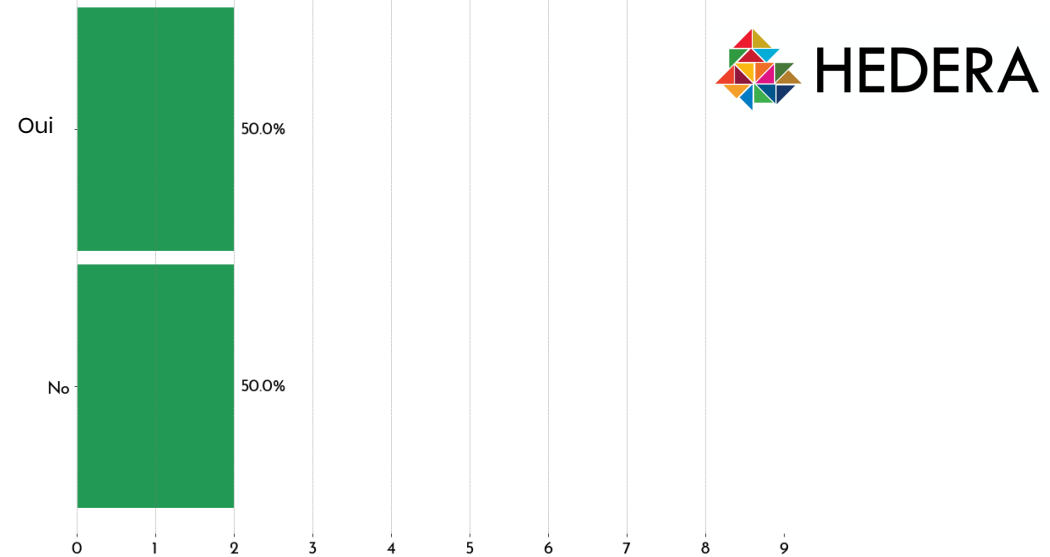


Caractéristiques de l'offre verte

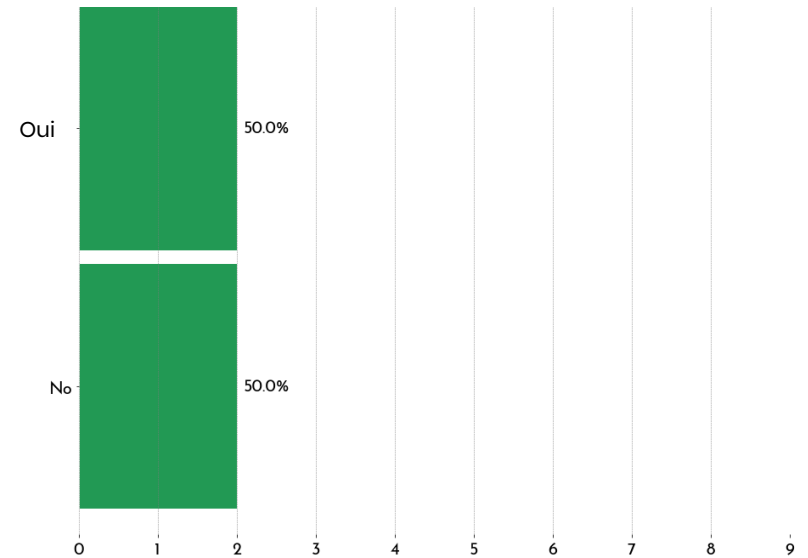
Source de financement pour les produits verts (n=3)



Incitations dans les conditions de crédit pour les produits verts (n=4)



Alliances avec d'autres acteurs pour proposer des prêts verts (n=4)



Financé par :



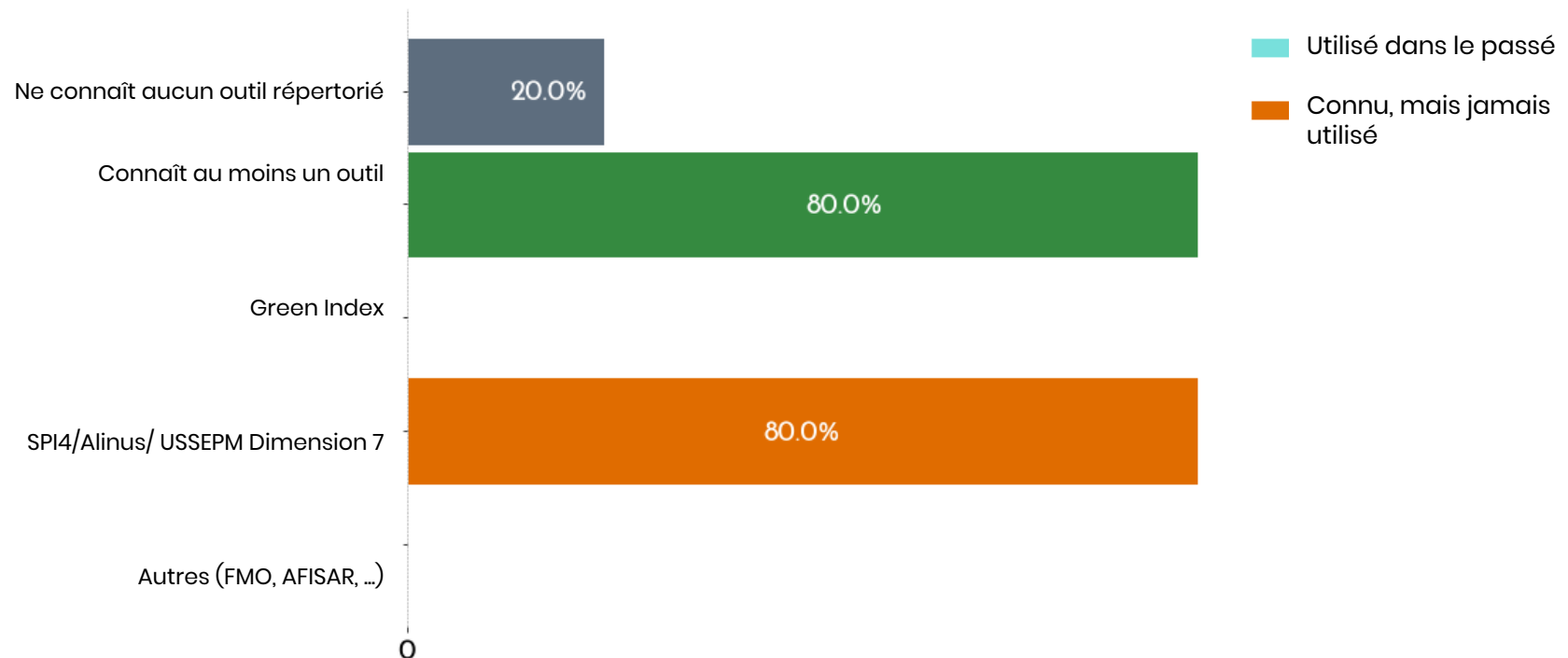
En partenariat avec :



Partenaire média :



Outils connaissances sur la gestion de la performance environnementale



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Merci !

Natalia Realpe Carrillo | PDG

Natalia@hedera.online

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Zakaria Jebbouri

Webinaire sur la Microfinance Durable au Maroc



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



• Présentation :

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE est une Institution de Micro-Finance à but non lucratif, créée à Fès en 1994, et agréée le 5 septembre 1999 par le ministère des Finances en tant qu'Association de Micro - Crédit, suite de la parution de la loi N° 18-97 relative au Micro - Crédit au Maroc.

- ✓ Nombre Agence : 48.
- ✓ Encours clients : 100 Millions MAD.
- ✓ Effectif : 210.
- ✓ Fonds propres : 21 Millions MAD.

تمويلات ملائمة لجميع
إستثماراتكم الصغيرة

قرض المجموعة

إصلاح السلكة

الشباب النشط

تربية المواشي

نجوم التضامن

الإستثمار

الفلاحة

التعاونيات

المقاولات الصغيرة

Tanger Tétouan AlHouceima

Kénitra
salé
Rabat
casablanca

Larache

Ouazzane Oriental

Fès meknes

Taza Guercif

Bordj Bouja

Makn Khoulifa

Makn Bouada Errachidia

Drâa Tafilalet

Financé par :

En partenariat avec :

Partenaire média :

VISION



- FINALITÉS
- Offrir des Services Financiers et non Financiers
- Responsabilité Sociale :
 - Satisfaction de sa population cible.
 - Satisfaction de son personnel.



- AMBITION
- Pérennité et stratégie de développement.
- Management organisationnel et opérationnel.
- Politique de Ressources Humaines.
- Gestion de risques.
- Performances Sociales.



- MISSION

Permettre à des micro-entrepreneur(e)s urbain (e)s, péri – urbain(e)s, ruraux/rurales issu(e)s de couches socio – économiquement pauvres, très pauvres, exclu(e)s géographiquement et du système financier classique, de développer et/ou de stabiliser leur activité génératrice de revenus, par des produits financiers et non financiers adaptés, diversifiés et de qualité, répondant à leurs besoins. Et ce, sans discrimination.



- VALEURS

- Transparence
- Professionnalisme.
- Respect des engagements.
- Solidarité.
- Excellence.
- Responsabilité Sociale.



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Vision Stratégique 2023-2025

Dans cette période d'extrême perturbation, et vu les tendances dégagées au niveau socio-économique national et international, le plan stratégique de ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE 2023 - 2025 vise la pérennité à long termes, à travers le Développement du Capital Humain, du Capital Financier et Organisationnel, ainsi que, le renforcement de la présence au niveau national, par l'investissement dans l'inclusion financière digitale et **l'encrage de la dimension écologique dans la Mission Sociale.**



Financé par :

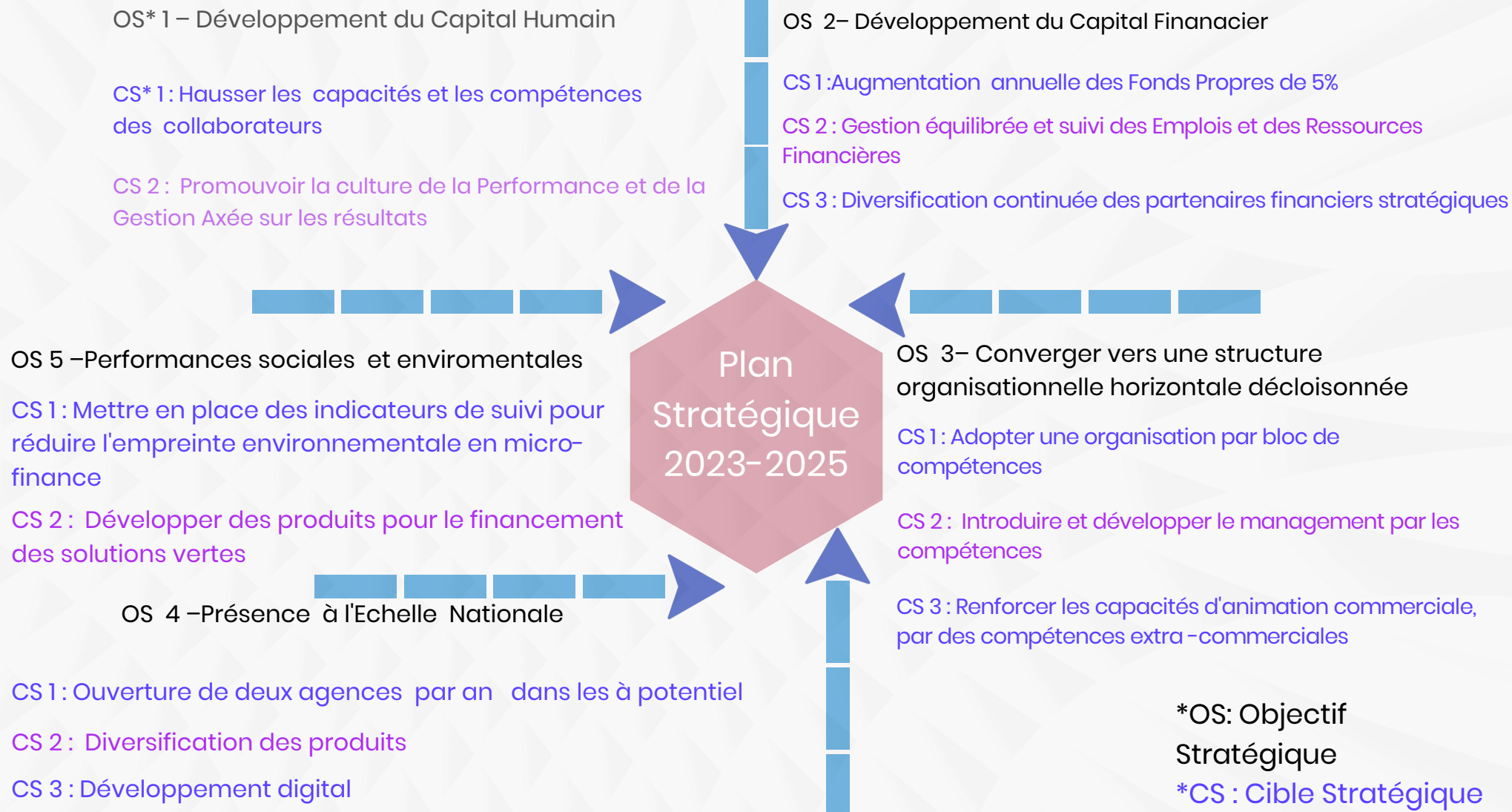


En partenariat avec :



Partenaire média :





Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Objectif stratégique 5 – Performances Sociales et Environnementales

- La performance sociale et environnementale est l’alignement des intentions des actions avec l’utilisation responsable des ressources, des processus et des moyens pour assurer une relation client réussie et un épanouissement du personnel.
- Intégrer le renforcement de la dimension écologique au cœur de la mission de ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE pour déployer sa stratégie environnementale; Une attention particulière sera allouée à horizon de 2025.
- **Cible Stratégique 1** : Mettre en place des indicateurs de suivi pour réduire l’empreinte environnementale en interne et en externe
- ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE sera dotée en matière environnementale d’un plan d’action ambitieux et d’un suivi rigoureux de ses indicateurs à travers la réalisation d’un reporting environnemental afin de mesurer son impact direct sur l’environnement. Ce reporting réunira les indicateurs liés à la consommation d’eau et d’énergie, aux déchets et aux déplacements professionnels
- **Cible Stratégique 2** : Développer des produits pour le financement des solutions vertes
- Promouvoir les produits et services verts de manière à ce qu’ils soient compatibles avec les enjeux climatiques et profitables pour l’Institution et pour sa clientèle

Financé par :



En partenariat avec :

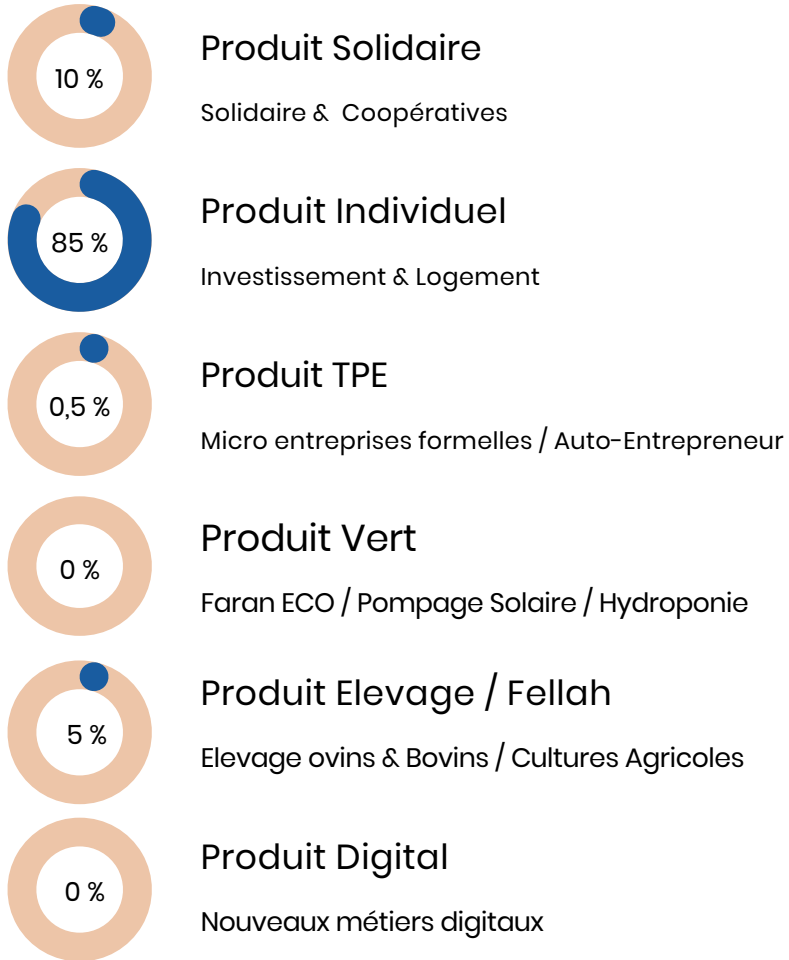


Partenaire média :



Stratégie de Croissance du Portefeuille Produits 2023-2025

Panoplie actuelle



Panoplie ciblée



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Cadre d'Intervention / Ecologie

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE a choisi résolument d'intégrer le renforcement de la dimension écologique au cœur de sa mission. Pour déployer sa stratégie environnementale, une attention particulière sera allouée à horizon 2025 pour:

- Mettre en place des indicateurs de suivi pour réduire son empreinte environnementale en interne et en externe
- Développer des produits pour le financement des solutions vertes

- 15% de réduction de la consommation d'électricité
- 20% moins de coûts liés au transport
- 20% réduction de l'usage de l'eau
- 30% réduction de l'utilisation du papier
- 60% d'utilisation du papier recyclé

- 100% des employés formés sur l'évaluation et la mitigation du risque et de l'impact
- Renforcement de l'équipe de suivi

- 50 % des clients d'agriculture ont adopté les systèmes d'irrigation efficace
- 25% des clients issus du rural utilisent le biogaz en réutilisant les eaux usées
- 75% des clients sensibilisés sur le respect des canaux de traitement des déchets

- Différents produits et services verts développés
- Différents partenariats techniques établis

Empreinte interne réduite améliorée

Résilience environnementale augmentée

Promotion de l'usage efficace des ressources

Proposition de services verts inclusifs

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Passage à l'approche Meba « Projet SNUP »

- Le projet propose d'adapter l'approche MEbA (<https://unepmeba.org/fr/>) de **UN Environnement** à la réalité locale du Maroc et en particulier à la stratégie, aux processus et aux produits d'ATTADAMOUNE, et à ses clients cibles.
- L'approche Meba permet de travailler sur une approche transversale, qui dépasse l'approche technique pilote du produit proposé en s'articulant sur la chaîne de valeurs.
- Elle permet à l'institution de vérifier ce qu'elle est en capacité de financer en lui donnant les moyens de faire un reporting d'une part et d'autre part d'intégrer la partie risques climatiques.
- L'indicateur de capacité d'adaptation EbA et l'indicateur de risques de biodiversité de la plateforme de biodiversité MEbA seront inclus dans l'évaluation de chaque prêt agricole afin de pouvoir identifier, gérer et surveiller les risques climatiques et les risques de biodiversité des clients ruraux et du portefeuille.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Smart finance. People first.



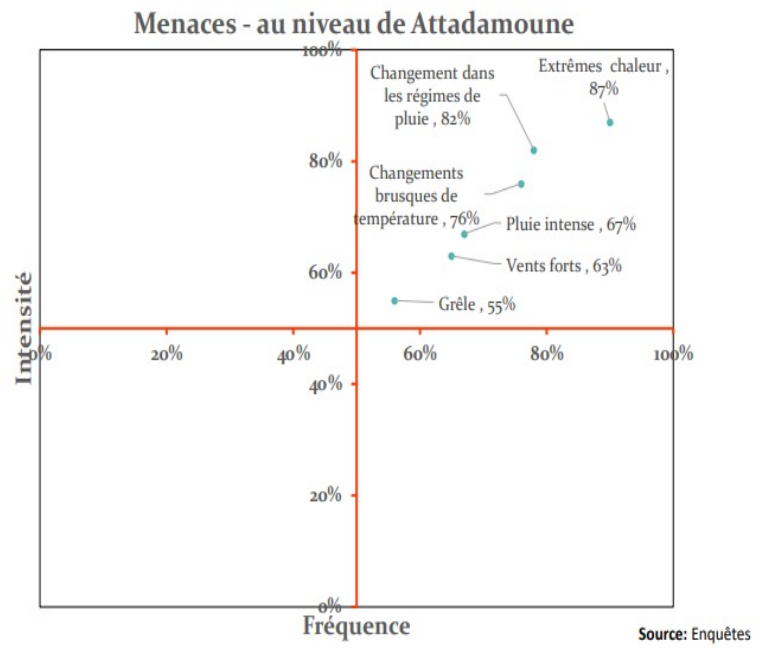
Project :
 Reduced climate vulnerability of Attadamoune producers and improved environmental risk management

Rapport de l'enquête sur les pratiques MEbA

© 2023 |

MENACES AU NIVEAU DE L'INSTITUTION

Selon les répondants, les menaces ci-après ont été identifiées dans la région ou Attadamoune est opérationnelle.



La somme des menaces identifiées par chacun des répondant permet de déterminer les menaces majeures ainsi que leurs fréquences et intensités.

Selon les répondants, il est clair que les menaces climatiques que Attadamoune font face sont réels étant donné leurs intensités ainsi que leurs fréquences.

Smart finance. People first.



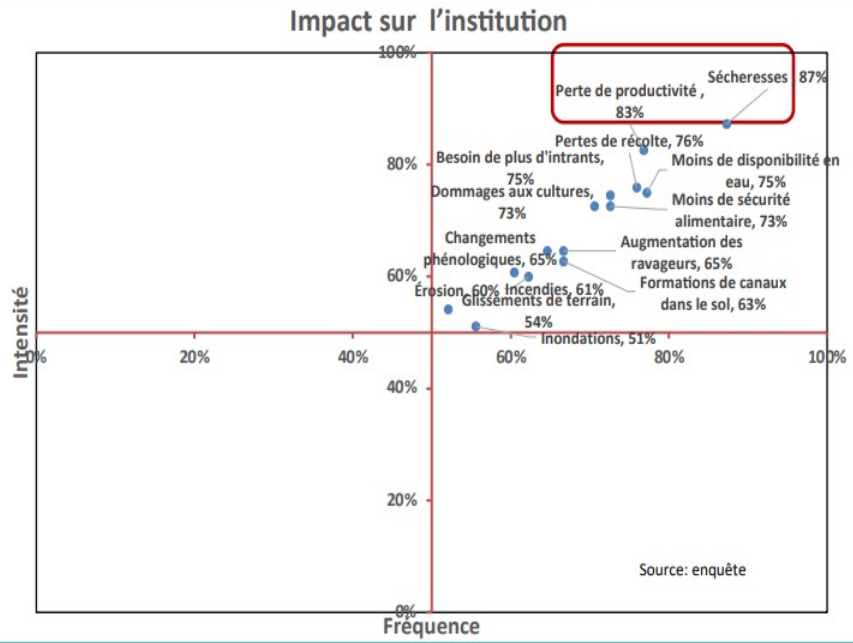
Project :
 Reduced climate vulnerability of Attadamoune producers and improved environmental risk management

Rapport de l'enquête sur les pratiques MEbA

© 2023 |

IMPACTS AU NIVEAU DE L'INSTITUTION

Lors de l'identification des impacts climatiques, on peut voir que la sécheresse et la perte de la productivité sont les impacts d'intensité et de fréquence plus élevés, mais aussi le besoin de plus d'intrants ainsi que la disponibilité en eau ils sont perçus comme importants.



Les répondants à l'enquête ont identifié dans leurs régions l'ensemble des impacts climatiques et avec une fréquence et intensité plus élevées.

Smart finance. People first.

SIDI SOLIDARITÉ INTERNATIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT ET L'INVESTISSEMENT

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE
 التمويل الأصغر التضمين
 o++oEoC8i ٥٢١٥٢١٥٢١

JuST Institute Climate, Biodiversity & Inclusive Finance

HEDERA

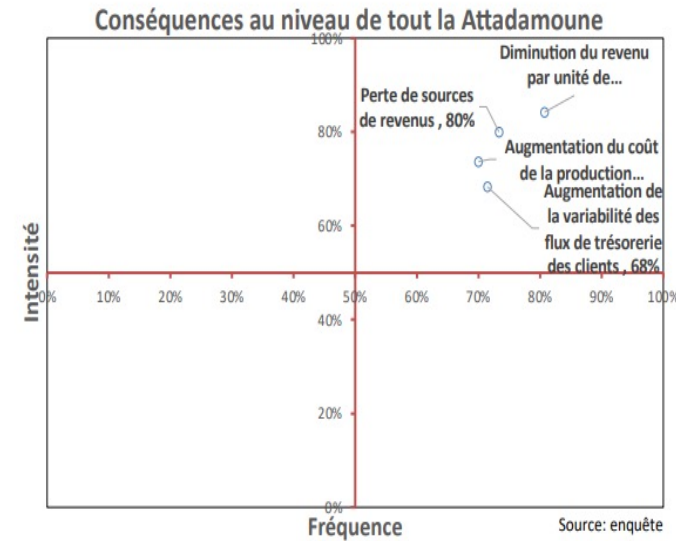
Project :
 Reduced climate vulnerability of Attadamoune producers and improved environmental risk management

Rapport de l'enquête sur les pratiques MEbA

© 2023 |

CONSÉQUENCES INSTITUTION

Les répondants ont identifié auprès de leurs clients, comme conséquences climatiques: la baisse du revenu par unité de production, la perte de ressources de revenu, l'augmentation du coût de la production agricole ainsi que l'augmentation de la variabilité des flux de trésorerie.



Toutes les conséquences présentées sont le reflet de l'état des clients actuellement et les causes génératrices doivent être traitées pour parvenir à améliorer leur vulnérabilité.

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



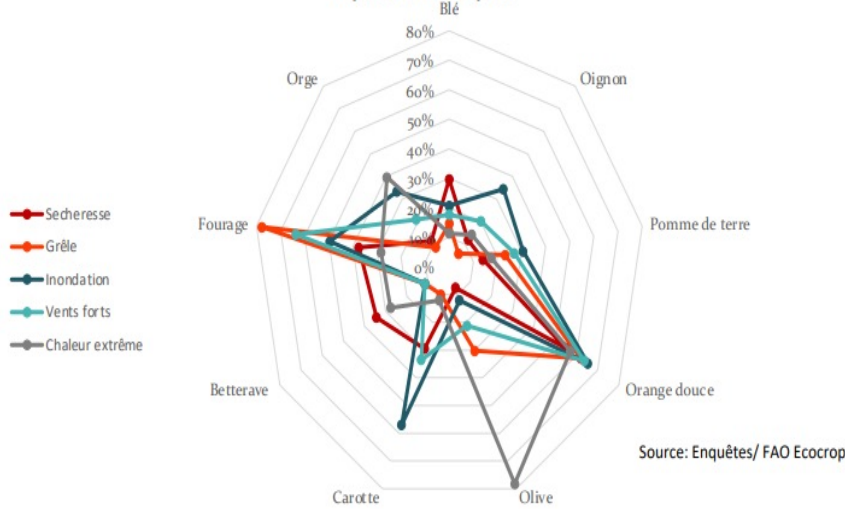
Smart finance. People first.



SENSIBILITÉ DES CULTURES FINANCÉES

Ci-après la sensibilité des cultures financées face aux événements climatiques identifiés dans la région. Cette visibilité servira à Attadamoune de sélectionner les cultures à financer selon la région et la situation climatique.

Sensibilité des cultures les plus financées par Attadamoune face aux impacts climatiques



Ce graphique montre que la culture d'orange ainsi que de fourrage sont plus sensible par rapport aux autres cultures de manière générale. Également la culture des olives est très sensible à la chaleur extrême et les carottes face à la précipitation élevée.

Project :
 Reduced climate vulnerability of Attadamoune producers and improved environmental risk management

Rapport de l'enquête sur les pratiques MEbA

© 2023 |

Smart finance. People first.

SIDI SOLIDARITÉ INTERNATIONALE pour le DÉVELOPPEMENT et l'INVESTISSEMENT

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE
 التمويل الأصغر التضامن
 o++oEoC8i ٥٠٠٢٤٠٢٠١

JuST Institute Climate, Biodiversity & Inclusive Finance

HEDERA

Project :
 Reduced climate vulnerability of Attadamoune producers and improved environmental risk management

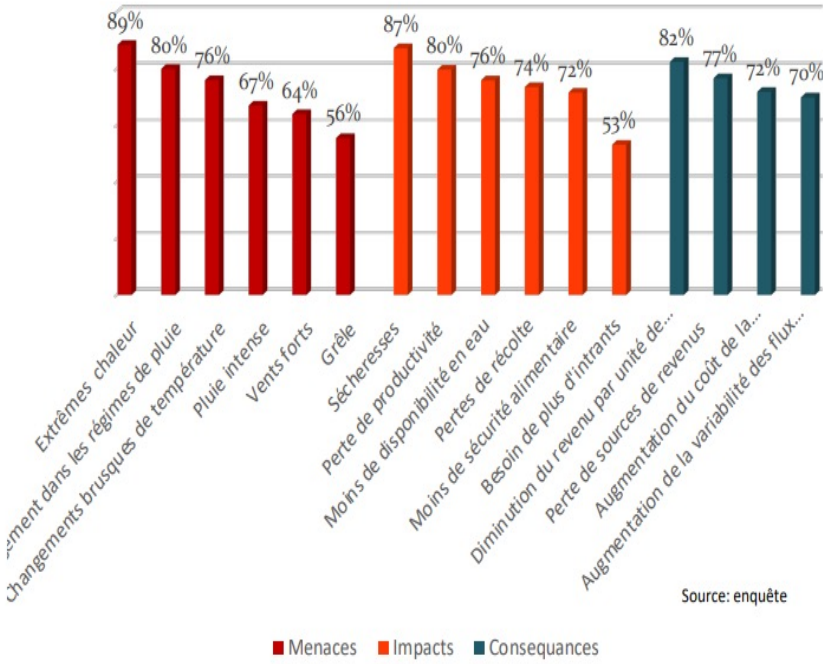
Rapport de l'enquête sur les pratiques MEbA

© 2023 |

VULNÉRABILITÉ CLIMATIQUE

L'identification de la vulnérabilité face au climat vise à hiérarchiser les menaces, les impacts et les conséquences.

Vulnérabilité climatique



La vulnérabilité climatique est représentée par la matérialisation des impacts, du fait de la faible capacité d'adaptation des producteurs agricoles. Par conséquent, nous déterminons un axe d'action, dans lequel nous choisissons les impacts les plus représentatifs, sachant que si nous parvenons à amener les producteurs à mettre en œuvre des solutions EbA qui les adaptent à ces impacts, nous réduirons la vulnérabilité climatique des producteurs et de la société. Bien que nous n'ayons pas l'indice EbA dans ce rapport, nous le calculerons dans la phase pilote et compléterons les variables pour la mesure.

Merci !

Zakaria Jebbouri

z.jebbouri@gmail.com

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Pierre Champsavoir

Innovations pour la finance verte au Maroc



happy smala

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



LABORATOIRE D'INNOVATION POUR L'INCLUSION ÉCONOMIQUE ET LA FINANCE DURABLE



happy smala



Rabat



2014



10+

Etudes et conception de programmes

Mise en œuvre, renforcement et adaptation

Suivi, évaluation, apprentissages et mesure
de la redevabilité



SCAN ME

WWW.HAPPYSMALA.COM

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





happy smala

1

CLIMATE LISTENING
TOUR

2

FINANCE
COLLABORATIVE

3

INVESTISSEMENT À
FORT IMPACT

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





Consultation terrain

(Orientale, Fès-Meknes, Beni-Mellal, Souss Massa, Marrakech-Safi, Draa-Tafilelt)

1. Méthodologie d'écoute conçu pour créer des liens de confiance et un **dialogue ouvert**
2. Focus exclusif sur les **populations vulnérables**
3. Questionnement sur :
 - les **impacts** du changement climatique
 - les moyens d'adaptation/mitigation **déjà en place**
 - les **priorités des populations les plus impactées**
4. Validation des apprentissages
5. Diffusion des résultats auprès de la cible



Enjeux principaux des populations vulnérables (femmes, jeunes, PSH, NEETs)

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



NOUVEAUX CANAUX DIGITAUX POUR LE FINANCEMENT DE PROJET

Avantages de la finance participative (Loi 15-18)

Accès aux marchés

- Test marché à moindre coût
- Ouverture rapide aux marchés internationaux

Accès au financement

- Nouveaux produits de financement (don, crédit, equity)
- Complémentaire aux produits existants

Durabilité financière

- Dérisquage des projets
- Mobilisation de nouveaux types d'investisseurs

Financé par :



En partenariat avec :

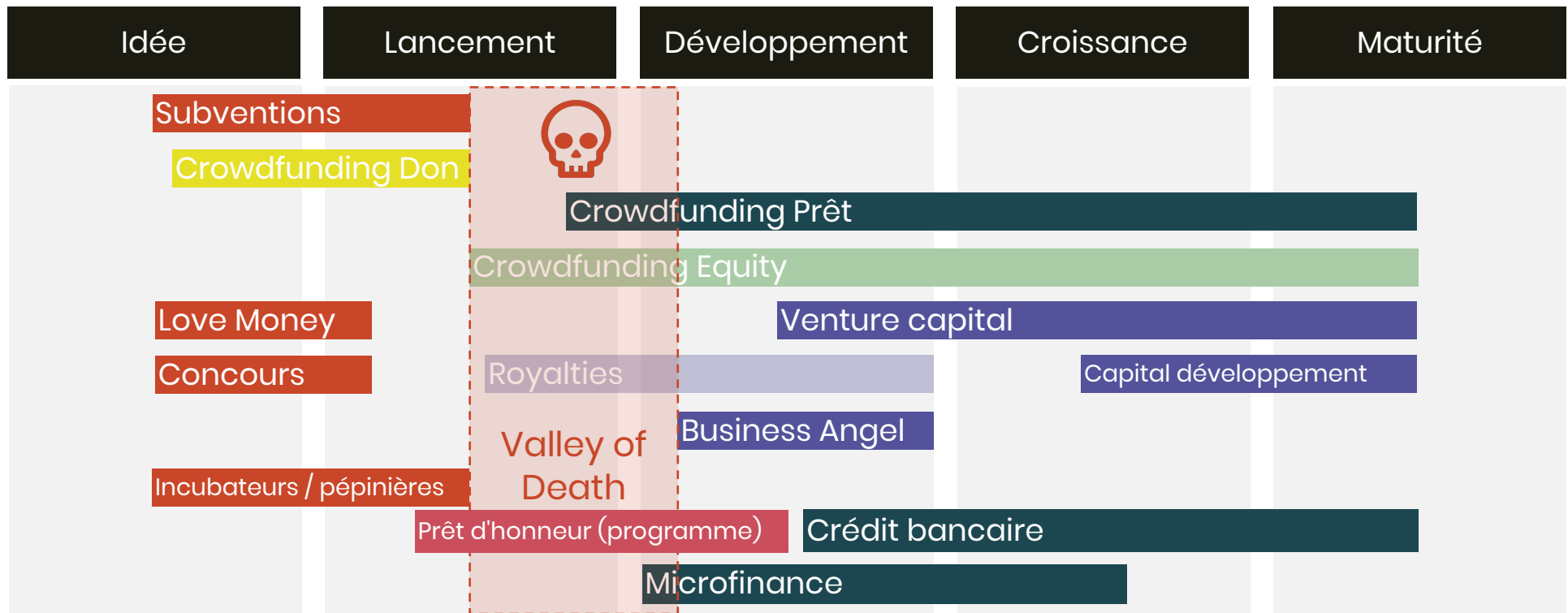


Partenaire média :



NOUVEAUX CANAUX DIGITAUX POUR LE FINANCEMENT DE PROJET

Ecosystème du financement de l'innovation



Financé par :

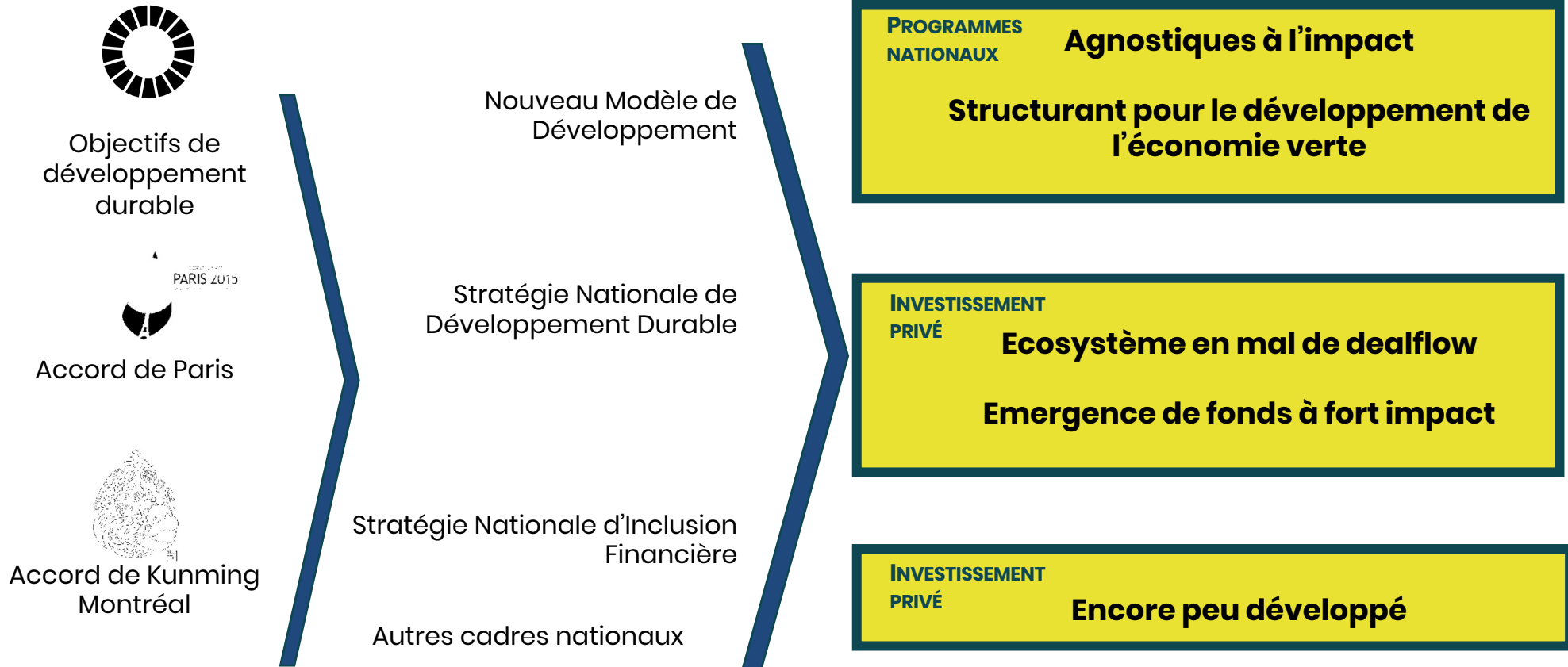


En partenariat avec :



Partenaire média :





Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





happy smala

PROJET IMPACT TOGETHER! 2023-2027

Happy Smala a été associé dès la conception du projet comme partenaire d'implémentation pour le Maroc. Son rôle est d'assurer la mise en œuvre des activités, de fédérer les parties prenantes, et représenter le Maroc auprès des organes régionaux de coordination et les partenaires financiers.

Funded by the
European Union

INVESTING FOR IMPACT



Création d'un National Advisory Board au sein du Global Steering Committee for Impact Investment d'Impact Together!



Développement d'une plateforme nationale de promotion de l'investissement dans l'ES, incluant l'économie verte



Création d'un fond d'investissements dédié à l'ES, incluant l'économie verte



Appui technique et financier aux SESO au Maroc



Soutien à la création de dispositifs innovants d'investissement dans l'ES, incluant l'économie verte

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



ÉVÉNEMENT NATIONAL SUR LA FINANCE À FORT IMPACT



happy smala

SCAN ME



31 octobre et 1er novembre 2023



Hôtel Barcelo, Casablanca



Sur invitation >>

Un événement multi parties prenantes de référence combinant panels, ateliers et débats autour de l'investissement à fort impact dans le contexte marocain.

Audience concernée : Entrepreneurs sociaux, Secteur associatif, entreprises de l'ESS, Microfinance, Investisseurs, et Bailleurs de fonds.

1

Sensibiliser sur le rôle et **mécanismes** du financement à fort impact face aux défis sociaux et environnementaux.

2

Faciliter le partage d'**expériences**, d'idées entre les acteurs clés du financement de l'ESS.

3

Favoriser des **synergies**, les collaborations et la création de partenariats entre les acteurs du financement à impact.



Financé par :



En partenariat avec :



مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
C. M. S.
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE

Partenaire média :





happy smala

En conclusion

1. Les **enjeux d'adaptation** sont perçus comme **prioritaire** par rapport aux enjeux d'atténuation
2. La finance collaborative peut être utilisée comme **un outil de renforcement des capacités et de test marché** des projets « verts » en amont
3. Le développement de **nouveaux marchés/produits** peut être **conçu autour d'écosystèmes de ressources** complémentaires
4. Le dialogue avec les investisseurs à impacts doit permettre d'augmenter les capacités en aval

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Merci !

Pierre Champsavoir | PDG
pierre@happysmala.com

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





Hammou Moustain

Microfinance verte au Maroc



Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Bab Rizq Jameel Microfinance

- Institution de microfinance créée en 2011 (juste après la crise de secteur de la microfinance au Maroc)
- Une dizaine de collaborateurs et quelques milliers de clients (petite taille) avec un plan de développement très ambitieux
- Depuis 2021 opère sans agences physiques (en mode digital)
- En cours de formalisation de tous les processus pour intégrer la dimension environnement
- Elaboration d'un produit vert « **Akhdar Jameel** » pour le financement des activités agricoles vertes (pompage solaire et irrigation efficace (encours de démarrage)

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Particularités de secteur de la microfinance au Maroc

- Acteurs sous formes des ONGs (fibre sociale) AMC et CMS
- Secteur mature (plus de 20 ans d'existence)
- Acteurs parmi les grandes institutions du monde
- Leader de la région MENA
- Meilleure répartition (urbain / rurale & homme / femme, ...)

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Contexte national favorable

- Volonté au niveau des hautes autorités (énergies renouvelables, ...)
- Contexte post pandémie
- Position géographique du Maroc et sa diversité (ensoleillement, ...)
- Risques de changement climatiques
- Volonté des AMFs marocaines a contribuer aux efforts de protection de l'environnement et a l'augmentation de la résilience des activités des entrepreneurs
- Volonté et motivation des parties prenantes (AMF, bailleurs, CMS, MEF, banque centrale)

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Objectifs de la microfinance verte

- **Conservation des écosystèmes**
 - Écosystèmes sains fournissent plus de services

- **Augmentation de la résilience**

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Filières potentiels pour les crédits verts au Maroc

Energies renouvelables
(solaire, éolienne, biogaz ...)

Eau
(irrigation efficace...)

Déchets
(trilage, recyclage...)

Habitat durable
(assainissement, isolement)

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Programme d'éducation environnementale

- Sensibilisation des clients sur les bonnes pratiques en matière de protection de l'environnement
- La gestion des déchets
- Le verdissement de cycle de production (depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'au recyclage de produit)

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Défis

1. La gestion de la connaissance
2. Des technologies appropriés
3. Des services financiers inclusifs vert qui répondent aux besoins des clients

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Recommandations

- Les **AMFs** gagneront en formalisant leurs bonnes pratiques en matière de protection des écosystèmes et en élaborant des stratégies vertes
- **Bailleurs des fonds** : fonds thématiques dédiés à la microfinance verte
- **Régulateurs** : réglementation incitative pour la microfinance verte
- **CMS** : programmes de formation et sensibilisation pour la clientèle

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Merci!

Hammou Moustain

h.moustain@brjmaroc.org.ma

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



Q&R

Discutons !

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :





مركز محمد السادس لدعم القروض الصغرى التضامنية
CENTRE MOHAMMED VI DE SOUTIEN A LA MICROFINANCE SOLIDAIRE



Lebanese
Micro-Finance
Association

جمعية مؤسسات التمويل الأصغر في لبنان



Série de webinaires hebdomadaires

Microfinance durable dans la région MENA

Chaque mercredi
Du 6 septembre au 18 octobre,
10h00 à 11h30 CET

Traductions en direct vers l'arabe et le français

RENDEZ-VOUS : Yémen, 6 Sept | Tunisie, 13 Sept | Jordanie, 20 Sept
| Égypte, 4 Oct | Maroc, 11 Oct | Liban, 18 Oct | Palestine, 25 Oct

Financé par :



En partenariat avec :



Partenaire média :



WEBINAIRE

Microfinance durable au Liban

Mercredi 18 octobre
9 heures, heure du Beirut / 10 heures CET

*Traductions en direct en
arabe et en français*



Financed by:



In partnership with:



Lebanese
Micro-Finance
Association

جمعية مؤسسات التمويل الأصغر في لبنان

Media Partner:

